

## A Médiatanács 1044/2013. (VI.19.) számú határozatának kivonata

### A tényállás:

A Médiatanács a hivatalból vizsgálta az MTM-SBS Televízió Zrt. médiaszolgáltató TV2 csatornáján 2013. február 17-én sugárzott „Kalandjárat” című utazási magazint.

03:46:05 órakor „a műsorszám termék megjelenítést tartalmaz” felirat jelent meg.

A felvezető képkockákon a nézők Kandász Andrea műsorvezetőt láthatták, aki röviden ismertette az aktuális műsorszám tartalmát: „Energia-vadászat Hévízen, mézkaland, retrobringa a Dél-Dunántúlon”.

03:46:38 órakor ismételten feltűnt „a műsorszám termék megjelenítést tartalmaz” felirat.

A műsorvezető elmondta, hogy „Héliosz a mindenható napisten a görög mitológiában, hévízi fellegrárában a test, a szellem és a lélek harmóniájában gyógyítanak. Odamegyünk most”.

03:46:45 órától a Hunguest Hotel Helios épülete és környezete volt látható.

Majd a szállodán belül forgott a kamera, a nézők különböző kezelésekkal ismerkedhettek meg, amelyeknek a műsorvezető, Kandász Andrea volt az alanya. A riportertől megtudhatta a néző, hogy „(...) a szálloda alternatív kezelőjében Csaba a pálcájával végez energetikai állapotfelmérést”.

03:47:45 óráig a közönség az állapotfelmérésről hallhatta beszélni Németh-Szamosi Csaba radieszétát, majd azt is megtudhatták, hogy „(...) a csakrákon keresztül közlekedik ki és be az energia a testünkől, ha rosszul áramlik, akkor kezdődnek a betegségek”. A következő kezelés az energiatöltés volt, amit Husz Attila bioenergetikus a kertben mutatott be. Közben a riportert kommentálta a tapasztaltakat: „(...) bizsergést érzek ott, ahol Attila tartja a kezét”. A bioenergetikus elmondta, hogy „föltöltöttünk, mint egy akkumulátort”. A riportert folytatta: „Ha a beteg nyitott az eljárásra, akkor sokkal gyorsabban gyógyul. Attila a könyökömből állapítja meg, hogy vállproblémáim vannak.” 03:48:57 órától a következő állomás a hangfürdő volt, ahol Lévai Borbála hangterapeuta „vette kezelésbe” a riportert. A narrációból kiderült, hogy „a rezgés harmonizálja, méregteleníti a szervezetet, jobban beindul az emésztés”.

Ezután a terapeuta egy speciális eszközt, a kalimbát mutatta be: „Egy olyan rezonanciát tudunk létrehozni, amivel a kedves páciens el tudja engedni az oda bezárt fájdalom energiáit.”

03:50:18 órától a medence volt látható, a riportert szavai szerint „Lelki feltöltődés után fitness a testnek!” A medencében egy fiatal ember (feltehetően egy vendég) speciális eszközökkel gyakorlatokat végzett. A műsorvezető elmondta, hogy „az aqua nordic walking egyedi mozgásforma”. Vargáné Borsi Hajnalka sportanimátortól pedig a néző megtudhatta, hogy „kimondottan jó az ízületeknek, tehát alsóvégtagi problémák és műtétek után használják tulajdonképpen az aqua jogging módszert, míg a testtartás javításában, az egyensúlyozás szempontjából pedig a nordic walkingnak a lényege ötvöződik”. A továbbiakban a gyakorlatot végző fiatal emberrel váltott néhány szót a műsorvezető.

03:51:04 órától a Hunguest Hotel Helios igazgatónője, Joós Adél osztotta meg a nézőkkel a hotel ars poeticáját: „Semmi másról nem szól, mint egy lelki méregtelenítésről, egy önismeretről, egy életmódváltásról adott esetben. Megpróbálunk mindenkinek egyénre szabottan egy-egy ilyen program keretében egy olyan lehetőséget vagy egy továbblépést biztosítani, ami az életében egy előmozdulás (...)”

Az igazgatónővel folytatott beszélgetés alatt a hotelről voltak láthatók képek.

