

A Médiatanács 15/2014. (I. 7.) számú határozatának kivonata

A tényállás

A Rádió Antritt Kft. médiaszolgáltató Rádió Antritt csatornáján 2013. szeptember 12-én 13:26:00-kor, 16:58:12-kor, 18:55:55-kor, szeptember 13-án 08:56:17-kor és 10:30:29-kor klasszikus reklámfőcímek között a következő szpot volt hallható:

„A Jobbik Magyarországért Mozgalom Tolna megyei szervezete értesíti a tisztelt lakosságot, hogy 2013. szeptember 13-án megnyitja székszárdi irodáját a Tinódi utca 11. szám alatt. Az ünnepélyes megnyitó délután 17 órától kezdődik, melynek vendége Volner János országgyűlési képviselő, a Jobbik alelnöke. A megnyitót követően, 18.30-tól a vendégünk lakossági fórumot tart, melyre szeretettel meghívunk minden kedves érdeklődőt. A lakossági fórum helyszíne: Székszárd, Arany János utca 23-25., irodaház.”

A Médiatanács döntése

A médiaszolgáltató öt alkalommal megsértette a politikai reklám közzétételére vonatkozó, az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt törvényi rendelkezést, ezért a Médiatanács az Mttv. 186. § (1) bekezdése alapján felhívta a médiaszolgáltatót, hogy a jelen határozat közzétételétől számítva haladéktalanul tegyen eleget a jogszerű magatartás követelményének és tartózkodjék a jövőbeni jogsértésektől.

A Médiatanács döntésének indokolása

Az Mttv. 203. § 59. pontja értelmében:

„Reklám: olyan - műsorszámnak minősülő - közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.”

A reklám célja valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítése vagy más módon történő igénybevételének előmozdítása, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítése vagy áru, árujelző ismertségének növelése. Jelen szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényeit népszerűsítette, így hiányzott belőle a reklám fogalmának egyik fő ismérve, a gazdasági cél, szándék, mely közvetlenül valamely gazdasági előny elérésére irányul, ezért az nem minősül reklámnak.

Az Mttv. 203. § 55. pontja értelmében:

„Politikai reklám: valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám.”

Az Mttv. 32. § (3) bekezdése értelmében:

„Választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvény szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A politikai reklám tartalmaért a médiaszolgáltató nem felel. Amennyiben a politikai reklám közzétételére

irányuló igény megfelel a választási eljárásról szóló törvényben foglaltaknak, úgy mérlegelés nélkül köteles közzétenni azt.”

A politikai reklám célja valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítése, támogatása oly módon, hogy ezek nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsíti. Az Mttv. 203. § 55. pontja szerint a politikai reklámot a reklámhoz hasonló módon kell közzétenni, az Mttv. 32.§ (3) bekezdésében meghatározott azon kitételrel, hogy politikai reklám csak választási kampányidőszakban, vagy elrendelt népszavazással összefüggésben sugározható.

A választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény 139. §-a és 147. § (4a) bekezdése értelmében

„139. § A választási kampányidőszak a szavazás napját megelőző 50. naptól a szavazás napján a szavazás befejezéséig tart.”

„147. § (4a) A szavazás napján politikai reklámot nem lehet közzétenni.”

A szpot a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt szekszárdi irodájának ünnepélyes megnyitásáról, valamint az ezt követően a párt által megtartandó lakossági fórumról tájékoztatott, a Jobbik Magyarországért Mozgalom nevű politikai párt politikai célzatú rendezvényeit, ezzel a párt nevét, tevékenységét és célját népszerűsítette. A közzététel vonatkozásában megvalósultak a politikai reklám fogalmának fő fogalmi ismérvei, egy politikai párt támogatása, tevékenységének és céljainak népszerűsítése.

A politikai reklám megvalósulásához nem szükséges a párt támogatására, népszerűsítésére vonatkozó közvetlen felhívás, anélkül is politikai reklámként értékelendő a műsorszám, amennyiben hatásával egy párt tevékenységének, céljainak, a róla alkotott képnek a népszerűsítését szolgálja.

A szpot választási kampányidőszakon kívül és nem elrendelt népszavazással összefüggésben került közzétételre, ezért a Médiatanács megállapította, hogy annak közzétételével a médiaszolgáltató öt alkalommal megsértette az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést.