

Társadalmi sokszínűség a hír- és politikai magazinműsorokban

(2013. január 1. – 2013. június 30.)



NEMZETI MÉDIA- ÉS
HÍRKÖZLÉSI HATÓSÁG
MÉDIATANÁCS

Műsorelemző osztály
Budapest, 2013. október 30.

Bevezetés

A médiának fontos szerepe lehet abban, hogy a médiafogyasztók mennyire vannak tisztában egy társadalom sokszínűségével, valamint mennyiben válnak fogékonyra az egyes társadalmi csoportok problémái iránt. A hazai médiaszolgáltatók közvetve befolyásolhatják a magyarországi társadalmi szolidaritás és ezzel összefüggésben a társadalmi kohézió alakulását. A 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról a közszolgálati médiaszolgáltatás esetében kifejezetten kiemeli a társadalmi sokszínűséggel kapcsolatos célokat. Eszerint a közszolgálati médiaszolgáltatásnak fontos feladata a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, a társadalom speciális csoportjainak (nemzetiségek, vallási közösségek, hátrányos helyzetben lévő csoportok, fogyatékkal élők, a határon túli magyar kisebbségek) bemutatása. A törvény 83. § (1) bekezdése szerint a közszolgálati médiaszolgáltatás célja:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoportokhoz, illetve egyénhez kíván szólni,
- b) a nemzeti, a közösségi, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása,
- c) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása,
- e) nemzetiségek, vallási közösségek valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzetiségek anyanyelvének ápolása,
- f) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése,
- g) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- k) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása,
- l) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzetiségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára.

A *Közszolgálati Kódex* a média identitásképző, valamint a közszolgálati médiaszolgáltatások megkülönböztetett információs szerepét figyelembe véve szintén kiemelten kezeli a társadalmi sokszínűség reprezentációját. A Kódexben foglaltak szerint a közszolgálati média a közösségi kohézió és integráció egyik letéteményese, amely mint ilyen lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek és csoportnak a nyilvánosságban való megjelenésre. A közszolgálati médiaszolgáltatás céljaiként a Kódex egyebek mellett az alábbiakat nevesíti:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoportokhoz, illetve egyénhez kíván szólni, ugyanakkor lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek vagy kulturálisan elkülönülő csoportnak az országos nyilvánosságban való megjelenésre, mindezt úgy, hogy segítse az egyes csoportok, rétegek közti közeledést, megértést, az integrálódást,
- b) kiegyensúlyozott, pontos, alapos, tárgyilagos, sokoldalú, időszerű, megbízható és felelős hírszolgáltatás, valamint tájékoztatás,
- c) a nemzeti, a közösségi, a vallási, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása, a történelmi ismeretek hiteles terjesztése,
- d) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása és támogatása,
- f) nemzeti és etnikai kisebbségek, vallási közösségek, valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzeti és etnikai kisebbségek anyanyelvének ápolása,

- g) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése, tekintettel a közszolgálati médiaszolgáltatáshoz való egyenlő hozzáférés jogára,
- h) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- l) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása,
- m) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzeti és etnikai kisebbségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára,
- o) sokszínű, gazdag választékú, többféle értékrendet bemutató műsorok közzététele; a közszolgálati médiaszolgáltatónak törekednie kell arra, hogy az adott témákhoz kapcsolódóan bemutassa a lehetséges, többféle értékrend alapján való megközelítést, értékelést,
- u) az Országgyűlés, a kormányzati és önkormányzati szervek, az egyházak, a pártok, az érdekképviselők, társadalmi szervezetek és állampolgári közösségek tevékenységének bemutatása, működésük nyilvánosságának biztosítása.¹

A fentieket figyelembe véve az NMHH Műsorfigyelő és elemző főosztálya vizsgálatot végzett, amelyben felmérte, hogy a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok, a határon túli magyarok, a bevándorlók és a fogyatékkal élők miként jelentek meg a magyarországi hír- és tájékoztató jellegű műsorokban.² Emellett kimutatást készítettünk a nemek megoszlásáról is.

A vizsgálati metodika kialakításánál a francia Legfelsőbb Audiovizuális Tanács (*CSA – Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*) által a társadalmi sokszínűség médiában való megjelenéséről készített tanulmányát tekintettük mintának. Franciaországban a médiával kapcsolatban általános elvárás, hogy tartsa tiszteletben a közönség (politikai, vallási, kulturális) sokféleségét, reprezentálja a nemzeti közösség származási és kulturális sokszínűségét, valamint segítse elő a köztársaság integrációját és erősítse az állampolgári szolidaritás érzését.³ A CSA 2009. november 10-én elfogadott állásfoglalása szerint ösztönözni kell a francia társadalom sokszínűségének bemutatását az ingyenesen fogható országos csatornákon, valamint a *Canal+*-n. Ennek érdekében a Tanács megállapodást kötött a médiaszolgáltatókkal, amely tartalmazza, hogy az egyes csatornáknak milyen vállalásokat kell teljesíteniük, valamint megállapítja a kvóták ellenőrzésére szolgáló eljárásokat. A francia médiumok vállalták a társadalom sokszínűségének reprezentálását, a CSA pedig létrehozta az ún. sokszínűség indikátort, amely alapján tartalomelemzéssel mérik az előirányzott kvóták teljesülését. Vizsgálatunk a nemek, a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok és a fogyatékkal élők média-megjelenéseire terjed ki. A francia hatóság három műsортípust különös figyelemmel vizsgál: a francia vonatkozású beszámolókat a hírműsorokban, a szórakoztató műsorszámokat és a korábban még be nem mutatott hazai gyártású filmeket.

Az NMHH vizsgálata – a rendelkezésre álló források és kapacitások korlátai miatt – a hír- és tájékoztató jellegű programokra terjedt ki. A mintába került műsorokról kvantitatív tartalomelemzést készítettünk, hogy az anyagokat különböző módokon osztályozva mérhetővé tegyük, bemutatva azt is, hogy ezek milyen képet közvetítenek a különböző társadalmi csoportokról. A vizsgálatok eredményei megmutatják, hogy mely médiumok/műsorok, mely társadalmi csoportok bemutatására fordítanak nagyobb figyelmet, illetve milyen módon, milyen kontextusban mutatják be e csoportok tagjait. A kontextus feltárása rávilágíthat, hogy az egyes médiaszolgáltatók milyen attitűdökkel fordulnak az egyes társadalmi csoportok felé, illetve a

¹ *Közszolgálati Kódex. A magyar nemzeti közszolgálati médiaszolgáltatás alapdokumentuma.* 11-12. o.

² A kisebbségi csoporthoz való tartozás azonosítása történhet fizikai jellemzők, családi vagy utónév vagy „önbevallás” (amikor egy adott csoporthoz tartozó személy ezt saját magáról kijelenti) alapján, illetve kiderülhet a kontextusból vagy a narrációból (kisebbségi kulturális rendezvény, választás stb.). A fogyatékkal élők közé azon szereplők sorolandók, akik fogyatékkal élők látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

³ Szekeres Péter: A kisebbségek és az elektronikus média II. *Jel-Kép*, 2009. 1. sz.

médiafogyasztó milyen képet kap egyfelől a társadalom sokszínűségéről, másfelől az egyes csoportoknak a magyar társadalomban elfoglalt helyéről.

Az elemzés az alapadatokon túl összességében és médiaszolgáltatóra/műsorra lebontva egyaránt feldolgozza és táblázatos, valamint szöveges formában bemutatja a kategóriákban meghatározott csoportok médiareprezentációjára vonatkozó adatsorokból nyert eredményeket, az egyes csoporttagok megjelenésének számszerű adatait, azok kontextusát (mely témákban milyen arányban jelentek meg), az egyes csoportok más csoportokkal összevetett megjelenési arányait. Választ ad továbbá olyan alapvető kérdésekre, hogy az egyes társadalmi csoportok megjelenése miként reprezentálja azok társadalomban elfoglalt helyét. Megmutatja-e őket, vagy „láthatatlanok” maradnak, bemutatásuk sokoldalú és tükrözi-e az egyes csoportokon belüli sokféleséget, vagy a megjelenések témájának többsége alapján sztereotipizált, homogenizált-e a róluk közvetített kép? A kisebbségi csoportoknál szintén a megjelenés kontextusai alapján (azaz, hogy milyen témákban domináns a jelenlétük) kimutatható, hogy a magyar társadalom integráns, hasznos és tevékeny szereplőiként jelennek-e meg (a munkaerőpiac, az iskolarendszer tagjai, a kultúra és a tudomány képviselői), vagy elsősorban mint társadalmi probléma (az egészségügyi-, vagy a szociális ellátórendszer haszonélvezői, konfliktusok résztvevői), vagy kulturális érdekesség stb. Az elemzés kitér arra is, hogy az egyes csoportok tagjai milyen társadalmi szerepekben tűnnek föl, azonosításuk a médiafogyasztó számára egyéniségük (foglalkozásuk, tisztségük, intézményi kötődésük stb.), vagy kizárólag csoporttagságuk (fogyatékkal élő, kisebbségi, nyugdíjas stb. mivoltuk) alapján lehetséges.

A vizsgált csoportkategóriák:

Társadalmi-gazdasági kategóriák

- Civil szervezetek képviselői
- Szakszervezetek, érdekvédelmi szervezetek képviselői
- Nyugdíjasok
- Munkanélküliek
- Tanulók (általános- és középiskolai diákok, felsőoktatásban tanulók)
- Mezőgazdaságban dolgozók
- Iparban dolgozók
- Szolgáltatásban dolgozók

Nemzeti- és etnikai kisebbségek, bevándorlók, határon túli magyarok

- Magyarországi nemzeti kisebbségek
- Magyarországi etnikai kisebbség (romák)
- Határon túli magyarok (kivándorolt magyarok is)
- Bevándorlók, migránsok, menekültek
- Gazdasági célból Magyarországon élő külföldiek

Fogyatékkal élők

Azon személyek sorolandók ide, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

- érzékszervi fogyatékosok
- értelmi fogyatékosok
- halmozottan fogyatékosok

Nemek

- Férfi
- Nő

Szereplő tisztsége, foglalkozása, intézményi kötődése

Témakategóriák (amelyekhez kapcsolódva az egyes csoportok tagjai megjelenhetnek)

- kormány működése
- belpolitikai ügyek (az Országgyűlés, a köztársasági elnök tevékenysége stb.)
- önkormányzatok tevékenysége
- pártpolitika
- államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése
- külpolitika, EU
- civil szervezetek tevékenysége, jótékonyosság
- gazdasági aktivitás, munkaerőpiaci-helyzet
- oktatási szféra (az oktatás helyzete, felvételik, érettségik stb.)
- egészségügy helyzete
- szociális problémák
- közéleti botrányok
- nem közéleti botrányok
- bűncselekmények
- kisebbségek helyzete
- megemlékezések, ünnepek, művészeti és kulturális események
- balesetek, természeti katasztrófák
- bulvár (érdekességek, szenzációk)
- információs híradások

A vizsgálat mintája

Vizsgálatunk az alábbi médiaszolgáltatókra, illetve műsorokra terjedt ki: *MTV1*: Híradó (esti), Ma reggel, Este; *Duna TV*: Híradó, Közbeszéd; *MR1* 180 perc, Déli Krónika, Esti Krónika, Ütköző; *TV2*: Tények, Mokka; *RTL Klub*: Híradó; *Class FM*: Hírek; *ATV*: Híradó, Egyenes beszéd; *Hír TV*: Híradó 21, Rájátszás; *Echo TV*: Híradó.

A fenti műsorszámokat minden megjelenésük alkalmával vizsgáltuk.

A vizsgált társadalmi csoportok demográfiai jellemzői

A különböző társadalmi csoportok szociológiai-demográfiai jellemzőiről elsősorban, de nem kizárólag a legutóbbi (2011. évi) népszámlálás szolgál adatokkal.

Inaktív csoportok

2013. I. és II. negyedében 11,8 illetve 10,3 százalék volt a munkanélküliségi ráta Magyarországon.⁴ Az állástalanok száma 2013. június-augusztusban 440 ezer volt, a munkanélküliek így a teljes népesség 4,45 százalékát tették ki.⁵

Az Országos Nyugdíjbiztosítási Igazgatóság 2013 januárjában 2 millió 869 026 ezer személy részére folyósított nyugdíjat, járadékot, illetve nyugdíjszerű ellátást. Az ellátottak a népesség 28,4 százalékát tették ki.⁶

Fogyatékkal élők

A fogyatékkal élő emberek létszáma 2011-ben 456.638 fő volt, arányuk a népességen belül 4,59 százalékot tett ki.⁷

Kisebbségek, migránsok

⁴ http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qlf027.html

⁵ <http://www.ksh.hu/vakbarat/gyorsmun.html>

⁶ <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/regiok/orsz/nyugdij/nyugdij13.pdf>

⁷ http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_00

A 2011-es népszámlálás során 555.507 fő, azaz 5,58 százalék jelzett valamilyen nemzeti, etnikai kisebbségi kötődést.⁸

A fenti adatok önbevalláson alapulnak, így erős fenntartásokkal kezelendők. Az önbevallással együtt járó látencia a cigányság esetében a legnagyobb: a téma kutatói a cigányság tényleges számát a népszámlálási adatokhoz képest jóval magasabbra, általában 600.000 fő körülire becsülik. Egy 2003-ban Kemény István és munkatársai által készített vizsgálat 520.000 és 650.000 fő közé tette a magyarországi romák számát, amely akkor a népesség 5,1-6,4 százalékát jelentette.

A Magyarországon élő külföldiek száma 2011-ben 206.909 fő volt.⁹ Eszerint a bevándorlók, migránsok, illetve a gazdasági célból itt tartózkodó külföldiek a hazai népesség mintegy kettő százalékát tették ki.

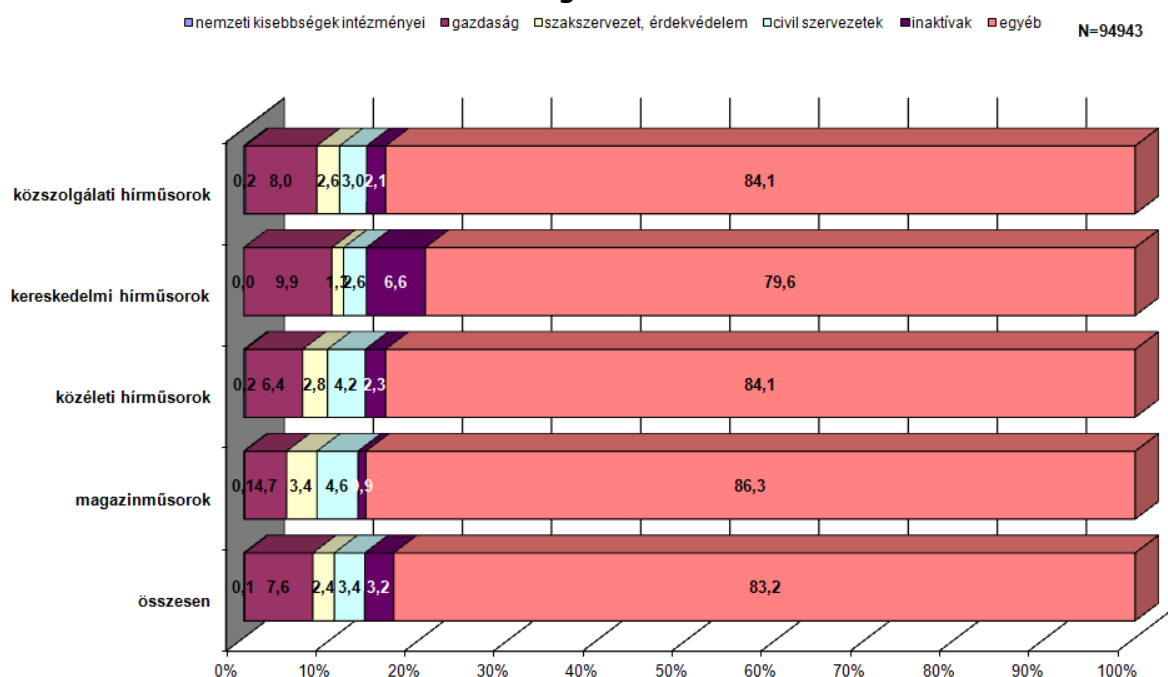
A férfiak és nők népességen belüli aránya

A 2011-es népszámlálás adatai szerint a 4.718.479 férfira jutó nők száma országosan 5.219.149 fő volt¹⁰, azaz a magyarországi népesség 47,5 százaléka férfi, 52,5 százaléka pedig nő volt.

Alapadatok

A vizsgált társadalmi csoportok megjelenési aránya a mintába került műsorok összességében 16,8 százalék volt. Ezen belül a kereskedelmi médiaszolgáltatók hírműsorai szerepeltették leggyakrabban őket, összességében 20,4 százalékos aránnyal. A közszolgálati műsorok 15,9, a közéleti hírműsorok 15,9, a magazinműsorok pedig 13,7 százalékban számoltak be a fenti csoportokkal kapcsolatos eseményekről (1. ábra). Ezek az eredmények nagyságrendileg megegyeznek a korábban mértekkel.

1. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok aránya az összes szereplőhöz képest a hír- és magazinműsorokban



Minden médiaszolgáltatónál és műsortípusban a gazdaság szereplői jelentek meg leggyakrabban, összességében 14,7 százalékban. A nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenési aránya 0,3

⁸ http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_00

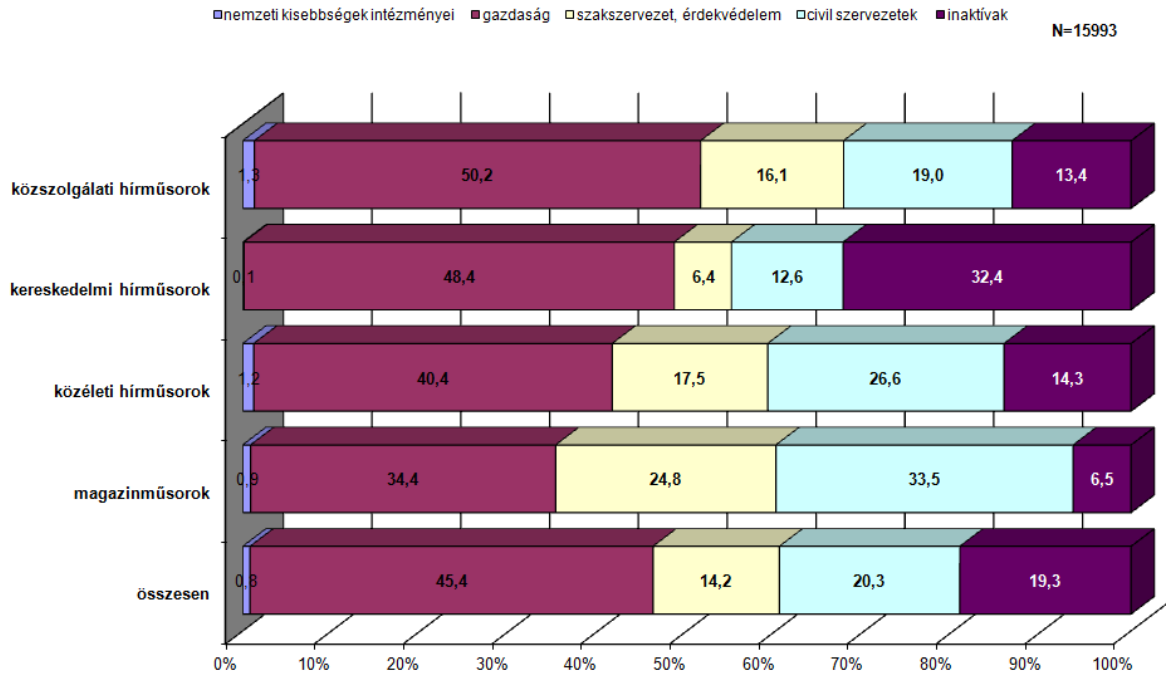
⁹ KSH: Magyarországon tartózkodó külföldi állampolgárok földrészek, országok és nemek szerint, január 1. (1995–)(2/2)

http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wvvn001b.html

¹⁰ http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/18_2_osszef.pdf

százalékot tettek ki. Az előző félévben ez az érték 1,3, az azt megelőzőben 0,3 százalék volt. A legmagasabb arányt (1,3%) a közszolgálati hírműsorokban érték el. Jelentős megjelenéshez jutottak az inaktív társadalmi csoportok (19,3%), a civil szervezetek (20,3%) és az érdekvédelmi szervezetek (14,2%). Utóbbiak a magazinműsorokban a vizsgált csoportokon belül kiemelkedő arányban szerepeltek (civil szervezetek: 33,5%; érdekvédelmi szervezetek 24,8%) (2. ábra).

