

Társadalmi sokszínűség a hír- és politikai magazinműsorokban (2012. július 1-december 31.)

Bevezetés

A médiának fontos szerepe lehet abban, hogy a médiafogyasztók mennyire vannak tisztában egy társadalom sokszínűségével, valamint mennyiben válnak fogékonyá az egyes társadalmi csoportok problémái iránt. A hazai médiaszolgáltatók közvetve befolyásolhatják a magyarországi társadalmi szolidaritás és ezzel összefüggésben a társadalmi kohézió alakulását. A 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról a közszolgálati médiaszolgáltatás esetében kifejezetten kiemeli a társadalmi sokszínűséggel kapcsolatos célokat. Eszerint a közszolgálati médiaszolgáltatásnak fontos feladata a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, a társadalom speciális csoportjainak (nemzetiségek, vallási közösségek, hátrányos helyzetben lévő csoportok, fogyatékkal élők, a határon túli magyar kisebbségek) bemutatása. A törvény 83. § (1) bekezdése szerint a közszolgálati médiaszolgáltatás célja:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni,
- b) a nemzeti, a közösségi, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása,
- c) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása,
- e) nemzetiségek, vallási közösségek valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzetiségek anyanyelvének ápolása,
- f) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése,
- g) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- k) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása,
- l) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzetiségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára.

A *Közszolgálati Kódex* a média identitásképző, valamint a közszolgálati médiaszolgáltatások megkülönböztetett információs szerepét figyelembe véve szintén kiemelten kezeli a társadalmi sokszínűség reprezentációját. A Kódexben foglaltak szerint a közszolgálati média a közösségi kohézió és integráció egyik letéteményese, amely mint ilyen, lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek és csoportnak a nyilvánosságban való megjelenésre. A közszolgálati médiaszolgáltatás céljaiként a Kódex egyebek mellett az alábbiakat nevesíti:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni, ugyanakkor lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek vagy kulturálisan elkülönülő csoportnak az országos nyilvánosságban való megjelenésre, mindezt úgy, hogy segítse az egyes csoportok, rétegek közti közeledést, megértést, az integrálódást,
- b) kiegyensúlyozott, pontos, alapos, tárgyilagos, sokoldalú, időszerű, megbízható és felelős hírszolgáltatás, valamint tájékoztatás,

- c) a nemzeti, a közösségi, a vallási, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása, a történelmi ismeretek hiteles terjesztése,
- d) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása és támogatása,
- f) nemzeti és etnikai kisebbségek, vallási közösségek, valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzeti és etnikai kisebbségek anyanyelvének ápolása,
- g) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése, tekintettel a közszolgálati médiaszolgáltatáshoz való egyenlő hozzáférés jogára,
- h) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- l) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása,
- m) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzeti és etnikai kisebbségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára,
- o) sokszínű, gazdag választékú, többféle értékrendet bemutató műsorok közzététele; a közszolgálati médiaszolgáltatónak törekednie kell arra, hogy az adott témákhoz kapcsolódóan bemutassa a lehetséges, többféle értékrend alapján való megközelítést, értékelést,
- u) az Országgyűlés, a kormányzati és önkormányzati szervek, az egyházak, a pártok, az érdekképviseletek, társadalmi szervezetek és állampolgári közösségek tevékenységének bemutatása, működésük nyilvánosságának biztosítása.¹

A fentieket figyelembe véve az NMHH Műsorfigyelő és elemző főosztálya vizsgálatot végzett, amelyben felmérte, hogy a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok, a határon túli magyarok, a bevándorlók és a fogyatékkal élők miként jelentek meg a magyarországi hír- és tájékoztató jellegű műsorokban.² Emellett kimutatást készítettünk a nemek megoszlásáról is.

A vizsgálati metodika kialakításánál a francia Legfelsőbb Audiovizuális Tanács (CSA – *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*) által a társadalmi sokszínűség médiában való megjelenéséről készített tanulmányát tekintettük mintának. Franciaországban a médiával kapcsolatban általános elvárás, hogy tartsa tiszteletben a közönség (politikai, vallási, kulturális) sokféleségét, reprezentálja a nemzeti közösség származási és kulturális sokszínűségét, valamint segítse elő a köztársaság integrációját és erősítse az állampolgári szolidaritás érzését.³ A CSA 2009. november 10-én elfogadott állásfoglalása szerint ösztönözni kell a francia társadalom sokszínűségének bemutatását az ingyenesen fogható országos csatornákon, valamint a *Canal+*-n. Ennek érdekében a Tanács megállapodást kötött a médiaszolgáltatókkal, amely tartalmazza, hogy az egyes csatornáknak milyen vállalásokat kell teljesíteniük, valamint megállapítja a kvóták ellenőrzésére szolgáló eljárásokat. A francia médiumok vállalták a társadalom sokszínűségének reprezentálását, a CSA pedig létrehozta az ún. sokszínűség indikátort, amely alapján tartalomelemzéssel mérik az előírt kvóták teljesülését. A francia hatóság három műsortípust különös figyelemmel vizsgál: a francia vonatkozású beszámolókat a hírműsorokban, a szórakoztató műsorszámokat és a korábban még be nem mutatott hazai gyártású filmeket.

¹ *Közszolgálati Kódex. A magyar nemzeti közszolgálati médiaszolgáltatás alapidokumentuma.* 11-12. o.

² A kisebbségi csoporthoz való tartozás azonosítása történhet fizikai jellemzők, családi vagy utónév vagy „önbevallás” (amikor egy adott csoporthoz tartozó személy ezt saját magáról kijelenti) alapján, illetve kiderülhet a kontextusból vagy a narrációból (kisebbségi kulturális rendezvény, választás stb.). A fogyatékkal élők közé azon szereplők sorolandók, akik fogyatékkal élők látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

³ Szekeres Péter: A kisebbségek és az elektronikus média II. *Jel-Kép*, 2009. 1. sz.

Az NMHH vizsgálata – a rendelkezésre álló források és kapacitások korlátai miatt – a hír- és tájékoztató jellegű programokra terjed ki. A mintába került műsorokról kvantitatív tartomelemzést készítettünk, hogy az anyagokat különböző módokon osztályozva mérhetővé tegyük, bemutatva azt is, hogy ezek milyen képet közvetítenek a különböző társadalmi csoportokról. A vizsgálatok eredményei megmutatják, hogy mely médiumok/műsorok, mely társadalmi csoportok bemutatására fordítanak nagyobb figyelmet, illetve milyen módon, milyen kontextusban mutatják be e csoportok tagjait. A kontextus feltárása rávilágíthat, hogy az egyes médiaszolgáltatók milyen attitűdökkel fordulnak az egyes társadalmi csoportok felé, illetve a médiafogyasztó milyen képet kap egyfelől a társadalom sokszínűségéről, másfelől az egyes csoportoknak a magyar társadalomban elfoglalt helyéről.

