

A Médiatanács 1234/2012. (VII. 5.) számú határozatának kivonata

A tényállás

A médiaszolgáltató által üzemeltetett Klubrádió adón sugárzott „Megbeszéljük” című műsorszámot megszakió információs blokkok közben, „fizetett politikai hirdetés” főcím alatt a következő hangzott el: *„Hatalomra lépése óta a Kormány folyamatosan korlátozza jogainkat. Hogy ezt megállítsuk, népszavazást kezdeményeztünk. Március 29-ig kétszázezer aláírást kell összegyűjtenünk. „Én is aláírtam.” „Én is aláírtam.” „Én is aláírtam.” „Természetesen én is aláírtam.” Írja alá Ön is! Mert elég volt a kiszolgáltatottságból. Keresse standjainkat országszerte, gyűjtsön legalább öt aláírást! Gyűjtőiveink letölthetők a nepszavazas2012.hu honlapról. Már csak néhány napunk van. Most minden aláírás számít. Készült az LMP megbízásából.”*

A Médiatanács döntése

A médiaszolgáltató megsértette a politikai reklám kampányidőszakon kívül közzétételének tilalmára vonatkozó törvényi rendelkezést, ezért a Médiatanács az Mttv. 186. § (1) bekezdése alapján felhívta, hogy a határozat közlésétől számítva haladéktalanul tegyen eleget a jogszerű magatartás követelményének és tartózkodjék a jövőbeni jogsértésektől.

A Médiatanács döntésének indokolása

Az Mttv. 32. § (3) bekezdése értelmében: *„Választási kampányidőszakban az országgyűlési képviselők, európai parlamenti képviselők, illetőleg a helyi, megyei önkormányzati képviselők és polgármesterek választásáról, továbbá a kisebbségi önkormányzatok választásáról szóló törvények szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai hirdetés kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. (...)”*

Az Mttv. 203. § 55. pontja rögzíti a politikai reklám definícióját, amely *„ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám”.*

A médiaszolgáltató által közzétett közlemény minősítése kapcsán elsődlegesen annak tartalmát kell figyelembe venni. Erre mutatott rá a Fővárosi Ítéltábla a 3.Kf.27.595/2008/7. számú ítéletében is, amikor kimondta, hogy egy műsorszám minősítésénél a törvényi fogalmakból kell kiindulni, és azt kell vizsgálni, hogy a közreadott információk milyen tartalmat hordoznak. *„Az egységes ítélkezési gyakorlat szerint a fogalmakat önmagukban, az abban meghatározott tartalmi elemek alapján kell vizsgálni, sajátos jogértelmezéssel önkényesen sem szűkíteni, sem tovább bővíteni azokat nem lehet.”*

A vizsgált esetben a kifogásolt közlemény politikai reklámnak minősült, tekintettel arra, hogy a reklámhoz hasonló módon közzétett műsorszámként egy párt (LMP) támogatására ösztönzött, illetve annak célját, tevékenységét népszerűsítette. A közlemény közvetlenül szólította fel a hallgatókat az LMP által képviselt értékek mentén, egy általuk indított népszavazási kezdeményezés segítésére.

A kifogásolt politikai reklám közzétételekor – 2012. március 23-án – nem volt választási kampányidőszak, tehát a médiaszolgáltató kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben sugározhatta volna a közleményt. Köztudomású azonban, hogy az LMP a népszavazási kezdeményezését illetően 2012. március 5-én kezdte meg négy kérdésre vonatkozóan az

aláírásgyűjtést, majd 2012. április 2-án adta le a népszavazási kezdeményezést támogató 160 ezer aláírást az Országos Választási Irodának. A politikai reklám szövegéből is kiderült, hogy az LMP 2012. március 29-ig tervezte összegyűjteni a népszavazás kötelező elrendeléséhez szükséges kétszáz ezer aláírást, tehát eszerint és a fentebb kifejtettek alapján is egyértelmű, hogy a kifogásolt, 2012. március 23-án sugárzott politikai reklám nem egy, már elrendelt népszavazással összefüggésben került közzétételre.

Tekintettel arra, hogy a médiaszolgáltató a Klubrádió elnevezésű médiaszolgáltatásán 2012. március 23-án sugárzott politikai reklámot nem a törvény rendelkezéseinek megfelelően tette közzé, a Médiatanács megállapította az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezés sérelmét.