

A Médiatanács 430/2014. (V.13.) számú határozatának kivonata

A tényállás:

A Sunshine Rádió Kft. 99,4 Sunshine FM adóján 2014. február 12-én, 13-án és 14-én, összesen tizenegy alkalommal klasszikus reklámfőcímek között a következő szpot volt hallható:

„Figyelem! 2014. február 14-én, péntek este hat órától Balczó Zoltán, az Országgyűlés alelnöke, Nyíregyháza egyes számú választókerületének jobbkios országgyűlési képviselőjelöltje lakossági fórumot tart Nyíregyházán, a Szarvas utca 1-3. szám alatti Szarvas irodaházban. A Fórum vendége Volner János, országgyűlési képviselő, a Jobbik alelnöke ”

A Médiatanács döntése:

A Médiatanács megállapította, hogy a Médiaszolgáltató 99,4 Sunshine FM adóján 2014. február 12-én, 13-án és 14-én, összesen tizenegy alkalommal közzétett politikai reklámmal megsértette a politikai reklám közzétételére vonatkozó törvényi rendelkezést, ezért a Médiaszolgáltatót 110.000 Ft, azaz száztízezer forint bírság megfizetésére kötelezte.

A Médiatanács döntésének indokai:

Az Mttv. 203. § 59. pontja értelmében:

„Reklám: olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.”

A reklám célja valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítése vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítása, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítése vagy áru, árujelző ismertségének növelése. Jelen szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényét népszerűsítette, így hiányzott belőle a reklám fogalmának egyik fő ismérve, a gazdasági cél, szándék, mely közvetlenül valamely gazdasági előny elérésére irányul, ezért az nem minősül reklámnak.

Az Mttv. 203. § 55. pontja értelmében:

„Politikai reklám: valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám.”

Az Mttv. 32. § (3) bekezdése értelmében:

„Választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvény szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A politikai reklám tartalmáért a médiaszolgáltató nem felel. Amennyiben a politikai reklám közzétételére irányuló igény megfelel a választási eljárásról szóló törvényben foglaltaknak, úgy mérlegelés nélkül köteles közzétenni azt.

A politikai reklám célja valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítése, támogatása oly módon, hogy ezek nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsíti. Az Mttv. 203. § 55. pontja szerint a politikai reklámot a reklámhoz hasonló módon

kell közzétenni, az Mttv. 32.§ (3) bekezdésében meghatározott azon kitétellel, hogy az csak választási kampányidőszakban, vagy elrendelt népszavazással összefüggésben sugározható.

A választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény 139. §-a és 147. § (4a) bekezdése értelmében

139. § „A választási kampányidőszak a szavazás napját megelőző 50. naptól a szavazás napján a szavazás befejezéséig tart.”

147. § (4a) „A szavazás napján politikai reklámot nem lehet közzétenni.”

A szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt nyíregyházi lakossági fórumának időpontjáról és annak meghívott vendégéről tájékoztatott, a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényét, ezzel a párt nevét, tevékenységét és célját népszerűsítette. A közzététel vonatkozásában megvalósultak a politikai reklám fogalmának fő fogalmi ismérvei, egy politikai párt támogatása, tevékenységének és céljainak népszerűsítése. A politikai reklám megvalósulásához nem szükséges a párt támogatására, népszerűsítésére vonatkozó közvetlen felhívás, anélkül is politikai reklámként értékelendő a műsorszám, amennyiben hatásával egy párt tevékenységének, céljainak, a róla alkotott képnek a népszerűsítését szolgálja.

A szpot választási kampányidőszakon kívül és nem elrendelt népszavazással összefüggésben került közzétételre.

Fentiek alapján a Médiaszolgáltató tizenegy alkalommal megsértette az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést.

A Médiatanács az Mttv. 187. § (3) bekezdésében foglalt jogkövetkezmények közül a bírság alkalmazása mellett döntött, mivel jelen jogsértések esetén e közjogi eszközt ítélte a legalkalmasabbnak arra, hogy a Médiaszolgáltatót visszatartsa a jövőbeni jogsértések elkövetésétől.