

## A Médiatanács 351/2013. (II. 27.) számú határozatának kivonata

### A tényállás

A médiaszolgáltató az általa üzemeltetett Klubrádió adón társadalmi célú hirdetés főcímei között a következő szpotokat tette közzé:

*„Gyurcsány Ferenc vagyok, a Demokratikus Koalíció elnöke. A választási regisztráció lehetetlenné teszi a szabad választást Magyarországon. Hétnapos éhségsztrájkunk lezárásaként várjuk önt Budapest belvárosában, a Batthyány-örökmécsesnél szeptember 15-én, szombaton 15 órakor. Fogjunk össze, demonstráljunk együtt a szabad választásokért, Magyarorszáért, a köztársaságért! A felhívás a Demokratikus Koalíció megbízásából készült.”*

*„Vágó István vagyok. A választási regisztráció lehetetlenné teszi a szabad választást Magyarországon. A Demokratikus Koalíció politikusainak hétnapos éhségsztrájkja lezárásaként várjuk önt szeptember 15-én, szombaton 15 órakor Budapest belvárosában, a Batthyány-örökmécsesnél. Fogjunk össze, demonstráljunk együtt a szabad választásokért, Magyarorszáért, a köztársaságért! A felhívás a Demokratikus Koalíció megbízásából készült.”*

*„Gyurcsány Ferenc vagyok. A FIDESZ választójogi törvénye, amelyről hétfőn szavaz az Országgyűlés, súlyosan korlátozza a szabad választást. Ezt nem hagyhatjuk annyiban! November 19-én, hétfőn 17 órakor, az alapvető jogainkat csorbító szavazás napján vegyük körbe élő láncsal a Parlament épületét! Mutassuk meg, hogy képesek vagyunk közösen fellépni a szabadságért! Várunk minden demokratát, tiltakozzunk együtt! A hirdetés a Demokratikus Koalíció megbízásából készült.”*

*„Gyurcsány Ferenc vagyok, a Demokratikus Koalíció elnöke. A FIDESZ új választási szabályai után 2014-ben nem lesz szabad választás Magyarországon. Kérem, segítsen! Segítsen a Magyar Köztársaságnak, segítsen a demokratáknak! Most arra kívánjuk kérni Áder Jánost, a köztársaság elnökét, hogy ne írja alá a FIDESZ választási törvényét! Hogy kérésünknek hangot adjunk, ezért felmegyünk a Várba, összegyűlünk a Sándor palota előtt, és azt mondjuk az elnöknek, hogy ez így nincsen rendben! Kérem, tartson velünk! November 28-án, szerdán fél hatkor kívánok ott állni a Sándor palota bejáratánál. Álljon Ön is oda, jöjjön velünk! A hirdetés a Demokratikus Koalíció megbízásából készült.”*

### A Médiatanács döntése

A médiaszolgáltató összesen 49 alkalommal megsértette a politikai reklám kampányidőszakon kívül közzétételének tilalmára vonatkozó törvényi rendelkezést, ezért a Médiatanács jogsértésenként 10.000 Ft, azaz összesen 490.000 Ft összegű bírságot szabott ki a médiaszolgáltatóval szemben.

### A Médiatanács döntésének indokolása

A médiaszolgáltató által közzétett közlemények minősítése kapcsán elsődlegesen azok tartalmát kell figyelembe venni. Erre mutatott rá a Fővárosi ítéletábla a 3.Kf.27.595/2008/7. számú ítéletében is, amikor kimondta, hogy egy műsorszám minősítésénél a törvényi fogalmakból kell kiindulni, és azt kell vizsgálni, hogy a közreadott információk milyen tartalmat hordoznak. „Az egységes ítélkezési gyakorlat szerint a fogalmakat önmagukban, az

*abban meghatározott tartalmi elemek alapján kell vizsgálni, sajátos jogértelmezéssel önkényesen sem szűkíteni, sem tovább bővíteni azokat nem lehet.”*

Az Mttv. 32. § (3) bekezdése értelmében: *„Választási kampányidőszakban az országgyűlési képviselők, európai parlamenti képviselők, illetőleg a helyi, megyei önkormányzati képviselők és polgármesterek választásáról, továbbá a kisebbségi önkormányzatok választásáról szóló törvények szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai hirdetés kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. (...).”*

Az Mttv. 203. § 55. pontja rögzíti a politikai reklám definícióját, amely *„ellenérték fejében vagy anélkül közzétett, valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett műsorszám.”*

Az idézett definícióban foglaltakat figyelembe véve az eljárás tárgyát képező szpotok kapcsán megállapítható, hogy azok valamennyi feltételnek megfelelnek. A szpotok közzététele, ahogy azok tartalmából is kiderül, a Demokratikus Koalíció megbízásából történt, vagyis egyértelmű, hogy azok egy politikai párt megrendelésére kerültek adásba szerkesztésre.

Emellett az adott közzétételek a Demokratikus Koalíció, mint politikai párt tevékenységének, vagyis a Kormány által bevezetni kívánt választási regisztráció elleni demonstrációjának támogatására szólítottak fel, tehát e párt célját, tevékenységét népszerűsítették. A szpotok közvetlenül szólították fel a hallgatókat a Demokratikus Koalíció által képviselt értékek mentén, az általuk szervezett tiltakozó demonstrációk támogatására.

A választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvény 40. § (1)-(2) bekezdései értelmében:

- „(1) A választási kampány a választás kitűzésétől a szavazás napjának kezdetéig tart.”*
- „(2) A szavazás napján 0 órától 19 óráig választási kampányt folytatni tilos.”*

A kifogásolt politikai reklámok közzétételekor – 2012. szeptember 13-15-e, valamint 2012. november 15-28-a között – nem volt választási kampányidőszak, illetőleg elrendelt népszavazás.

A fentiek alapján a Médiatanács megállapította, hogy a médiaszolgáltató összesen 49 alkalommal megsértette az Mttv. 32. § (3) bekezdésében foglalt rendelkezést. A szankció fajtájának és mértékének megállapítása körében a Médiatanács figyelembe vette a jogsértések esetszámát (49 alkalom), illetve azt a tényt, hogy a médiaszolgáltatót fél éven belül másodszor szankcionálja a hatóság az Mttv. hivatkozott rendelkezésének megsértése miatt.