03:51:28 órától a kamera a hotel éttermébe kalauzolta el a nézőket. A narráció tudatta a nézőkkel, hogy „az étteremben kiderült, hogy az egészséges is lehet finom. Uraim, aggodalomra semmi ok, itt Hévízen kiderült, hogy a sertécsülök pékné módra is lehet nagyon egészséges! Az ikonok jelzik, mi is van belül”. Az igazgatónő tájékoztatása szerint: „Gluténmentes, tejmentes és egyéb allergénmentes verziókban is gyártjuk ezeket az ételeket.”

Mayer Tibor séf elmondta, hogy „ha tejfehérje allergiásoknak főzünk például, azt az ételt el tudjuk készíteni ugyanolyan alapanyagokkal, például állati tejszínt vagy állati fehérjét tudjuk növényivel helyettesíteni”.

Majd a műsorvezető a léböjtkúráról ejtett néhány szót: „A turmix a gyümölcs húst is tartalmazza, a lé viszont csak a levét. A léböjtnél ez utóbbit használják, hiszen a szilárd étel rágása elindítaná az emésztési folyamatot.”

03:52:30 órakor Paucska Livia selfness-vezető folytatta: „(...) tehermentesíti (...) a nyálmirigyeknek a működését is.”

A riportból megtudhatta a néző, hogy „a négy-öt napos holisztikus léböjt a lelket is méregteleníti”. 03:53:00 órakor az igazgatónő szavaival folytatódott az összeállítás: „A megoldás mindig önmagunkban van, de az embereknek nem mindig megy az, hogy saját magukban megtalálják a megoldást a betegségeikre, (...) nem másokat okolni, hanem magunkban megtalálni a feloldást, és mi, ennek a feloldáshoz, ennek az útkeresésnek szeretnénk lehetőséget biztosítani.” A riport alatt a szobákról mutattak képeket.

Kandász Andrea ezután a következő kezelést vezette fel az alábbi szavakkal: „A testi és lelki méregtelenítés után ugyanis jöhet a szépségápolás.” A képeken apró halak voltak láthatók, amelyekről a következő információkat közölte a hotel egyik dolgozója: „(...) táplálékkeresés gyanánt elkezdik a bajszukkal reszelni a bőrdet, (...) kellemes érzés és ledörzsölik az emberekről az elhasznált hámsejteket.”

A narrációból az is kiderült, hogy „a halak így táplálkoznak. Enzimjeik viszont gyógyítják az ember pikkelysömörét, ekcémáját vagy egyszerűen pedikűrözik a lábát. Állítólag három kezelés után olyan lenne a lábam, mint a baba popsija”. Végül a Bach virágterápiát mutatták be: „Csaba kártyákat rak, ezek a Bach virágterápia segédeszközei, te pedig kihúzod, amelyik negatív vagy pozitív érzelmet vált ki belőled. (...) a kihúzott virágok esszenciája harmonizálja a rezgéseidet. Bach, vagyis egy homeopata orvos találmánya ez a terápia”.

Németh-Szamosi Csaba terapeuta még hozzátette: „A rezgés ugyanúgy hat a szervekre és ugyanúgy hat az aurákra, a csakrákra is (...)”. A narrációból kiderült, hogy „hat csepp naponta harmonizál”.

03:55:12 órakor a műsorvezető egy gyümölcskocktállal koccintva zárta le a műsorszegmenst.

A műsorszám további részében még négy helyszínen járt a forgatócsoport.

04:10:08 órakor „a műsorszám termék megjelenítést tartalmaz” felirat jelent meg.

04:10:20 órakor a műsorvezető elköszönt a nézőktől.

A hatósági ellenőrzés megállapításai alapján felmerült az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) és c) pontjaiban foglalt rendelkezések megsértése.

### **A Médiatanács döntése:**

A Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltató TV2 csatornáján 2013. február 17-én 03:43:45 órától sugárzott „Kalandjárt” című műsorszámmal megsértette a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalmára vonatkozó törvényi rendelkezést, amely miatt a Médiaszolgáltatót 300.000 forint bírság megfizetésére kötelezte.

### **A Médiatanács döntésének indokai:**

A vizsgált szegmens a hévízi Hunguest Hotel Helios szállodában játszódott, a műsorvezető a korábbiakban részletezettek szerint a szálloda szolgáltatásait mutatta be a nézőknek nyolc ott dolgozó személy segítségével. A médiaszolgáltató az összeállításban olyan információkat közölt, amelyek alkalmasak voltak a bemutatott szálloda népszerűsítésére, szolgáltatásai igénybevitelére ösztönzésre.