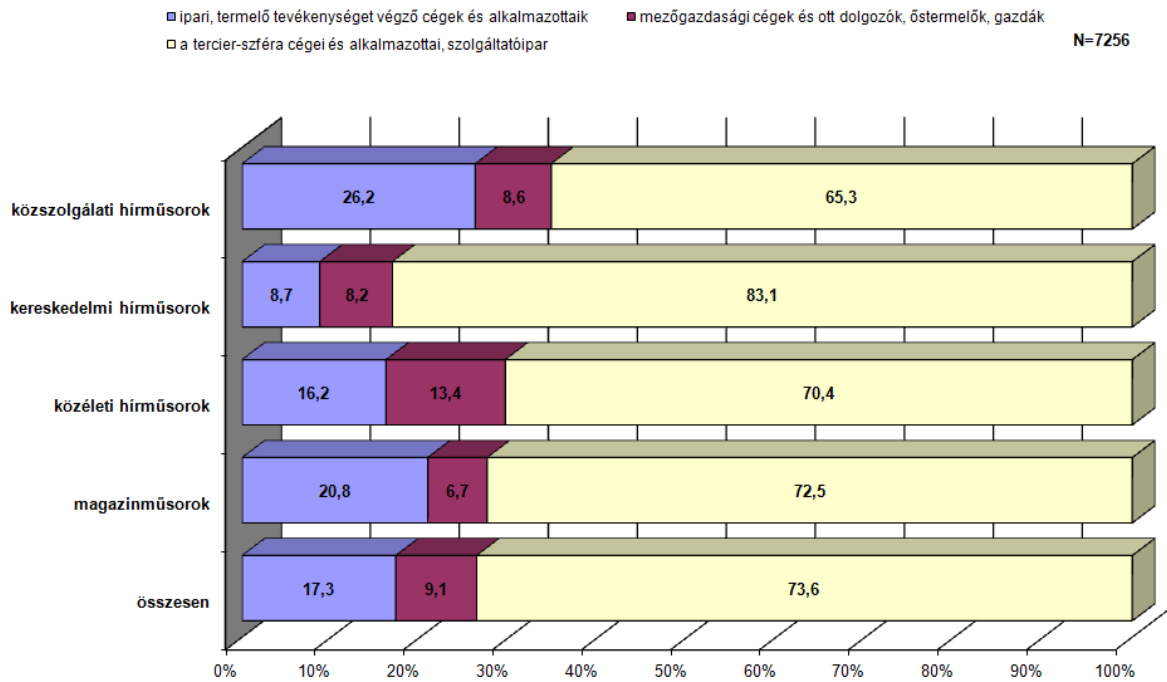
2. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



A gazdaság szereplői

A gazdasági aktorokon belüli szereplési arányok a korábban mértékhez hasonlóan a tercier szféra kiemelten magas, átlagosan 73,6 százalékos prezentációját mutatták. Az ipar és a mezőgazdaság képviselői továbbra is jóval kevesebb média megjelenéshez jutottak (17,3, illetve 9,1%) (3. ábra).

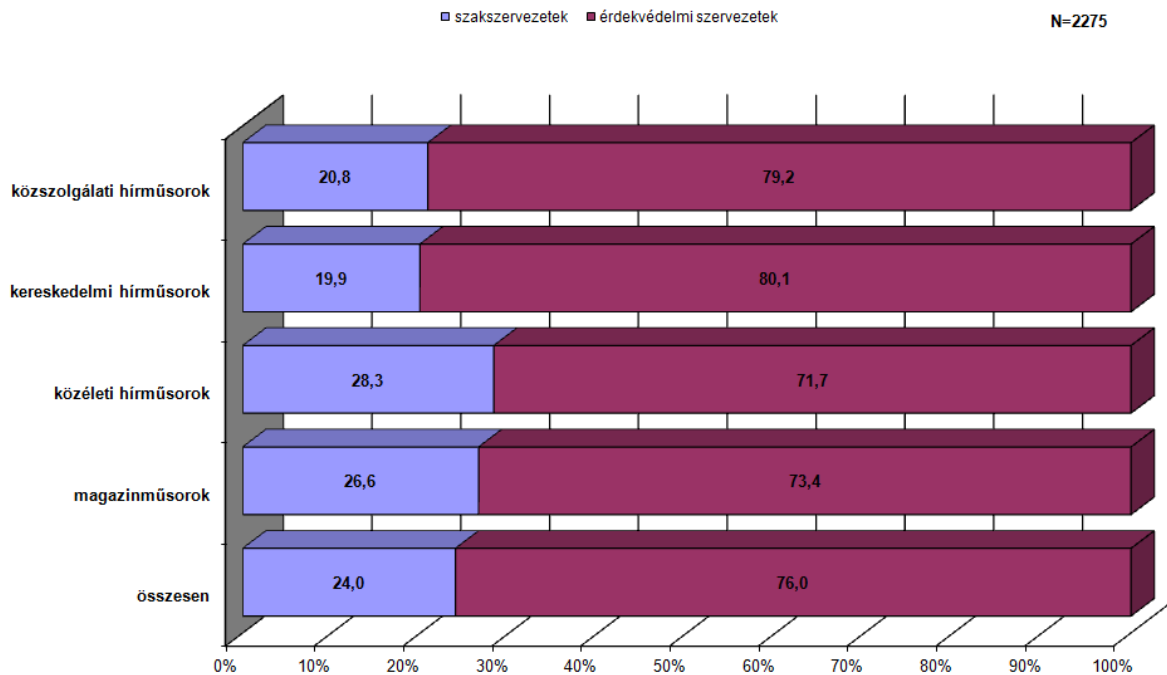
3. ábra: A gazdaság szereplőinek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek

A hazai szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek egymáshoz viszonyított megjelenési aránya összességében 24-76 százalék volt (4. ábra).

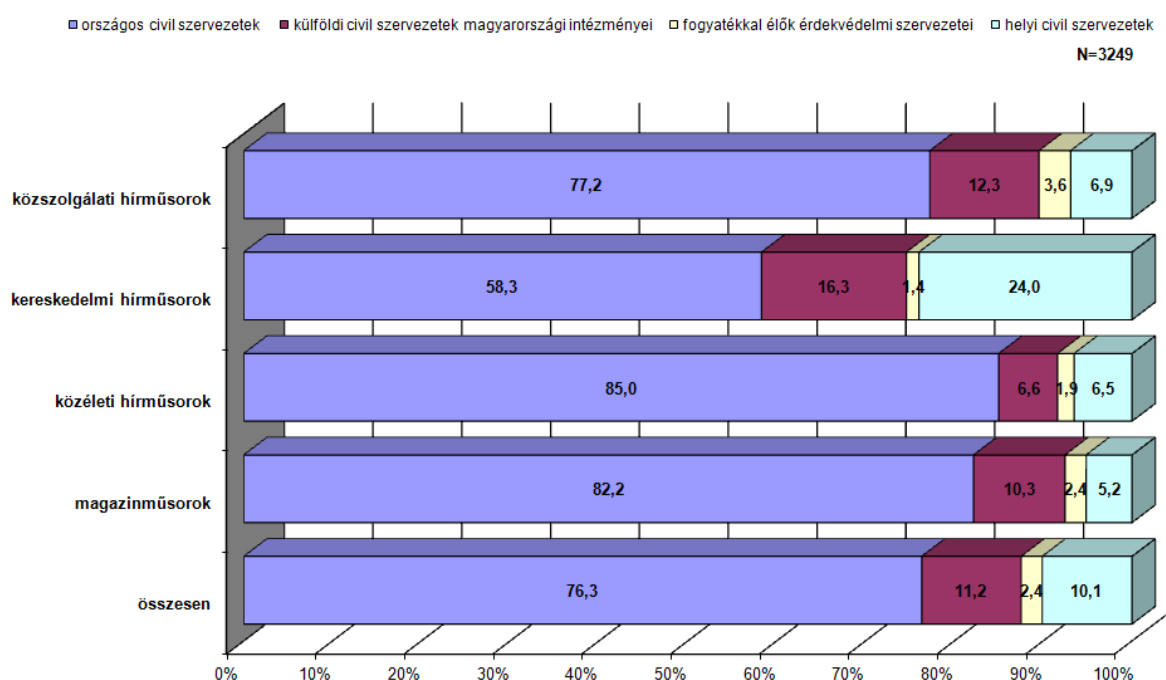
4. ábra: A szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Civil szervezetek

A civil szervezetek közül elsősorban (76,3%) az országos társulások szerepelhettek gyakran a vizsgált műsorokban (a megelőző félévben 78,1% volt ez az érték). Ezek megjelenési arányában a különböző programtípusoknál jelentős különbségeket találtunk. A kereskedelmi hírműsorokban mért 58,3 százalékkal szemben a közéleti híradásokban, valamint a magazinműsorokban jóval magasabb, 85, illetve 82,2 százalékos megjelenést regisztrálhattunk, míg a közszolgálati hírműsorokban 77,2 százalék volt ugyanez az arány. Ugyanakkor a kereskedelmi híradók a civil szférával foglalkozó híregységeiken belül kiemelkedően magasan (24%) reprezentálták a helyi civil szervezeteket, míg az átlagos érték ennél a csoportnál 10,1 százalék volt. Az összes médiaszolgáltatót és műsortípust tekintve alig jutottak megjelenéshez (2,4%) a fogyatékkal élők érdekvédelmi szervezetei (5. ábra), ami a jelenlegi mérést megelőző két félév 1,9, valamint 3,1 százalékos arányához viszonyítva nem mutat releváns eltérést.