Az elemzés az alapadatokon túl összességében és médiaszolgáltatóra/műsorra lebontva egyaránt feldolgozza és táblázatos, valamint szöveges formában bemutatja a kategóriákban meghatározott csoportok médiareprezentációjára vonatkozó adatsorokból nyert eredményeket, az egyes csoporttagok megjelenésének számszerű adatait, azok kontextusát (mely témákban milyen arányban jelentek meg), az egyes csoportok más csoportokkal összevetett megjelenési arányait. Választ ad továbbá olyan alapvető kérdésekre, hogy az egyes társadalmi csoportok megjelenése miként reprezentálja azok társadalomban elfoglalt helyét. Megmutatja-e őket, vagy „láthatatlanok” maradnak, bemutatásuk sokoldalú és tükrözi-e az egyes csoportokon belüli sokféleséget, vagy a megjelenések témájának többsége alapján sztereotipizált, homogenizált-e a róluk közvetített kép? A kisebbségi csoportoknál szintén a megjelenés kontextusai alapján (azaz, hogy milyen témákban domináns a jelenlétük) kimutatható, hogy a magyar társadalom integráns, hasznos és tevékeny szereplőként jelennek-e meg (a munkaerőpiac, az iskolarendszer tagjai, a kultúra és a tudomány képviselői), vagy elsősorban mint társadalmi probléma (az egészségügyi, vagy a szociális ellátórendszer haszonélvezői, konfliktusok résztvevői), vagy kulturális érdekesség stb. Az elemzés kitér arra is, hogy az egyes csoportok tagjai milyen társadalmi szerepekben tűnnek föl, azonosításuk a médiafogyasztó számára egyéniségük (foglalkozásuk, tisztségük, intézményi kötődésük stb.), vagy kizárólag csoporttagságuk (fogyatékkal élő, kisebbségi, nyugdíjas stb. mivoltuk) alapján lehetséges.

Vizsgált csoportkategóriák:

Társadalmi-gazdasági kategóriák

- Civil szervezetek képviselői
- Szakszervezetek, érdekvédelmi szervezetek képviselői
- Nyugdíjasok
- Munkanélküliek
- Tanulók (általános- és középiskolai diákok, felsőoktatásban tanulók)
- Mezőgazdaságban dolgozók
- Iparban dolgozók
- Szolgáltatásban dolgozók

Nemzeti- és etnikai kisebbségek, bevándorlók, határon túli magyarok

- Magyarországi nemzeti kisebbségek
- Magyarországi etnikai kisebbség (romák)
- Határon túli magyarok (kivándorolt magyarok is)
- Bevándorlók, migránsok, menekültek
- Gazdasági célból Magyarországon élő külföldiek

Fogyatékkal élők

Azon személyek sorolandók ide, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

- érzékszervi fogyatékosok
- értelmi fogyatékosok

- halmozottan fogyatékosok

Nemek

- Férfi
- Nő

Szereplő tisztsege, foglalkozása, intézményi kötődése

Témakategóriák (amelyekhez kapcsolódva az egyes csoportok tagjai megjelenhetnek)

- kormány működése
- belpolitikai ügyek (az Országgyűlés, a köztársasági elnök tevékenysége stb.)
- önkormányzatok tevékenysége
- pártpolitika
- államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése
- külpolitika, EU
- civil szervezetek tevékenysége, jótékonyág
- gazdasági aktivitás, munkaerőpiaci-helyzet
- oktatási szféra (az oktatás helyzete, felvételik, érettségik stb.)
- egészségügy helyzete
- szociális problémák
- közéleti botrányok
- nem közéleti botrányok
- bűncselekmények
- kisebbségek helyzete
- megemlékezések, ünnepek, művészeti és kulturális események
- balesetek, természeti katasztrófák
- bulvár (érdekességek, szenzációk)
- információs híradások

A vizsgálat mintája

Vizsgálatunk az alábbi médiaszolgáltatókra, illetve műsorokra terjedt ki: *MTV1*: Híradó (esti), Ma reggel, Este; *Duna TV*: Híradó, Közbeszéd; *MR1* 180 perc, Déli Krónika, Esti Krónika, Ütköző; *TV2*: Tények, Mokka; *RTL Klub*: Híradó; *Class FM*: Hírek; *Neo FM*: Hírek (novemberben megszűnt); *ATV*: Híradó, Egyenes beszéd; *Hír TV*: Híradó 21, Rájátszás; *Echo TV*: Híradó. A fenti műsorszámokat minden megjelenésük alkalmával vizsgáltuk.

A vizsgált társadalmi csoportok demográfiai jellemzői

A különböző társadalmi csoportok szociológiai-demográfiai jellemzőiről elsősorban, de nem kizárólag a legutóbbi (2011. évi) népszámlálás szolgál adatokkal. Ugyanakkor érdemes figyelembe venni, hogy egyes kisebbségi csoportoknál (elsősorban a romáknál) mindig fennáll a látencia, azaz hogy jóval kevesebben vallják magukat a kisebbséghez tartozónak, mint ahányan valójában kötődnek az adott csoporthoz.

Inaktív csoportok

2011. III. negyedéve és 2012. III. negyedéve között 10,7 és 10,5 százalék között mozgott a munkanélküliségi ráta Magyarországon. Az állástalanok száma átlagosan 462 ezer volt. A munkanélküliek a teljes népesség 4,62 százalékát tették ki.⁴

Az Országos Nyugdíjbiztosítási Igazgatóság 2011 januárjában 2 millió 921 ezer személy részére folyósított nyugdíjat, járadékot, illetve nyugdíjszerű ellátást. Az ellátottak a népesség 29 százalékát tették ki.⁵

Fogyatékkal élők

⁴<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/gyor/fog/fog21109.pdf>; <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/gyor/mun/mun21210.pdf>

⁵<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/regiok/orsz/nyugdij/nyugdij11.pdf>

A fogyatékkal élő emberek létszáma 2011-ben 456.638 fő volt, arányuk a népességen belül 4,59 százalékot tett ki.⁶

Kisebbségek, migránsok

A 2011-es népszámlálás során 555.507 fő, azaz 5,58 százalék jelzett valamilyen nemzeti, etnikai kisebbségi kötődést.⁷ A fenti adatok önbevalláson alapulnak, így erős fenntartásokkal kezelendők. Az önbevallással együtt járó látencia a cigányság esetében a legnagyobb: a téma kutatói a cigányság tényleges számát a népszámlálási adatokhoz képest jóval magasabbra, általában 600.000 fő körülire becsülik. Egy 2003-ban Kemény István és munkatársai által készített vizsgálat 520.000 és 650.000 fő közé tette a magyarországi romák számát, amely akkor a népesség 5,1-6,4 százalékát jelentette.

