

## A Médiatanács 1530/2011. (X. 26.) számú határozatának kivonata

### A tényállás

A médiaszolgáltató az általa üzemeltetett Csaba Rádió adón több alkalommal az alábbi közleményt tette közzé, „politikai hirdetés” főcímei között: *„Vona Gábor, a Jobbik Magyarországért Mozgalom elnöke 25-én szombaton, délután fél kettőtől lakossági fórumot tart az újkígyósi művelődési házban. Ezt követően négy órától Békéscsabán, a trianoni emlékműnél könyvbemutató és dedikálás lesz. Minden érdeklődőt szeretettel várnak a párt helyi szervezetei és önkormányzati képviselői. Készült a Jobbik Magyarországért Mozgalom megbízásából.”*

### A Médiatanács döntése

A médiaszolgáltató megsértette a politikai reklám kampányidőszakon kívül közzétételének tilalmára vonatkozó törvényi rendelkezést, ezért a Médiatanács az Mttv. 186. § (1) bekezdése alapján felhívta, hogy a határozat közzétételétől számítva haladéktalanul tegyen eleget a jogszerű magatartás követelményének és tartózkodjék a jövőbeni jogsértésektől.

### A Médiatanács döntésének indokolása

Az Mttv. 203. § 55. pontja értelmében, *„Politikai reklám: ellenérték fejében vagy a nélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám”.*

A médiaszolgáltató tartalma alapján politikai reklámként értékelte az adott szpotot, és azt az Mttv. 32. § (2) bekezdésében előírtaknak megfelelő főcímei között tette közzé.

A közzétett szpot tartalma alapján politikai reklámnak minősül, hiszen az egy politikai párt elnöke által tartott lakossági fórumot népszerűsített. Egy lakossági fórumon a fórumot tartó szervezet tevékenysége, intézkedései kerülnek megbeszélésre, kielemezésre, illetőleg azokról tájékoztatják a megjelenteket. Emellett az ismertett szpotban a lakossági fórum résztvevőit a Jobbik politikai párt helyi szervezeteivel és önkormányzati képviselőivel közösen, a trianoni emlékműnél történő koszorúzásra és Vona Gábor *„Született augusztus 20-án”* című könyvének a dedikálására is invitálták.

A fentiek alapján megállapítható, hogy a szpot politikai párt tevékenységét népszerűsítette, illetőleg annak támogatására ösztönzött.

A politikai reklámmal érintett településeken (Újkígyóson, Békéscsabán) nem írtak ki az adott szpotok közzétételének időszakában időközi választásokat, melyek indokolhatták volna azok sugárzását. Erre tekintettel megállapítható, hogy a politikai reklámok közreadásával a médiaszolgáltató – összesen hat alkalommal – megsértette az Mttv. 32. § (3) bekezdését *(„[...] Választási kampányidőszakon kívül politikai hirdetés kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. [...]”).*