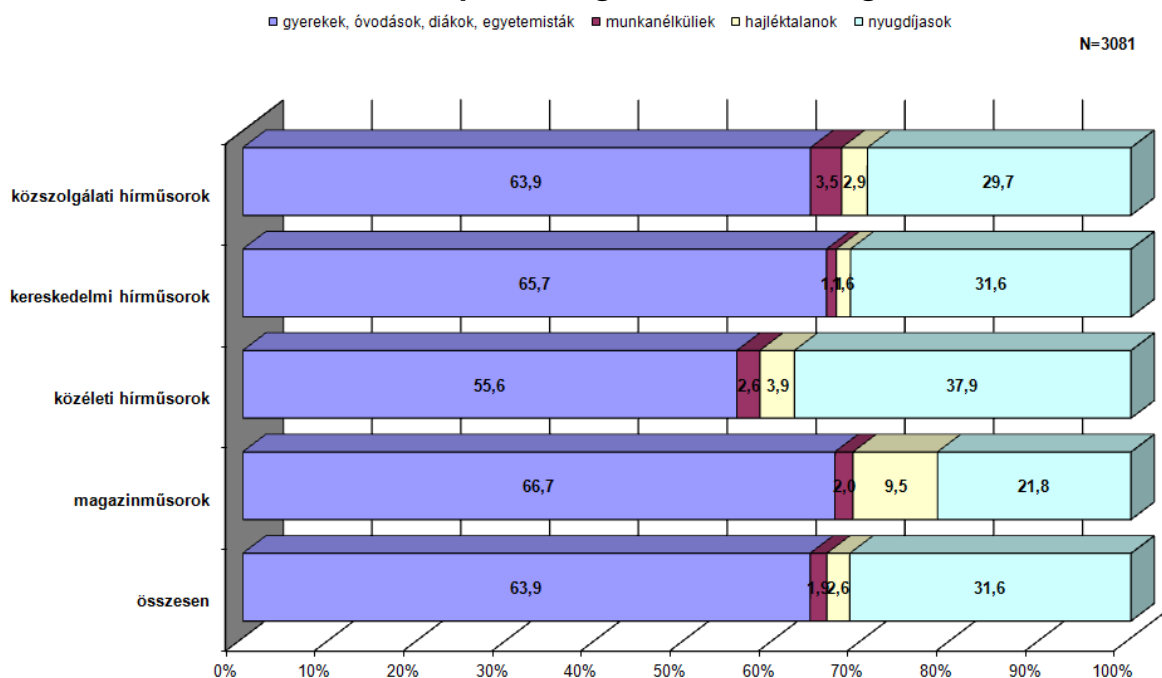
5. ábra: A civil szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Inaktívak

A társadalom munkaerőpiaci szempontból inaktív csoportjai között a fiatalok (gyerekek, óvodások, tanulók) jelentek meg a legtöbbször (63,9%). Mellettük jelentős médiareprezentációval rendelkeztek a nyugdíjasok (31,6%). A munkanélküliek megjelenése minimális, összességében 1,9 százalék volt, hozzájuk képest a hajléktalanok többet (2,6%) szerepelhettek (6. ábra). Utóbbi csoport médiareprezentációja az előző félévben még 4,1 százalék volt, alig több mint a fele az azt megelőző félévben mért értéknek, tehát az utóbbi évben a hajléktalanok médiamegjelenései erőteljesen visszaestek.

6. ábra: Az inaktív csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az inaktív társadalmi csoportok médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül eltérő volt. A vizsgált műsorokban legtöbbször (2295 esetben) a gyerekek és diákok csoportjához kapcsolódó hírek jelentek meg. Ezek között a leggyakrabban feldolgozott témacsoportok a balesetek, természeti katasztrófák (21%), majd a bűnözés (13,9%), valamint 11,9%-os arányban a kormány működése volt.

A másik viszonylag gyakran szereplő csoportnak a nyugdíjasok számítottak, összesen 1 140 megjelenéssel. Ők leginkább (30,1%) a balesetekről, természeti katasztrófákról szóló tudósításokban szerepeltek. Emellett viszonylag magas arányban jelentek meg a bűnözés kontextusában (19,4%).

A magyarországi hajléktalanokkal összesen 138 alkalommal foglalkoztak a műsorok, ami jelentős visszaesést mutat az előző félévben mért 235 feltűnésükhöz képest. Ők elsősorban az egészségügy helyzetét érintő anyagokban (36,2%) szerepeltek. Emellett megjelenéseik 12,3 százaléka a kormány működését érintő tudósításokban fordult elő, 10,9 százaléka pedig a civil szféra ügyeiről szólt.

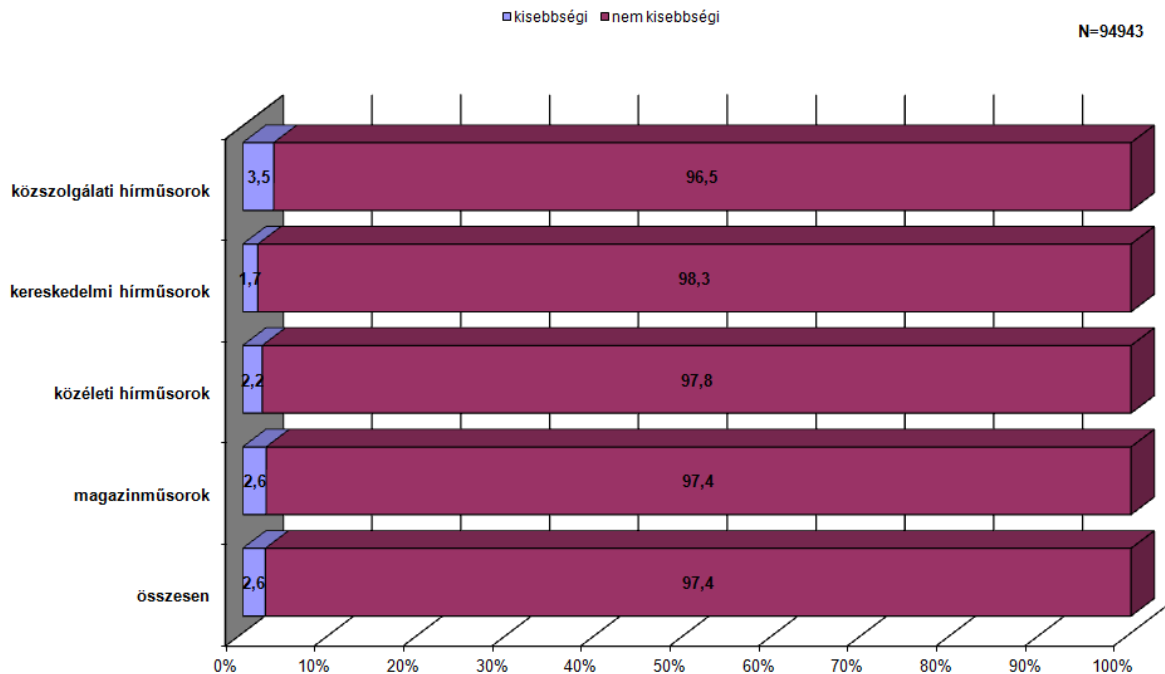
Munkanélküliek 84 alkalommal jelentek meg a műsorokban, az esetek 31 százalékában a kormány működésével összefüggésben. Reprezentációik 25 százaléka a gazdaság, 13,1 százaléka pedig a civil szféra történéseinek kontextusában tűnt fel.

A vizsgálatok eredményei azt is megmutatták, hogy az egyes médiumok/műsorok mely társadalmi csoportok bemutatására fordítottak nagyobb figyelmet, illetve milyen kontextusban mutatták be e csoportok tagjait. (A részleteket lásd a melléklet **2. sz. táblázatában**.)

Kisebbségek

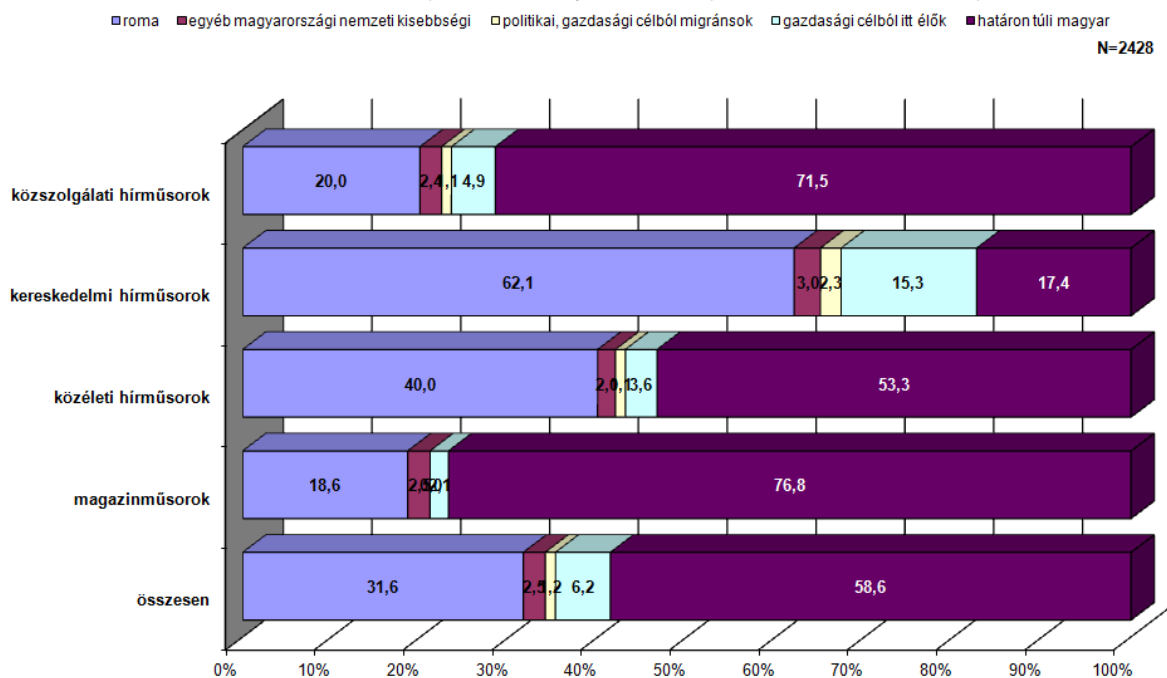
A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők 2,6 százalékos arányban jelentek meg a vizsgált műsorokban, ami az előző két félév 3 valamint 2,2 százalékos eredményeinek az átlaga. Ők – a korábbi időszakokhoz hasonlóan – leggyakrabban (3,5%) a közszolgálati híradókban, legritkábban pedig (1,7%) a kereskedelmi médiaszolgáltatók híradásaiban tűntek fel (**7. ábra**).

7. ábra: A kisebbségi szereplők aránya a hír- és magazinműsorokban



Az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányai jelentősen eltértek médiaszolgáltató-típusonként és műsoronként. E csoportokon belül a közszolgálati hírműsorokban 71,5 százalékos (előző két félév: 69,3% és 75,8%) aránnyal a határon túli magyarok megjelenítése dominált. A kereskedelmi híradókban a romák prezentációs aránya 62,1 százaléka (60,4% és 58,3%) volt a bármilyen kisebbségi szereplők számára allokált megjelenéseknek. A közéleti hírműsorokban a határon túli magyarok 53,3 (47,6% és 65,2%), a romák pedig 40 százalékban (41,8% és 28,8%) voltak láthatóak. A magazinműsorok az előbbieket 76,8, az utóbbiakat 18,6 százalékban szerepeltették. Az összesített adatok szerint ugyanez az arány 58,6, illetve 31,6 százalék volt, míg a hazai nemzeti kisebbségek 2,5 százalékos szereplési arányt értek el. Viszonylag jelentősnek mondható a valamilyen gazdasági célból (általában Magyarországon dolgozó külföldi munkavállalóként, cégvezetőként) itt élők csoportjának reprezentációja (6,2%). A bevándorlók, migránsok megjelenései a kereskedelmi hírműsorok (2,3%) kivételével mindenhol egy százalék körüli értéket mutattak, arányuk összességében 1,2 százalékot tett ki (**8. ábra**).

8. ábra: A nemzeti kisebbségek csoportjainak megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az egyes kisebbségek médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve jelentős különbségeket mutatott.

Az összes vizsgált műsorban a hazai nemzeti kisebbségek (összes megjelenés: 88, előző félév: 158) elsősorban a megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra témáit bemutató (33%), valamint az egészségügy helyzetét feldolgozó tudósításokban (28,4%), kisebb mértékben pedig a külpolitikai témákban (18,2%) szerepeltek.

A nemzeti kisebbségekhez képest a romák egyrészt jóval többet (968 esetben, előző félévben 1263-szor) jelentek meg, másrészt alapvetően más képet mutattak. Leggyakrabban továbbra is a bűnözés kontextusában tűntek fel (31,9%), de viszonylag sokat szerepeltek az egészségügy helyzetéről (11,8%), valamint a kormány működéséről szóló beszámolókból (10,5%) is.

A Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsoknál (30 eset) - a romákhoz hasonlóan - a bűnözés témájában való megjelenés volt a legerőteljesebb, érintettségük még a romáknál is jóval nagyobb arányú volt (66,7%). Emellett elsősorban a külpolitikai és az Európai Unió ügyeiről szóló beszámolókból (16,7%), valamint a kormány működését feldolgozó tudósításokban (13,3%) jelent meg a szóban forgó csoport.

A kisebbségi csoportok közül továbbra is a határon túli magyarok szerepeltek leggyakrabban (2047). Esetükben a legkiemeltebb téma a külpolitika és az Európai Unió (46,8%) volt, de jelentős arányban bukkantak fel a megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra kontextusában is (16%).

A minoritásokat az egyes műsортípusok különböző arányban és kontextusban jelenítették meg. A közszolgálati híradók és a magazinműsorok leggyakrabban a határon túli magyarok csoportjaival foglalkoztak, elsősorban a külpolitikai és EU-s ügyek ismertetésekor. A kereskedelmi hírműsorokban legtöbbször a romák szerepeltek, elsősorban a bűnözésről szóló tudósításokban. A közéleti hírműsorok valahol a két fenti érték között helyezkedtek el, azaz ezeknél a határon túli

magyarok és a romák egyaránt gyakran szerepeltek. (A részleteket lásd a melléklet **3. sz. táblázatában.**)

Fogyatékkal élők

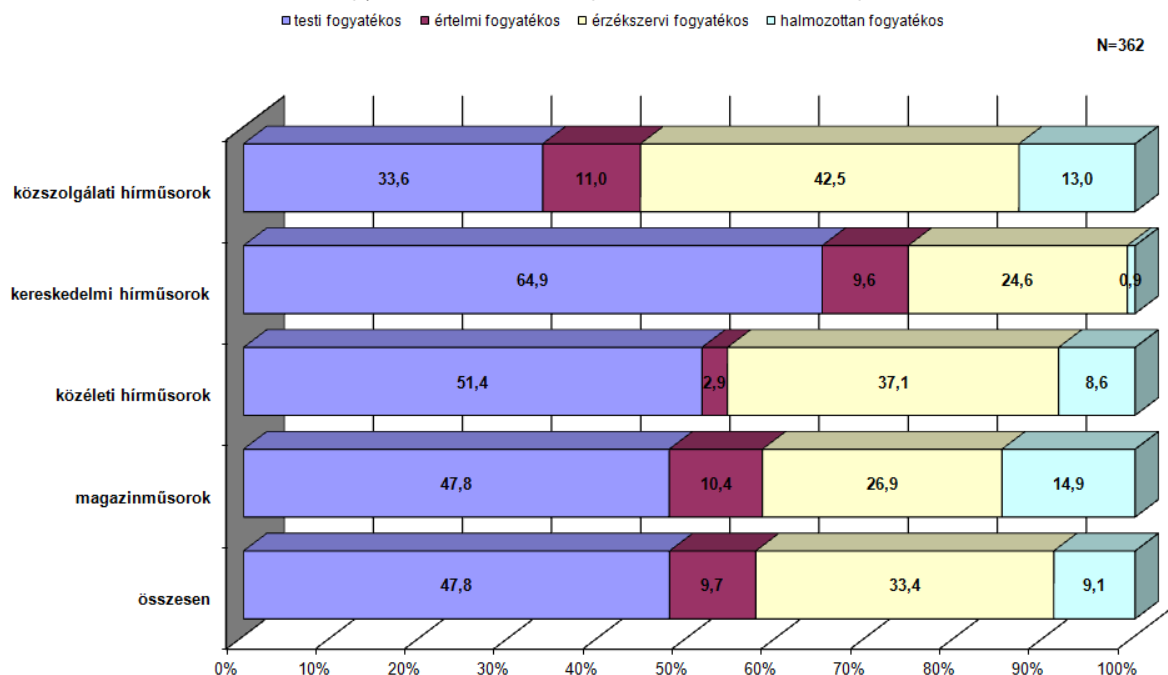
A fogyatékkal élők megjelenése minden műsortípusnál elenyésző volt: összességében 0,4 százalék, ami pontosan megegyezik az előző félév eredményével (amely egyébként a korábbi kétszerese volt). Továbbra is elmondható, hogy a fogyatékkal élők a magyar médiafogyasztók számára gyakorlatilag „láthatatlanok” maradnak (**1. táblázat**). Megjelenésük aránya különösen éles kontrasztot mutat a 2011. évi népszámlálás adatai által mutatott arányukkal összevetve (4,59%).

1. táblázat: A fogyatékkal élők aránya a hír- és magazinműsorokban (N=94493)

	fogyatékkal élő	nem fogyatékos
közzszolgálati hírműsorok	0,5	99,5
kereskedelmi hírműsorok	0,4	99,6
közéleti hírműsorok	0,2	99,8
magazinműsorok	0,4	99,6
összesen	0,4	99,6

A fenti csoporton belül a leginkább reprezentált közösség a testi fogyatékkal élők voltak 47,8 százalékkal. Az érzékszervi fogyatékkal élők tették ki az összes fogyatékkal élő szereplő 33,4, az értelmi fogyatékkal élők a 9,7, a halmozott fogyatékossgal élők pedig a 9,1 százalékát (**9. ábra**).