A Magyarországon élő külföldiek lélekszáma 2011-ben 206.909 fő volt.⁸ Eszerint a bevándorlók, migránsok, illetve a gazdasági célból itt tartózkodó külföldiek a hazai népesség mintegy kettő százalékát tették ki.

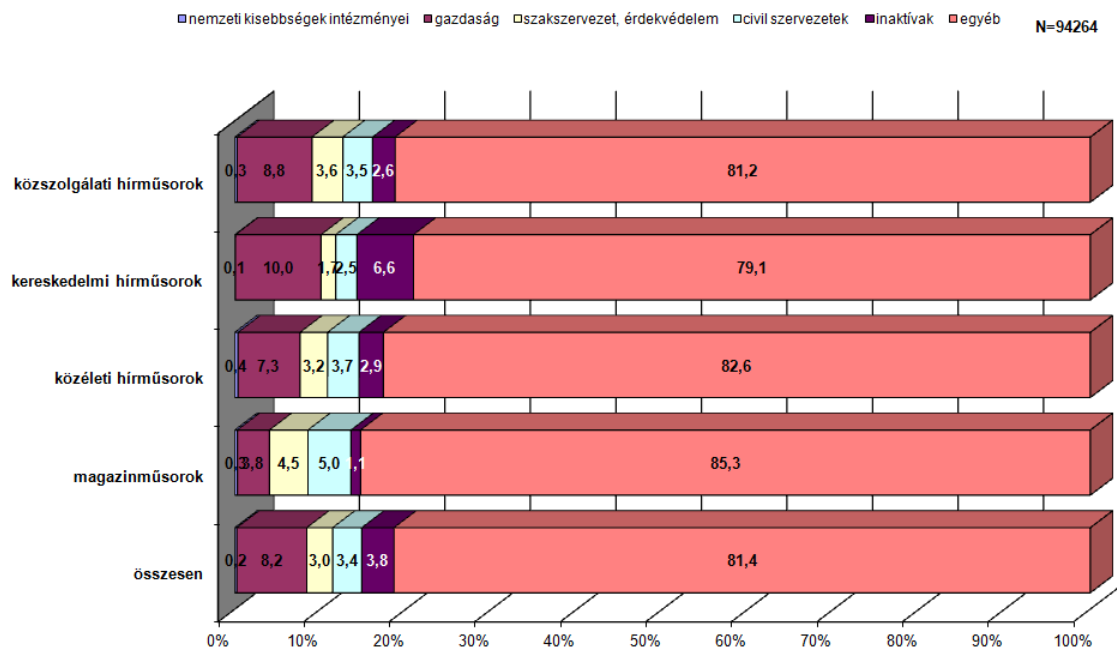
A férfiak és nők népességen belüli aránya

A 2011-es népszámlálás adatai szerint 4.718.479 férfira jutó nők száma országosan 5.219.149 fő volt⁹, azaz a magyarországi népesség 47,5 százaléka férfi, 52,5 százaléka pedig nő volt.

Alapadatok

A vizsgált társadalmi csoportok megjelenési aránya a mintába került műsorok összességében 18,6 százalék volt. Ezen belül leginkább a kereskedelmi médiaszolgáltatók hírműsorai szerepeltették leggyakrabban őket, összességében 20,9 százalékos arányban. A közszolgálati műsorok 18,8, a közéleti hírműsorok 17,4, a magazinműsorok pedig 14,7 százalékban számoltak be a fenti csoportokkal kapcsolatos eseményekről (1. ábra).

1. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok aránya az összes szereplőhöz képest a hír- és magazinműsorokban



⁶ http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_00

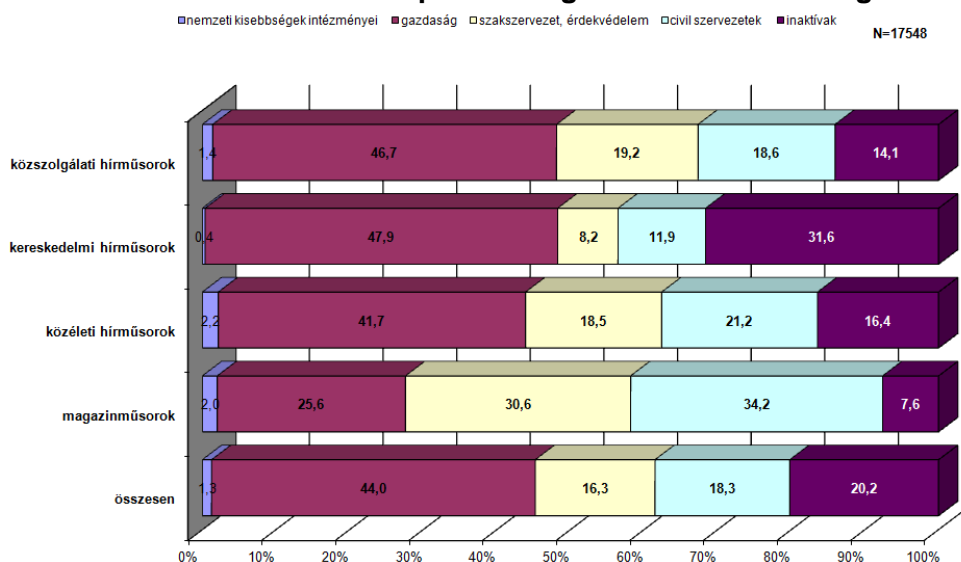
⁷ http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_00

⁸ KSH: Magyarországon tartózkodó külföldi állampolgárok földrészek, országok és nemek szerint, január 1. (1995–)(2/2) http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wnvn001b.html

⁹ http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/18_2_osszef.pdf

Minden médiaszolgáltatónál és műsortípusban a gazdaság szereplői jelentek meg leggyakrabban, összességében 44 százalékosan. A nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenései 1,3 százalékosan tettek ki. Ugyanez az érték az előző félévben 0,3 százalékos volt. A legmagasabb arányt a közéleti hírműsorokban érték el (2,2%). Jelentős média megjelenéshez jutottak az inaktív társadalmi csoportok (20,2%), a civil szervezetek (18,3%) és az érdekvédelmi szervezetek (16,3%). Ez utóbbi két csoport a magazinműsorokban kiemelkedő arányban szerepelt (civil szervezetek: 34,2%; érdekvédelmi szervezetek 30,6%), ami a többi műsorral összehasonlítva feltűnően magas értéknek mondható (**2. ábra**).

