

A Médiatanács 499/2014. (VI.3.) számú határozatának kivonata

A tényállás:

A Center-Rádió Kft. (a továbbiakban: Médiaszolgáltató) által üzemeltetett RETRO FM adón 2014. március 19-én 7:46:55-től és 20-án 7:47:34-től kezdődően, összesen két alkalommal klasszikus reklámfőcímek között a következő közlemény volt hallható:

„Lakossági fórumot tart Nyíregyházán a Jobbik Magyarországért Mozgalom Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei szervezete 2014. március 20-án, csütörtökön fél nyolctól a Kodály Zoltán Általános Iskolában. A fórumon felszólal Vona Gábor a Jobbik Magyarországért Mozgalom miniszterelnök-jelöltje, Balczó Zoltán, az Országgyűlés alelnöke, Nyíregyháza egyes számú választókerületének képviselőjelöltje és dr. Gyüre Csaba, a Jobbik országos alelnöke, Nyíregyháza kettesszámú választókerületének képviselőjelöltje. A fórum helyszíne: Nyíregyháza, Vay Ádám krt. 18.”

A Médiatanács döntése:

A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató RETRO FM adóján 2014. március 19-én és 20-án, összesen két alkalommal sugárzott politikai reklámmal megsértette a politikai reklám közzétételére vonatkozó Mttv. 32. § (2) bekezdés b) pontját, ezért az Mttv. 186. § (1) bekezdése alapján a Médiaszolgáltatót felhívta, hogy a határozat közlésétől számítva haladéktalanul tegyen eleget a jogszerű magatartás követelményének és tartózkodik a jövőbeni jogsértésektől.

A Médiatanács döntésének indokai:

A Mttv. 203. § 59. pontja értelmében a reklám célja valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítése vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítása, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítése vagy áru, árujelző ismertségének növelése. Jelen szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényét népszerűsítette, így hiányzott belőle a reklám fogalmának egyik fő ismérve, a gazdasági cél, szándék, mely közvetlenül valamely gazdasági előny elérésére irányul, ezért az nem minősül reklámnak.

Az Mttv. 203. § 55. pontja értelmében a politikai reklám célja valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítése, támogatása oly módon, hogy ezek nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsíti. Az Mttv. 203. § 55. pontja szerint a politikai reklámot a reklámhoz hasonló módon kell közzétenni, az Mttv. 32.§ (2) bekezdés b) pontjában meghatározott azon kitéttel, miszerint politikai reklám csak megfelelő főcímek között, más tartalmaktól elkülönítve tehető közzé.

A szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt nyíregyházi lakossági fórumának időpontjáról és annak meghívott vendégéről tájékoztatott, a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényét, ezzel a párt nevét, tevékenységét és célját népszerűsítette. A közzététel vonatkozásában megvalósultak a politikai reklám fogalmának fő fogalmi ismérvei, egy politikai párt támogatása, tevékenységének és céljainak népszerűsítése.

A Médiatanács határozatában rögzítette, hogy a politikai reklám megvalósulásához nem szükséges a párt támogatására, népszerűsítésére vonatkozó közvetlen felhívás, anélkül is politikai reklámként értékelendő a műsorszám, amennyiben hatásával egy párt tevékenységének, céljainak, a róla alkotott képnek a népszerűsítését szolgálja.

Az Mttv. 3. §-ára hivatkozva a Médiatanács kimondta, hogy a Médiaszolgáltatónak a törvénysértésekért való felelőssége objektív, így a Médiatanács a jogsértés okát nem volt köteles vizsgálni.