9. ábra: A fogyatékkal élők megoszlása a hír- és magazinműsorokban

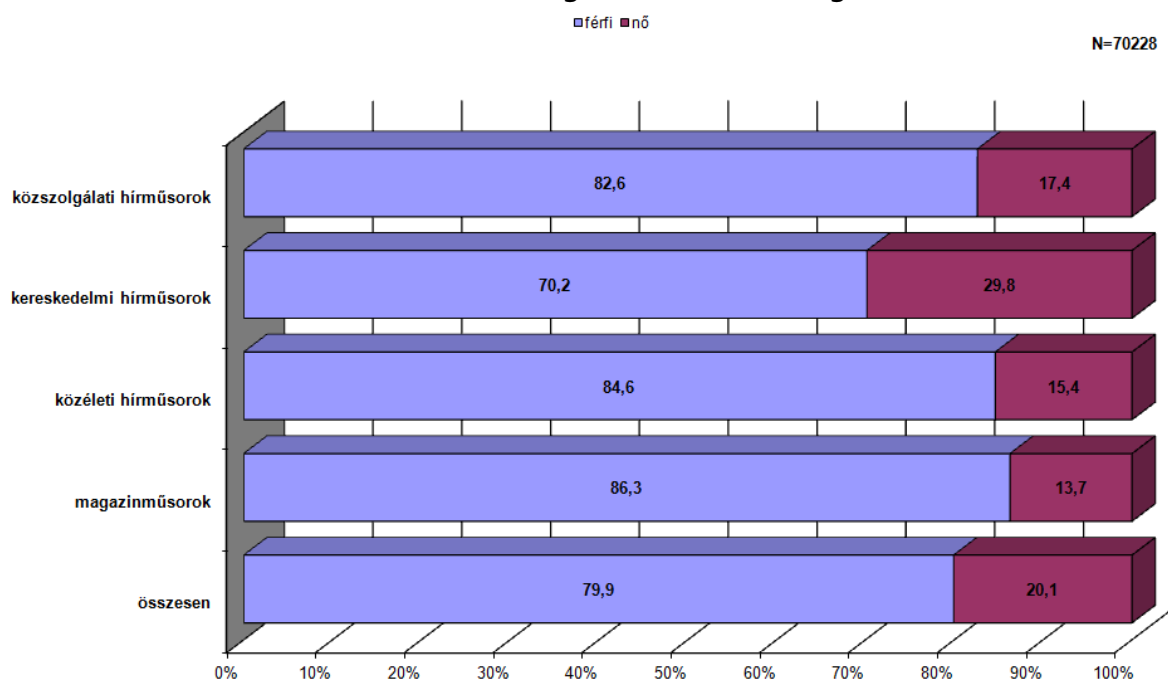


A fogyatékkal élők mediareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül egysíkú volt. Megjelenéseik (összesen 524 eset) nagy része (34,2%) az egészségügy eseményeit bemutató témák tárgyalásához kötődött. Emellett leggyakrabban a kormány tevékenységét ismertető anyagokban (19,3%), valamint a baleseteket, természeti katasztrófákat bemutató tudósításokban (12,2%) szerepeltek. (A részleteket lásd a melléklet **4. sz. táblázatában.**) Reprezentációik a megjelenés kontextusait tekintve nem különböztek a korábban mértektől.

A férfi-nő megoszlás

A nemek megjelenési arányai átlagosan mintegy négyötödös többséget mutattak a férfiak javára. A korábbiakhoz hasonlóan a nők legtöbbet (29,8 százalék) a kereskedelmi hírműsorokban, legkevesebbet (13,7 százalék) a magazinműsorokban szerepeltek (**10. ábra**).

10. ábra: A férfiak és nők megoszlása a hír- és magazinműsorokban



A bemutatás módja

A bemutatás módja az egyes csoportokhoz tartozó szereplők esetében rendkívül eltérő volt. Névvel és beosztással/foglalkozással a szereplők 44 százalékát mutatták be. Ezen belül a legmagasabb arányban (56,8%) a nemzeti kisebbségek képviselőit harangozták be ily módon. Hozzájuk képest a romák jóval kisebb megoszlásban rendelkeztek hasonló prezentációkkal (17,4%). A fogyatékkal élőknek 22,3 százaléka szerepelt ekként.

A nemek bemutatásánál a részletes reprezentációt tekintve jelentős eltérést tapasztaltunk: a férfiak 57,3 százalékát, míg a nők 49,3 százalékát jelenítették meg névvel és beosztással/foglalkozással. Hasonló tendencia volt megfigyelhető a bemutatás nélküli szereplők arányában, amely a nőknél 17,6, a férfiak esetében 6,5 százalék volt. (A bemutatás módjának részleteit lásd a melléklet **5-9. sz. táblázataiban**.)

A fenti értékek minimális eltérést mutatnak a korábban mértékhez képest, azaz a bemutatás módjánál egyik csoport esetében sem tapasztalunk említésre méltó elmozdulást.

Összegzés

A kiemelt társadalmi csoportok összes megjelenésének aránya a korábbi mérésekhez viszonyítva alig változott, kijelenthető, hogy az elmúlt években arányuk 17-19 százalék körül ingadozott. Egymáshoz viszonyított arányukban egy említésre méltó változást regisztráltunk, nevezetesen a nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenései a megelőző három félév 1,3; 0,7, 0,3, majd 0,2 százalékról még tovább, 0,1 százalékra csökkentek. Ennek konkrét okait nem tudtuk megállapítani.

A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők megjelenése 2,6 százalékos volt, ami közepesnek mondható, hiszen arányuk a mérések kezdete óta 2,2-3 százalék között mozgott, komolyabb kiugrások nélkül. E csoport tagjai a legmagasabb megjelenési arányt továbbra is a közszolgálati műsorokban produkálták (3,5%).

Az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányainak korábbi jelentős változásai után az arányok stabilizálódni látszanak.

A fogyatékkal élők mediareprezentációja az eddig mért legmagasabb arányt, 0,4 százalékot érte el (0,4 százalékot először az előző félévben mértünk, azt megelőzően 0,2 és 0,3 százalék között mozgott). Ugyanakkor a rendkívül alacsony esetszám miatt a változások alig érzékelhetőek.

A romák reprezentációjára továbbra is jellemző volt, hogy leggyakrabban a bűnözés kontextusában jelentek meg (31,9%), sőt a helyzet az előzőekhez képest (26,7% 23,7%; 19,1%) tovább romlott. Hektikusan változik a Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsok mediaképe. 2011 második félévében 62,2 százalékban a bűnözés kontextusában jelentek meg a képviselők, majd 2012 első félévére 18,5 százalékra csökkent, végül 2012 második félévére újra jelentősen, 52,8 százalékra, majd 2013 első félévére még tovább, 66,7 százalékra nőtt ez az arány.

A fogyatékkal élők a korábbiakhoz hasonlóan leggyakrabban valamilyen egészségügyi témához kapcsolódva kerültek a műsorokba. Rájuk is jellemző volt, hogy a többségi társadalom szereplőihöz viszonyítva kevesüket mutatták be névvel és beosztással/foglalkozással.

Viszonylag feltűnő változást figyelhettünk meg a hajléktalanok mediareprezentációjában. Míg megjelenésük 2013 első félévi mérésünkben 2,6 százalék volt, az előző félévben még 4,1 százalékot regisztrálhattunk.

A nemek megjelenési arányai továbbra is átlagosan négyötödös többséget mutattak a férfiak javára.

Melléklet

2. sz. táblázat

		Inaktívak megjelenése témacsoportonként				Összesen	
		gyerekek, óvodások, diákok, egyetemisták	munkanélküliek	hajléktalanok	nyugdíjasok		
közszolgálati hírműsorok	a kormány működése	85 17,4%	12 36,4%	9 30,0%	30 13,5%	136 17,6%	
	belpolitikai ügyek	1 ,2%	1 3,0%	1 3,3%	2 ,9%	5 ,6%	
	önkormányzatok működése	12 2,5%	3 9,1%	2 6,7%	3 1,4%	20 2,6%	
	pártpolitika	6 1,2%	1 3,0%	3 10,0%	13 5,9%	23 3,0%	
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	7 1,4%	0 0,0%	0 0,0%	2 ,9%	9 1,2%	
	külpolitika, EU	11 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	11 1,4%	
	civil szféra	30 6,1%	4 12,1%	1 3,3%	6 2,7%	41 5,3%	
	gazdasági szféra	27 5,5%	11 33,3%	0 0,0%	12 5,4%	50 6,5%	
	oktatási szféra	74 15,2%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	74 9,6%	
	egészségügy helyzete	32 6,6%	1 3,0%	14 46,7%	7 3,2%	54 7,0%	
	közeleleti botrány	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	10 4,5%	10 1,3%	
	nem közeleleti botrányok	2 ,4%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 ,3%	
	bűnözés	36 7,4%	0 0,0%	0 0,0%	17 7,7%	53 6,9%	
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	88 18,0%	0 0,0%	0 0,0%	39 17,6%	127 16,4%	
	baleset, természeti katasztrófa	70 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	74 33,3%	144 18,6%	
	bulvár hírek	5 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 2,3%	10 1,3%	
	információs híradások	2 ,4%	0 0,0%	0 0,0%	2 ,9%	4 ,5%	
		488 100,0%	33 100,0%	30 100,0%	222 100,0%	773 100,0%	
	kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	81 6,1%	6 20,7%	1 2,4%	23 3,6%	111 5,5%
		belpolitikai ügyek	17 1,3%	1 3,4%	2 4,9%	0 0,0%	20 1,0%
		önkormányzatok működése	4 ,3%	0 0,0%	2 4,9%	7 1,1%	13 ,6%
		pártpolitika	15 1,1%	5 17,2%	1 2,4%	4 ,6%	25 1,2%
		államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás	13 1,0%	0 0,0%	0 0,0%	6 ,9%	19 ,9%