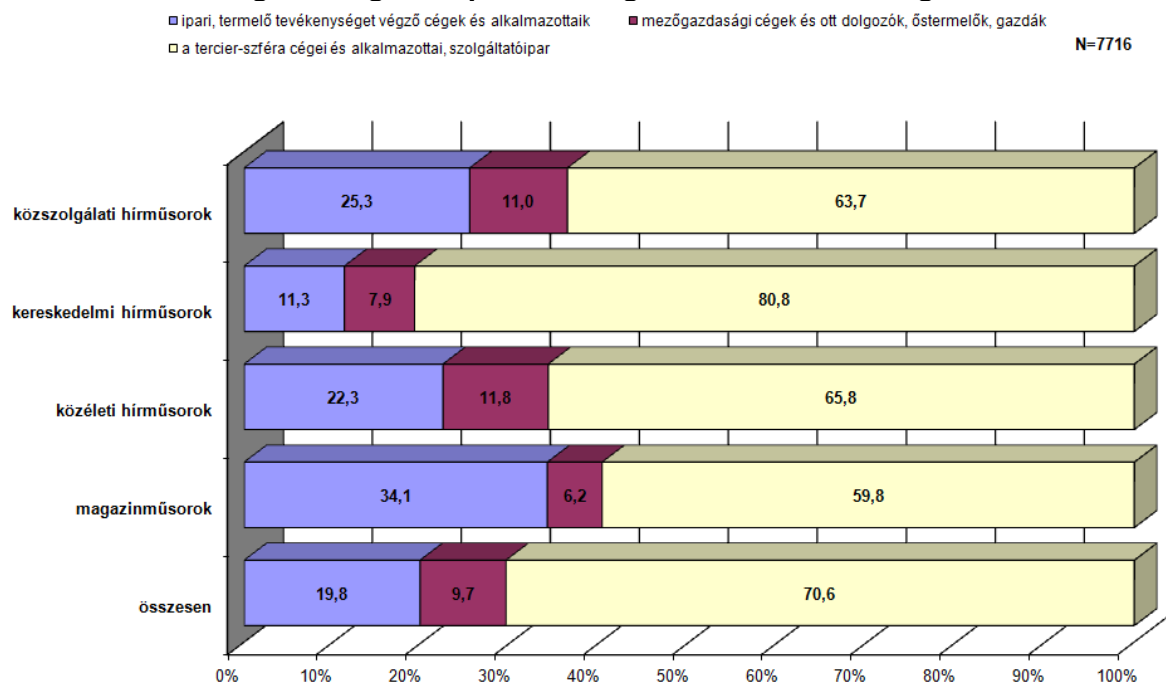
2. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



A gazdaság szereplői

A gazdasági aktorokon belüli szereplési arányok a tercier szféra kiemelten magas, átlagosan 70,6 százalékos prezentációját mutatták. Ugyanez az érték fél évvel korábban 80,6 százalékos volt. Az ipar és a mezőgazdaság képviselői továbbra is jóval kevesebb megjelenéshez jutottak (19,8, illetve 9,7%) (**3. ábra**).

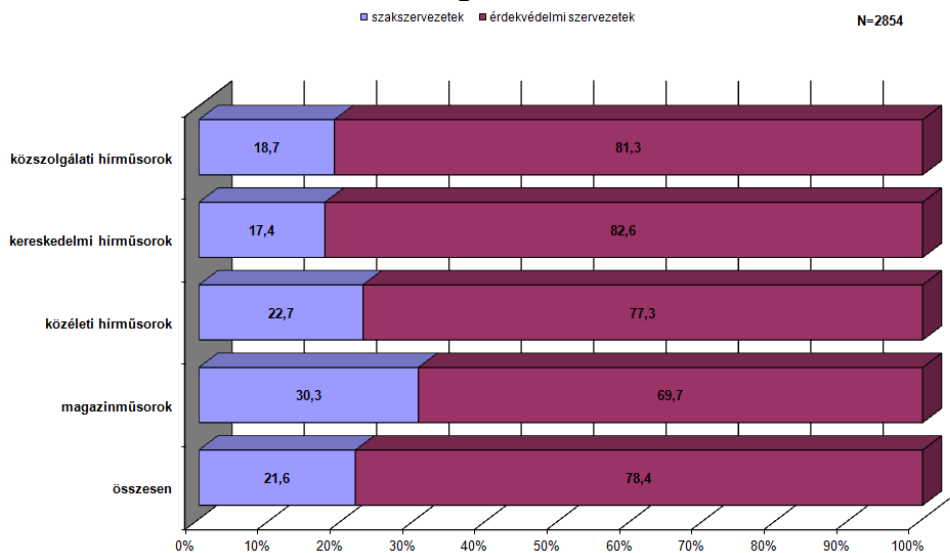
3. ábra: A gazdaság szereplőinek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek

A hazai szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek egymáshoz viszonyított megjelenési aránya összességében 21,6-78,4 százalék volt (4. ábra).