A Médiatanács eljárását - mivel a műsorszámban a termék megjelenítésről tájékoztató figyelemfelhívás jelent meg - az Mttv. 31. § (1) bekezdés b) és c) pontjainak megsértése tárgyában indította meg. Miután a médiaszolgáltató az eljárás során azt nyilatkozta, hogy a vizsgált riportban nem alkalmazott termék megjelenítést, a Médiatanács a burkolt kereskedelmi közlemény közzétételének tilalmára vonatkozó rendelkezés mentén vizsgálta meg a műsorszámot.

Az Smtv. 20. § (3) bekezdése értelmében „a burkolt kereskedelmi közlemény médiatartalomban történő közzététele tilos”.

A Hévízen forgatott riportfilm az előbb megnevezett szálloda kínálta lehetőségeket mutatta be, ahol „a test, a szellem és a lélek harmóniájában gyógyítanak”. Az összeállításban elhangzott részletes információk (kezelések aprólékos bemutatása, menete, hatása és eredménye stb.) célja az lehetett, hogy felhívja a figyelmet a hévízi *Hunguest Hotel Helios* szolgáltatásaira, tevékenységére, bizalmat ébresszen iránta, ezáltal növelje annak vendégforgalmát. A médiaszolgáltató az összeállításban olyan információkat közölt, amelyek alkalmasak voltak a bemutatott szálloda népszerűsítésére, szolgáltatásai igénybevételére ösztönzésre.

A műsorvezető az összeállítás elején és végén szóban többször körülírta a helyszínt, utalt továbbá arra, hogy a kezelések hol folynak. A riport alatt hét esetben megjelent a képernyőn a szálloda dolgozóinak neve alatt, a beosztásuk mellett a „*Hunguest Hotel Helios Hévíz*” felirat (03:47:21; 03:47:53, 03:49:04, 03:50:33, 03:51:04, 03:51:57, 03:52:29), továbbá a kezeléseket bemutató dolgozók mind a szállodalánc nevét tartalmazó pólóban voltak.

A fentiek alapján megállapítható, hogy az összeállításban számtalanszor utaltak arra, hogy mely szálloda szolgáltatásait mutatják be. Amennyiben a „*selfness*” szolgáltatások általános bemutatása lett volna a cél, nem pedig a szolgáltatásokon keresztül a szálloda népszerűsítése, úgy nem lett volna szükséges a fentiek szerint hangsúlyozni a riport helyszínét, különösen, hogy a médiaszolgáltató nem alkalmazott termék megjelenítést a műsorszámában. A fenti bemutatással a médiaszolgáltató egyértelművé tette, sőt kifejezetten kiemelte a nézők számára, hogy a bemutatott lehetőségek hol érhetők el.

A kifejtettek alapján a Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltató a műsorszámába ágyazva a kereskedelmi közlemény, ezen belül a reklám céljait szolgáló információt tett közzé úgy, hogy a népszerűsítési szándékot nyíltan nem vállalta, a közzététel tekintetében megtévesztette a közönséget, hiszen a nézők nem a szerkesztett tartalomtól elkülönített reklám útján találkoztak a kifogásolt tartalommal. Az összeállításban megjelenő, reklámértékkel bíró információk alkalmasak voltak a hévízi *Hunguest Hotel Helios* szálloda iránti figyelem felkeltésre, szolgáltatásai igénybevételére ösztönzésre, ezért a médiaszolgáltató megsértette az Smtv. 20. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést.

A Médiatanács az Smtv. 20. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezés megsértését a Médiaszolgáltatóval szemben 2011. január 1-jét követően jelen döntés meghozatalát megelőzően nyolc határozatában állapította meg. A Médiatanács hat legutóbbi határozatában is bírságot szabott ki a Médiaszolgáltatóval szemben. A jogsértések ismételtségén és súlyán túl az Mttv. 187. § (2) bekezdésében meghatározott további mérlegelési szempontok jelen esetben nem voltak értékelhetők.

A Médiatanács a bírság szankciót ítélte a legalkalmasabbnak arra, hogy a Médiaszolgáltatót visszatartsa az esetleges további jogsértések elkövetésétől, és úgy ítélte meg, hogy a mérlegelés során meghatározott összegű bírság már kellő visszatartó erővel bír. A Médiatanács a bírság mértékét a korábban kiszabott összeghez képest növelte, azonban jelen esetben figyelembe vette azt, hogy a műsorszám a hajnali órákban került sugárzásra, ezért kevés néző láthatta azt.