	működése				
	külpolitika, EU	5	0	0	1
		,4%	0,0%	0,0%	,2%
	civil szféra	101	2	7	14
		7,6%	6,9%	17,1%	2,2%
	gazdasági szféra	55	4	0	41
		4,1%	13,8%	0,0%	6,4%
	oktatási szféra	54	0	0	0
		4,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	egészségügy helyzete	99	4	11	36
		7,4%	13,8%	26,8%	5,7%
	közéleti botrány	6	1	0	12
		,5%	3,4%	0,0%	1,9%
	nem közéleti botrányok	37	3	0	17
		2,8%	10,3%	0,0%	2,7%
	bűnözés	234	0	10	190
		17,6%	0,0%	24,4%	29,9%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	96	0	0	18
		7,2%	0,0%	0,0%	2,8%
	baleset, természeti katasztrófa	380	0	6	228
		28,6%	0,0%	14,6%	35,8%
	bulvár hírek	109	3	0	19
		8,2%	10,3%	0,0%	3,0%
	információs híradások	24	0	1	20
		1,8%	0,0%	2,4%	3,1%
		1330	29	41	636
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
közéleti hírműsorok	a kormány működése	65	4	4	31
		19,1%	23,5%	11,4%	13,6%
	belpolitikai ügyek	21	1	4	19
		6,2%	5,9%	11,4%	8,3%
	önkormányzatok működése	5	0	3	5
		1,5%	0,0%	8,6%	2,2%
	pártpolitika	9	1	1	25
		2,6%	5,9%	2,9%	11,0%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	2	0	2	4
		,6%	0,0%	5,7%	1,8%
	külpolitika, EU	12	1	0	4
		3,5%	5,9%	0,0%	1,8%
	civil szféra	43	4	5	7
		12,6%	23,5%	14,3%	3,1%
	gazdasági szféra	11	6	1	27
		3,2%	35,3%	2,9%	11,8%
	oktatási szféra	22	0	0	0
		6,5%	0,0%	0,0%	0,0%
	egészségügy helyzete	13	0	14	4
		3,8%	0,0%	40,0%	1,8%
	közéleti botrány	3	0	0	13
		,9%	0,0%	0,0%	5,7%
nem közéleti botrányok	5	0	0	2	
	1,5%	0,0%	0,0%	,9%	
bűnözés	47	0	1	11	
	13,8%	0,0%	2,9%	4,8%	
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	46	0	0	36	
	13,5%	0,0%	0,0%	15,8%	
baleset, természeti	24	0	0	37	
				61	

	katasztrófa	7,1%	0,0%	0,0%	16,2%	9,8%
	bulvár hírek	12	0	0	2	14
		3,5%	0,0%	0,0%	,9%	2,3%
	információs híradások	0	0	0	1	1
		0,0%	0,0%	0,0%	,4%	,2%
		340	17	35	228	620
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
magazinműsorok	a kormány működése	41	4	3	12	60
		29,9%	80,0%	9,4%	22,2%	26,3%
	belpolitikai ügyek	7	0	4	3	14
		5,1%	0,0%	12,5%	5,6%	6,1%
	önkormányzatok működése	4	0	6	2	12
		2,9%	0,0%	18,8%	3,7%	5,3%
	pártpolitika	6	0	5	7	18
		4,4%	0,0%	15,6%	13,0%	7,9%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	2	0	0	1	3
		1,5%	0,0%	0,0%	1,9%	1,3%
	külpolitika, EU	11	0	0	0	11
		8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
	civil szféra	13	1	2	1	17
		9,5%	20,0%	6,3%	1,9%	7,5%
	gazdasági szféra	2	0	0	3	5
		1,5%	0,0%	0,0%	5,6%	2,2%
	oktatási szféra	3	0	0	0	3
		2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	egészségügy helyzete	14	0	11	3	28
		10,2%	0,0%	34,4%	5,6%	12,3%
	közéleti botrány	2	0	0	11	13
		1,5%	0,0%	0,0%	20,4%	5,7%
	nem közéleti botrányok	3	0	0	0	3
		2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	bűnözés	3	0	0	3	6
		2,2%	0,0%	0,0%	5,6%	2,6%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	19	0	0	4	23	
	13,9%	0,0%	0,0%	7,4%	10,1%	
baleset, természeti katasztrófa	7	0	1	4	12	
	5,1%	0,0%	3,1%	7,4%	5,3%	
	137	5	32	54	228	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Összesen	a kormány működése	272	26	17	96	411
		11,9%	31,0%	12,3%	8,4%	11,2%
	belpolitikai ügyek	46	3	11	24	84
		2,0%	3,6%	8,0%	2,1%	2,3%
	önkormányzatok működése	25	3	13	17	58
		1,1%	3,6%	9,4%	1,5%	1,6%
	pártpolitika	36	7	10	49	102
		1,6%	8,3%	7,2%	4,3%	2,8%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	24	0	2	13	39
		1,0%	0,0%	1,4%	1,1%	1,1%
	külpolitika, EU	39	1	0	5	45
		1,7%	1,2%	0,0%	,4%	1,2%
civil szféra	187	11	15	28	241	
	8,1%	13,1%	10,9%	2,5%	6,6%	
gazdasági szféra	95	21	1	83	200	
	4,1%	25,0%	,7%	7,3%	5,5%	
oktatási szféra	153	0	0	0	153	

	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
egészségügy helyzete	158	5	50	50	263
	6,9%	6,0%	36,2%	4,4%	7,2%
közéleti botrány	11	1	0	46	58
	,5%	1,2%	0,0%	4,0%	1,6%
nem közéleti botrányok	47	3	0	19	69
	2,0%	3,6%	0,0%	1,7%	1,9%
bűnözés	320	0	11	221	552
	13,9%	0,0%	8,0%	19,4%	15,1%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	249	0	0	97	346
	10,8%	0,0%	0,0%	8,5%	9,5%
baleset, természeti katasztrófa	481	0	7	343	831
	21,0%	0,0%	5,1%	30,1%	22,7%
bulvár hírek	126	3	0	26	155
	5,5%	3,6%	0,0%	2,3%	4,2%
információs híradások	26	0	1	23	50
	1,1%	0,0%	,7%	2,0%	1,4%
Összesen	2295	84	138	1140	3657
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3. sz. táblázat

Kisebbségek megjelenése témacsoportonként

		roma	egyéb magyarországi nemzeti kisebbségi	politikai, gazdasági célból migránsok	gazdasági célból itt élők	határon túli magyar	Összesen
köszolgálati hírműsorok	a kormány működése	48	4	2	16	78	148
		17,6%	9,3%	14,3%	24,2%	7,7%	10,5%
	belpolitikai ügyek	4	0	0	0	27	31
		1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,2%
	önkormányzatok működése	1	0	0	3	5	9
		,4%	0,0%	0,0%	4,5%	,5%	,6%
	pártpolitika	27	0	0	1	43	71
		9,9%	0,0%	0,0%	1,5%	4,2%	5,0%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	1	0	0	0	0	1
		,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
	külpolitika, EU	13	7	4	5	472	501
		4,8%	16,3%	28,6%	7,6%	46,5%	35,5%
	civil szféra	14	0	1	2	58	75
		5,1%	0,0%	7,1%	3,0%	5,7%	5,3%
	gazdasági szféra	1	1	0	20	20	42
		,4%	2,3%	0,0%	30,3%	2,0%	3,0%
	oktatási szféra	7	1	0	1	4	13
		2,6%	2,3%	0,0%	1,5%	,4%	,9%
	egészségügy helyzete	47	17	0	0	6	70
		17,2%	39,5%	0,0%	0,0%	,6%	5,0%
	közéleti botrány	15	0	0	0	12	27
		5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,9%
	nem közéleti botrányok	4	0	0	0	2	6
		1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%	,4%
	bűnözés	59	0	7	11	9	86
		21,6%	0,0%	50,0%	16,7%	,9%	6,1%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak,	6	13	0	1	210	230
		2,2%	30,2%	0,0%	1,5%	20,7%	16,3%

	kultúra, média					
	baleset, természeti katasztrófa	25	0	0	3	57
		9,2%	0,0%	0,0%	4,5%	5,6%
	bulvár hírek	1	0	0	2	11
		,4%	0,0%	0,0%	3,0%	1,1%
	információs híradások	0	0	0	1	0
		0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%
		273	43	14	66	1014
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	6	0	0	0	2
		1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
	belpolitikai ügyek	3	0	0	0	0
		1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	önkormányzatok működése	3	0	0	1	2
		1,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,2%
	pártpolitika	6	0	0	0	2
		1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	2	0	0	0	0
		,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	külpolitika, EU	1	1	1	0	7
		,3%	7,1%	9,1%	0,0%	7,9%
	civil szféra	8	0	0	0	5
		2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%
	gazdasági szféra	1	0	0	7	3
		,3%	0,0%	0,0%	9,7%	3,4%
	oktatási szféra	2	0	0	0	0
		,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	egészségügy helyzete	17	0	0	2	1
		5,4%	0,0%	0,0%	2,8%	1,1%
	közéleti botrány	10	0	0	0	1
		3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	nem közéleti botrányok	7	0	0	0	0
		2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
bűnözés	175	0	10	32	27	
	55,6%	0,0%	90,9%	44,4%	30,3%	
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	11	5	0	7	14	
	3,5%	35,7%	0,0%	9,7%	15,7%	
baleset, természeti katasztrófa	53	8	0	19	23	
	16,8%	57,1%	0,0%	26,4%	25,8%	
bulvár hírek	10	0	0	4	2	
	3,2%	0,0%	0,0%	5,6%	2,2%	
	315	14	11	72	89	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
közéleti hírműsorok	a kormány működése	20	1	2	3	28
		8,8%	8,3%	40,0%	15,8%	8,3%
	belpolitikai ügyek	15	0	0	0	24
		6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
	önkormányzatok működése	1	0	0	0	0
		,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	pártpolitika	23	0	0	0	30
		10,1%	0,0%	0,0%	0,0%	8,9%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	1	0	0	1	3
		,4%	0,0%	0,0%	5,3%	,9%
külpolitika, EU	7	1	0	2	170	
	3,1%	8,3%	0,0%	10,5%	50,3%	
civil szféra	16	0	0	0	19	
	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	