4. ábra: A szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban

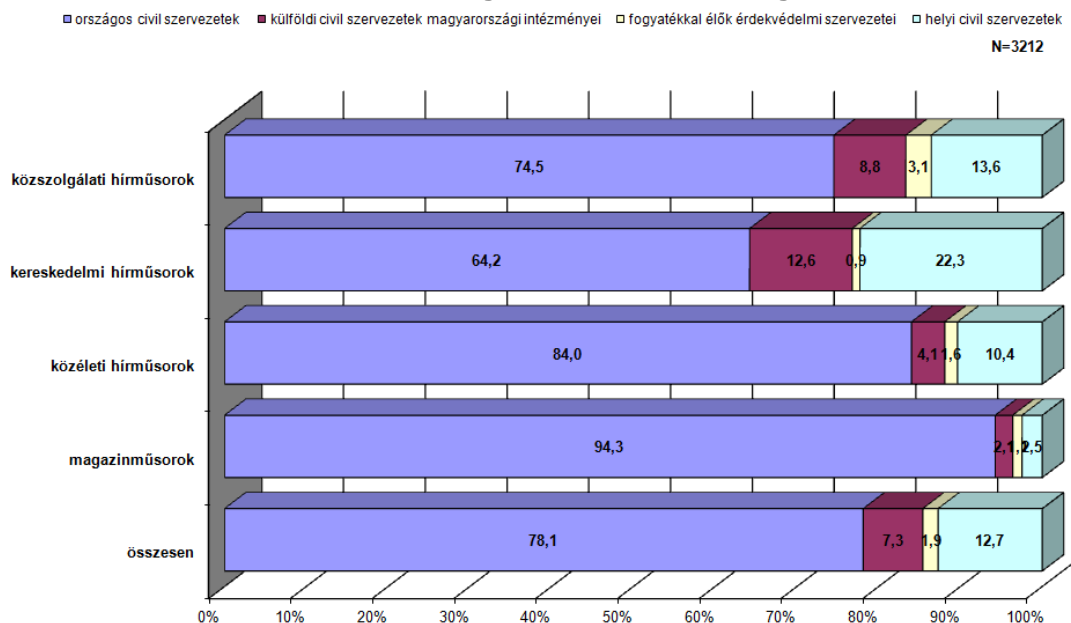


Civil szervezetek

A civil szervezetek közül elsősorban (78,1%) az országos társulások szerepelhettek gyakran a műsorokban (előző félévben 72,4%). Ezek megjelenési arányában a különböző programtípusoknál jelentős különbségeket találtunk. A kereskedelmi hírműsorokban mért 64,2 százalékkal szemben a közéleti híradásokban, valamint a magazinműsorokban jóval magasabb, 84, illetve 94,3 százalékos megjelenést regisztrálhattunk. Ugyanakkor a kereskedelmi híradók a civil szférával foglalkozó híregységeiken belül kiemelkedően

magasan (22,3%) reprezentálták a helyi civil szervezeteket, míg az átlagos érték ennél a csoportnál 12,7 százalék volt. Az összes médiaszolgáltatót és műsортípust tekintve alig jutottak megjelenéshez (1,9%) a fogyatékkal élők érdekvédelmi szervezetei (**5. ábra**), ami a megelőző félév 3,1 százalékos arányához viszonyítva visszalépésnek tekinthető.

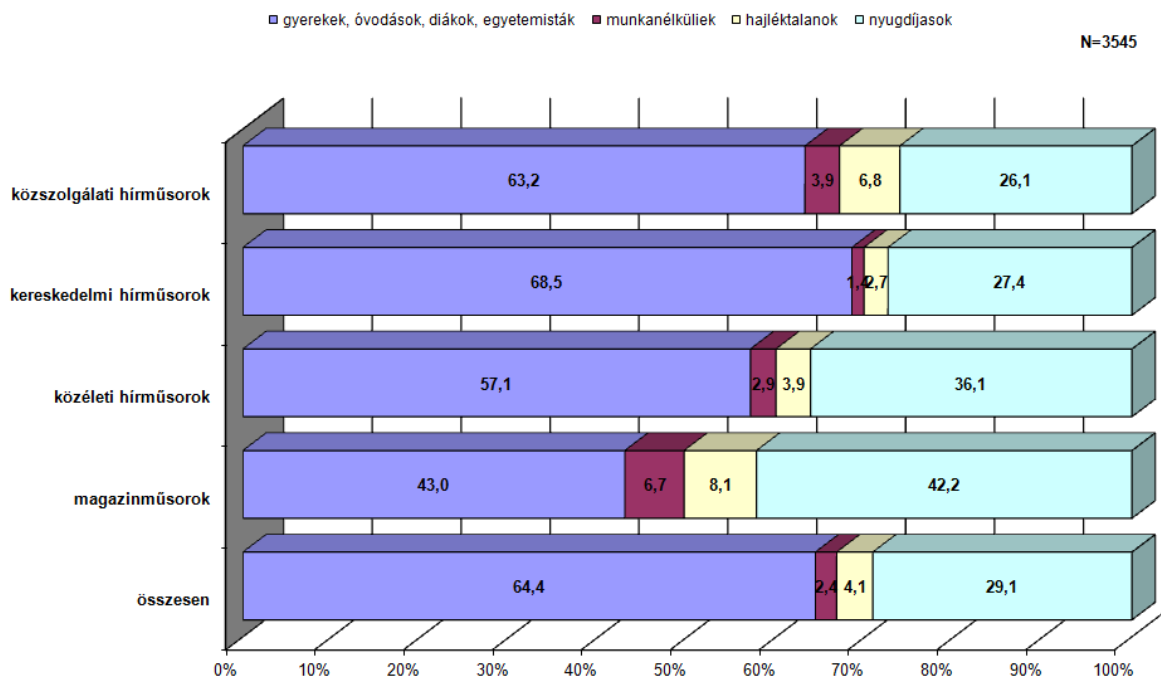
5. ábra: A civil szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Inaktívak

A társadalom munkaerőpiaci szempontból inaktív csoportjai között a fiatalok (gyerekek, óvodások, tanulók) jelentek meg a legtöbbször (64,4%). Mellettük jelentős médiareprezentációval rendelkeztek a nyugdíjasok (29,1%). A munkanélküliek megjelenése minimális, összességében 2,4 százalékos volt, hozzájuk képest a hajléktalanok jóval többet (4,1%) szerepelhettek, ugyanakkor utóbbi csoport médiareprezentációja így is csak valamivel több, mint a fele volt az előző félévben mért értékeknek (**6. ábra**).

6. ábra: Az inaktív csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az inaktív társadalmi csoportok médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül eltérő volt. A vizsgált műsorokban legtöbbször (2735 esetben) a gyerekek és diákok csoportjához kapcsolódó hírek jelentek meg. Ezek között a leggyakrabban feldolgozott témacsoportok a balesetek, természeti katasztrófák (16,9%), a megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra (13,3%), valamint egyenlő arányban (13,1-13,1%) a kormány működése és a civil szféra témakörei voltak.

A másik viszonylag gyakran szereplő csoport a nyugdíjasoké volt, összesen 1187 megjelenéssel. Ők leginkább (19,5%) a balesetekről, természeti katasztrófákról szóló tudósításokban szerepeltek. Emellett viszonylag magas arányban jelentek meg a bűnözés kontextusában (17,0%), valamint a megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra témáit feldolgozó tudósításokban (15,4%).

A magyarországi hajléktalanokkal összesen 235 alkalommal foglalkoztak a műsorok, elsősorban az egészségügy helyzetét érintő anyagokban (30,6%) szerepeltek. Megjelenéseik 17 százaléka a kormány működését érintő tudósításokban fordult elő, 14,5 százaléka pedig a civil szféra ügyeiről szólt.

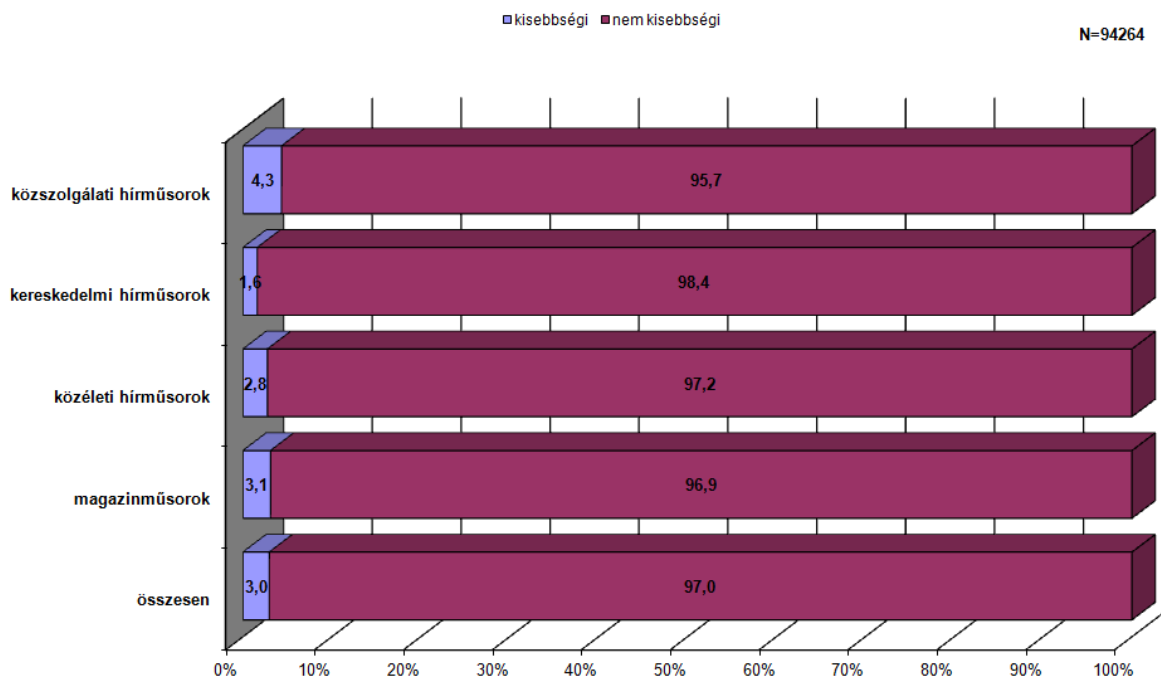
Munkanélküliek 126 alkalommal jelentek meg a műsorokban, leggyakrabban a kormány működésével összefüggésben (41,3%). Reprezentációjuk 22,2 százaléka a gazdaság, 9,5 százaléka pedig az egészségügy kontextusában tűnt fel.

A vizsgálatok eredményei azt is megmutatták, hogy az egyes médiumok/műsorok mely társadalmi csoportok bemutatására fordítottak nagyobb figyelmet, illetve milyen kontextusban mutatták be e csoportok tagjait. (A részleteket lásd a *Melléklet 2. sz. táblázatában*.)

Kisebbségek

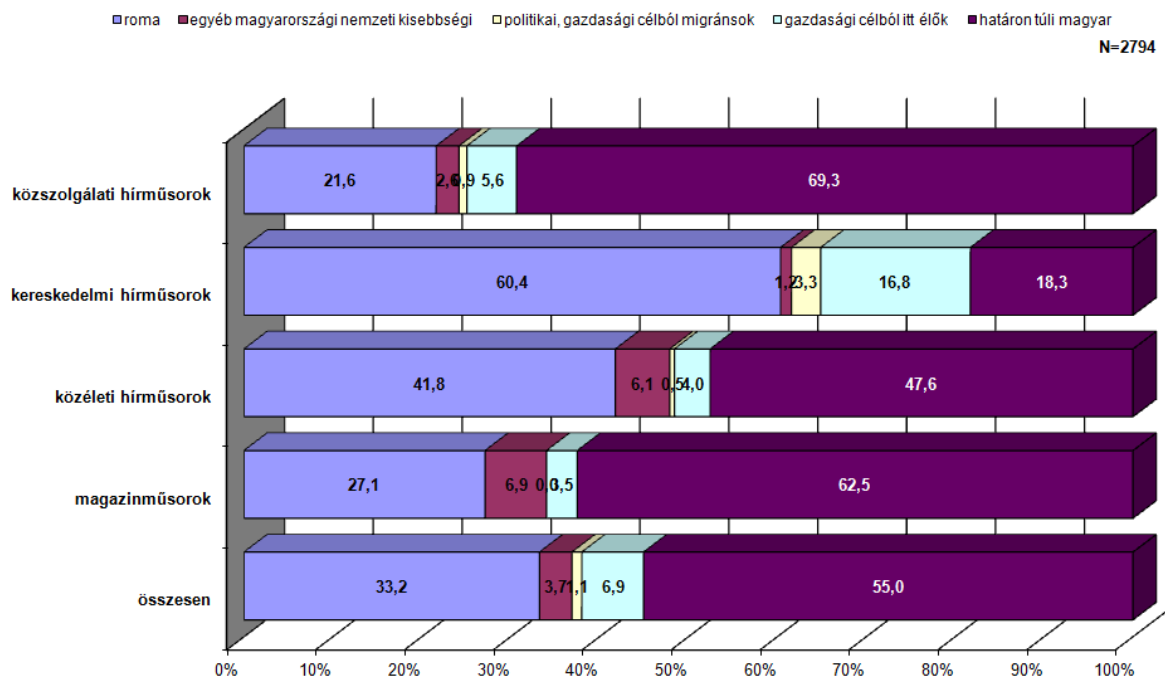
A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők három százalékos arányban jelentek meg a vizsgált műsorokban, ami jelentős növekedést mutat az előző félév 2,2 százalékos arányához képest. Ők – a korábbi időszakokhoz hasonlóan – leggyakrabban (4,3%) a közszolgálati híradókban, legritkábban pedig (1,6%) a kereskedelmi médiaszolgáltatók híradásaiban tűntek fel (**7. ábra**).