	gazdasági szféra	1	0	0	6	4	11
		,4%	0,0%	0,0%	31,6%	1,2%	1,8%
	egészségügy helyzete	28	4	0	0	1	33
		12,3%	33,3%	0,0%	0,0%	,3%	5,5%
	közéleti botrány	24	0	0	2	1	27
		10,5%	0,0%	0,0%	10,5%	,3%	4,5%
	nem közéleti botrányok	4	0	0	0	2	6
		1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	,6%	1,0%
	bűnözés	62	0	3	3	7	75
		27,2%	0,0%	60,0%	15,8%	2,1%	12,5%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	8	6	0	1	41	56
		3,5%	50,0%	0,0%	5,3%	12,1%	9,3%
	baleset, természeti katasztrófa	18	0	0	1	7	26
	7,9%	0,0%	0,0%	5,3%	2,1%	4,3%	
bulvár hírek	0	0	0	0	1	1	
	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,3%	,2%	
	228	12	5	19	338	602	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
magazinműsorok	a kormány működése	28	1		4	62	95
		18,4%	5,3%		28,6%	10,2%	12,0%
	belpolitikai ügyek	9	1		1	40	51
		5,9%	5,3%		7,1%	6,6%	6,4%
	önkormányzatok működése	2	0		2	0	4
		1,3%	0,0%		14,3%	0,0%	,5%
	pártpolitika	27	1		0	60	88
		17,8%	5,3%		0,0%	9,9%	11,1%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	1	0		0	3	4
		,7%	0,0%		0,0%	,5%	,5%
	külpolitika, EU	8	7		1	310	326
		5,3%	36,8%		7,1%	51,2%	41,2%
	civil szféra	7	0		0	21	28
		4,6%	0,0%		0,0%	3,5%	3,5%
	gazdasági szféra	3	0		2	5	10
		2,0%	0,0%		14,3%	,8%	1,3%
	oktatási szféra	0	0		1	0	1
		0,0%	0,0%		7,1%	0,0%	,1%
	egészségügy helyzete	22	4		0	1	27
		14,5%	21,1%		0,0%	,2%	3,4%
	közéleti botrány	20	0		0	3	23
		13,2%	0,0%		0,0%	,5%	2,9%
	nem közéleti botrányok	0	0		0	1	1
		0,0%	0,0%		0,0%	,2%	,1%
	bűnözés	13	0		2	13	28
		8,6%	0,0%		14,3%	2,1%	3,5%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	10	5		0	63	78
		6,6%	26,3%		0,0%	10,4%	9,9%
	baleset, természeti katasztrófa	2	0		1	23	26
		1,3%	0,0%		7,1%	3,8%	3,3%
	bulvár hírek	0	0		0	1	1
		0,0%	0,0%		0,0%	,2%	,1%
	152	19		14	606	791	
	100,0%	100,0%		100,0%	100,0%	100,0%	
Összesen	a kormány működése	102	6	4	23	170	305
		10,5%	6,8%	13,3%	13,5%	8,3%	9,2%
	belpolitikai ügyek	31	1	0	1	91	124
		3,2%	1,1%	0,0%	,6%	4,4%	3,8%
önkormányzatok működése	7	0	0	6	7	20	
	,7%	0,0%	0,0%	3,5%	,3%	,6%	

pártpolitika	83	1	0	1	135	220
	8,6%	1,1%	0,0%	,6%	6,6%	6,7%
államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	5	0	0	1	6	12
	,5%	0,0%	0,0%	,6%	,3%	,4%
külpolitika, EU	29	16	5	8	959	1017
	3,0%	18,2%	16,7%	4,7%	46,8%	30,8%
civil szféra	45	0	1	2	103	151
	4,6%	0,0%	3,3%	1,2%	5,0%	4,6%
gazdasági szféra	6	1	0	35	32	74
	,6%	1,1%	0,0%	20,5%	1,6%	2,2%
oktatási szféra	9	1	0	2	4	16
	,9%	1,1%	0,0%	1,2%	,2%	,5%
egészségügy helyzete	114	25	0	2	9	150
	11,8%	28,4%	0,0%	1,2%	,4%	4,5%
közéleti botrány	69	0	0	2	17	88
	7,1%	0,0%	0,0%	1,2%	,8%	2,7%
nem közéleti botrányok	15	0	0	0	5	20
	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%	,6%
bűnözés	309	0	20	48	56	433
	31,9%	0,0%	66,7%	28,1%	2,7%	13,1%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	35	29	0	9	328	401
	3,6%	33,0%	0,0%	5,3%	16,0%	12,1%
baleset, természeti katasztrófa	98	8	0	24	110	240
	10,1%	9,1%	0,0%	14,0%	5,4%	7,3%
bulvár hírek	11	0	0	6	15	32
	1,1%	0,0%	0,0%	3,5%	,7%	1,0%
információs híradások	0	0	0	1	0	1
	0,0%	0,0%	0,0%	,6%	0,0%	,0%
	968	88	30	171	2047	3304
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. sz. táblázat

Fogyatékkal élők megjelenése témacsoportonként

	Fogyatékkal élők megjelenése témacsoportonként				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
a kormány működése	53	7	11	30	101
	24,0%	5,1%	19,0%	27,5%	19,3%
belpolitikai ügyek	9	0	7	2	18
	4,1%	0,0%	12,1%	1,8%	3,4%
önkormányzatok működése	5	0	5	2	12
	2,3%	0,0%	8,6%	1,8%	2,3%
pártpolitika	1	0	3	4	8
	,5%	0,0%	5,2%	3,7%	1,5%
külpolitika, EU	1	0	0	1	2
	,5%	0,0%	0,0%	,9%	,4%
civil szféra	8	14	4	7	33
	3,6%	10,3%	6,9%	6,4%	6,3%
gazdasági szféra	12	6	0	0	18
	5,4%	4,4%	0,0%	0,0%	3,4%
oktatási szféra	3	1	1	0	5
	1,4%	,7%	1,7%	0,0%	1,0%
egészségügy helyzete	87	34	18	40	179
	39,4%	25,0%	31,0%	36,7%	34,2%
közéleti botrány	0	1	1	0	2

	0,0%	,7%	1,7%	0,0%	,4%
nem közéleti botrányok	1	8	0	0	9
	,5%	5,9%	0,0%	0,0%	1,7%
bűnözés	1	6	0	0	7
	,5%	4,4%	0,0%	0,0%	1,3%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	16	23	5	12	56
	7,2%	16,9%	8,6%	11,0%	10,7%
baleset, természeti katasztrófa	16	34	3	11	64
	7,2%	25,0%	5,2%	10,1%	12,2%
bulvár hírek	8	2	0	0	10
	3,6%	1,5%	0,0%	0,0%	1,9%
	221	136	58	109	524
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. sz. táblázat

Bemutató módja, összes szereplő

	Bemutató módja, összes szereplő				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	9612	8015	6392	11279	35298
	22,9%	25,0%	22,0%	36,2%	26,3%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	19598	15316	12461	11771	59146
	46,6%	47,8%	42,8%	37,8%	44,0%
pártkötődés is elhangzott	10273	2045	8028	7243	27589
	24,4%	6,4%	27,6%	23,2%	20,5%
nem volt bemutatás	2559	6679	2219	863	12320
	6,1%	20,8%	7,6%	2,8%	9,2%
Összesen	42042	32055	29100	31156	134353
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

6. sz. táblázat

Bemutató módja, fogyatékkal élők

	Bemutató módja, fogyatékkal élők				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	55	58	11	48	172
	24,9%	42,6%	19,0%	44,0%	32,8%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	50	33	21	13	117
	22,6%	24,3%	36,2%	11,9%	22,3%
pártkötődés is elhangzott	28	0	10	12	50
	12,7%	0,0%	17,2%	11,0%	9,5%
nem volt bemutatás	88	45	16	36	185
	39,8%	33,1%	27,6%	33,0%	35,3%
Összesen	221	136	58	109	524
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. sz. táblázat

Bemutató módja, nemzeti kisebbségek

	Bemutató módja, nemzeti kisebbségek				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	10	4	3	2	19

	23,3%	28,6%	25,0%	10,5%	21,6%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	27	6	7	10	50
	62,8%	42,9%	58,3%	52,6%	56,8%
nem volt bemutatás	6	4	2	7	19
	14,0%	28,6%	16,7%	36,8%	21,6%
Összesen	43	14	12	19	88
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

8. sz. táblázat

Bemutató módja, romák

	Bemutató módja, romák				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	86	140	68	54	348
	31,5%	44,4%	29,8%	35,5%	36,0%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	44	35	59	30	168
	16,1%	11,1%	25,9%	19,7%	17,4%
pártkötődés is elhangzott	50	8	28	35	121
	18,3%	2,5%	12,3%	23,0%	12,5%
nem volt bemutatás	93	132	73	33	331
	34,1%	41,9%	32,0%	21,7%	34,2%
Összesen	273	315	228	152	968
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

9. sz. táblázat

Bemutató módja, nemek

		Bemutató módja, nemek				Összesen
		közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
férfi	csak név hangzott el	1468	2234	1563	3562	8827
		5,8%	12,9%	8,4%	18,8%	11,0%
	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	15839	10432	9939	9917	46127
		62,2%	60,1%	53,2%	52,3%	57,3%
	pártkötődés is elhangzott	7200	1566	6286	5228	20280
		28,3%	9,0%	33,7%	27,6%	25,2%
nő	nem volt bemutatás	964	3135	879	238	5216
		3,8%	18,1%	4,7%	1,3%	6,5%
		25471	17367	18667	18945	80450
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	csak név hangzott el	800	1618	572	605	3595
		16,4%	23,2%	17,7%	22,7%	20,3%
nő	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	2584	3251	1531	1386	8752
		53,0%	46,7%	47,3%	52,0%	49,3%
	pártkötődés is elhangzott	913	144	681	533	2271
		18,7%	2,1%	21,0%	20,0%	12,8%
	nem volt bemutatás	581	1949	456	139	3125
		11,9%	28,0%	14,1%	5,2%	17,6%
Összesen		4878	6962	3240	2663	17743
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	csak név hangzott el	2268	3852	2135	4167	12422
	7,5%	15,8%	9,7%	19,3%	12,7%	

név, beosztás, foglalkozás hangzott el	18423	13683	11470	11303	54879
	60,7%	56,2%	52,4%	52,3%	55,9%
pártkötődés is elhangzott	8113	1710	6967	5761	22551
	26,7%	7,0%	31,8%	26,7%	23,0%
nem volt bemutatás	1545	5084	1335	377	8341
	5,1%	20,9%	6,1%	1,7%	8,5%
Összesen	30349	24329	21907	21608	98193
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%