7. ábra: A kisebbségi szereplők aránya a hír- és magazinműsorokban



Az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányai jelentősen eltértek médiaszolgáltató-típusonként és műsoronként. E csoportokon belül a közszolgálati hírműsorokban 69,3 százalékos (előző félév 75,8%) aránnyal a határon túli magyarok megjelenítése dominált. A kereskedelmi híradókban a romák prezentációs aránya 60,4 százaléka (előző félév 58,3%) volt a bármilyen kisebbségi szereplők számára allokkált megjelenéseknek. A közéleti hírműsorokban a határon túli magyarok 47,6 (előző félév 65,2%), a romák 41,8 százalékban voltak láthatóak, ami látványos növekedést mutat az előző mérési időszak 28,8 százalékához képest. A magazinműsorok az előbbieket 62,5, utóbbiakat 27,1 százalékban szerepeltették. Az összesített adatok szerint ugyanez az arány 55,0, illetve 33,2 százalék volt, míg a hazai nemzeti kisebbségek 3,7 százalékos szereplési arányt értek el, amely a korábban mért eredmény (1,9%) duplája. Viszonylag jelentősnek mondható a valamilyen gazdasági célból (általában Magyarországon dolgozó külföldi munkavállalóként, cégvezetőként) itt élők csoportjának reprezentációja (6,9%). A bevándorlók, migránsok megjelenései a kereskedelmi hírműsorok (3,3%) kivételével sehol nem érték el az egy százalékot, arányuk összességében is csak 1,1 százalékot mutatott (**8. ábra**).

8. ábra: A nemzeti kisebbségek csoportjainak megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az egyes kisebbségek médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve jelentős különbségeket mutatott. Az összes vizsgált műsorban a hazai nemzeti kisebbségek (összes megjelenés: 158) elsősorban külpolitikai témákban (42,4%), kisebb mértékben az egészségügy helyzetét feldolgozó tudósításokban (15,8%), illetve a civil szféra ügyeinek kontextusában (10,1%) szerepeltek.

A nemzeti kisebbségekhez képest a romák egyrészt jóval többet (1263 esetben) jelentek meg, másrészt alapvetően más képet mutattak. Leggyakrabban (26,7%) a bűnözés kontextusában prezentálták őket, de viszonylag sokat szerepeltek a kormány működéséről (15,6%), valamint a közéleti botrányokról szóló beszámolóiban (9,9%).

A Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsok (összes megjelenés 36) a romákhoz hasonlóan a bűnözés témájában tűntek fel a leggyakrabban, még az említett csoportnál is jóval nagyobb arányban (52,8%). Emellett elsősorban a külpolitikai és az Európai Unió ügyeiről szóló beszámolóiban (22,2%), valamint a civil szféra történéseit feldolgozó tudósításokban (19,4%) jelent meg a szóban forgó csoport.

A kisebbségi csoportok közül a határon túli magyarok szerepeltek leggyakrabban (2234). Esetükben a legkiemeltebb téma a külpolitika és az Európai Unió (51,5%) volt, de jelentős arányban bukkantak fel a megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra kontextusában (19,2%), valamint a kormány működését bemutató híradásokban (12,5%) is.

A minoritásokat az egyes műsorszíntípusok különböző arányban és kontextusban jelenítették meg. A közszolgálati híradók és a magazinműsorok leggyakrabban a határon túli magyarok csoportjával foglalkoztak, elsősorban a külpolitikai és EU-s ügyek ismertetésekor. A kereskedelmi hírműsorokban legtöbbször a romák szerepeltek, elsősorban a bűnözésről szóló tudósításokban. A közéleti hírműsorok valahol a két fenti érték között helyezkedtek el, azaz ezeknél a határon túli magyarok és a romák egyaránt gyakran szerepeltek. (A részleteket lásd a Melléklet 3. sz. táblázatában.)

Fogyatékkal élők

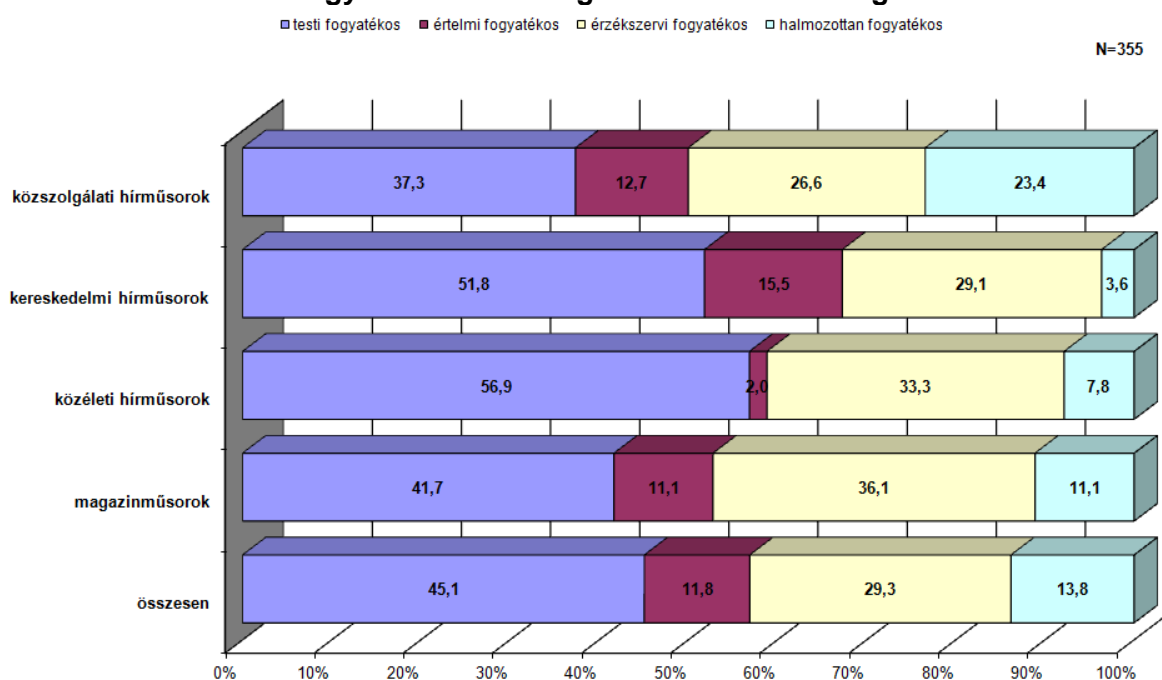
A fogyatékkal élők megjelenése minden műsortípusnál elenyésző volt, összességében 0,4 százalék, ami egyfelől a korábban mért eredmény kétszerese, ugyanakkor továbbra is azt jelenti, hogy a fogyatékkal élők a magyar médiafogyasztók számára gyakorlatilag „láthatatlanok” maradtak (**1. táblázat**). Megjelenésük aránya különösen éles kontrasztot mutat a 2011. évi népszámlálás adatai által feltárt megoszlásukkal összevetve (4,59%).

1. táblázat: A fogyatékkal élők aránya a hír- és magazinműsorokban (N=94264)

	fogyatékkal élő	nem fogyatékos
közszolgálati hírműsorok	0,5	99,5
kereskedelmi hírműsorok	0,4	99,6
közéleti hírműsorok	0,2	99,8
magazinműsorok	0,2	99,8
összesen	0,4	99,6

A fenti csoporton belül a legmagasabban reprezentált közösség a testi fogyatékkal élők voltak 45,1 százalékkal. Az érzékszervi fogyatékkal élők tették ki az összes fogyatékkal élő szereplő 29,3, az értelmi sérültek a 11,8, a halmozott fogyatékossgal élők pedig a 13,6 százalékát (**9. ábra**).

9. ábra: A fogyatékkal élők megoszlása a hír- és magazinműsorokban

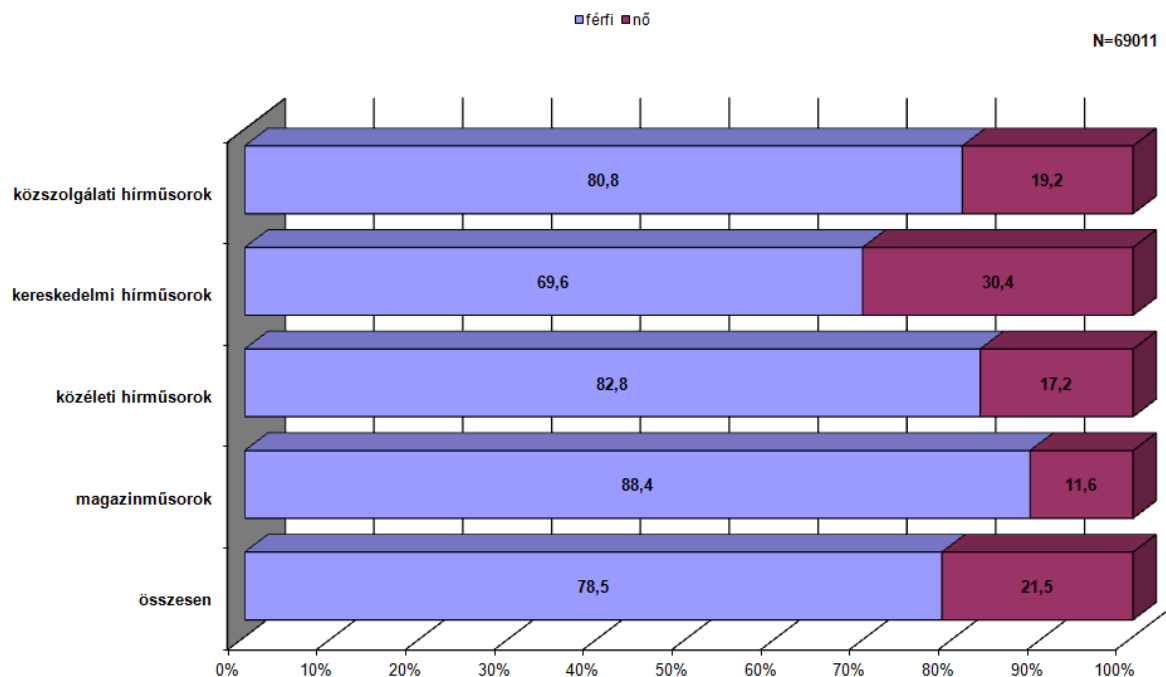


A fogyatékkal élők médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül egysíkú volt. Megjelenéseik (összesen 485 eset) nagy része (28%) az egészségügy eseményeit bemutató témák tárgyalásához kötődött. Emellett leggyakrabban a civil szféra történéseit feldolgozó tudósításokban (26,2%), valamint a kormány tevékenységét ismertető anyagokban (16,5%) szerepeltek. (A részleteket lásd a Melléklet 4. sz. táblázatában.)

A férfi-nő megoszlás

A nemek megjelenési arányai átlagosan mintegy négyötödös többséget mutattak a férfiak javára. A nők legtöbbször (30,4%) a kereskedelmi hírműsorokban, legkevesebbet (11,6%) pedig a magazinműsorokban szerepeltek (**10. ábra**).

10. ábra: A férfiak és nők megoszlása a hír- és magazinműsorokban



A bemutatás módja

A bemutatás módja az egyes csoportokhoz tartozó szereplők esetében rendkívül eltérő volt. Névvel és beosztással/foglalkozással a szereplők 48,6 százalékát mutatták be. Ezen belül a legmagasabb arányban (61,8%) a nemzeti kisebbségek képviselőit harangozták be ily módon. Hozzájuk képest a romák jóval kisebb megoszlásban rendelkeztek hasonló prezentációkkal (16,9%). A fogyatékkal élőknek 25,6 százaléka szerepelt ekként, ami egyrészt még mindig nagyon alacsony érték, másrészt növekedést mutat a korábban mértékhez képest (miután az eredmények eddig minden esetben 20 százalék alatt maradtak).

A nemek bemutatásánál a részletes reprezentációt tekintve jelentős eltérést tapasztaltunk: a férfiak 63,1 százalékát, míg a nők 50,7 százalékát jelenítették meg névvel, beosztással, foglalkozással. Hasonló tendencia volt megfigyelhető a bemutatás nélküli szereplők megoszlásában, amely a nőknél 20,3, a férfiak esetében 9,4 százalék volt. (A bemutatás módjának részleteit lásd a Melléklet 5-9. sz. táblázataiban.) Ezek az adatok szinte pontosan megegyeznek a korábban mért értékekkel.

Összegzés

A kiemelt társadalmi csoportok összes megjelenésének aránya a korábbi mérésekhez viszonyítva alig változott, kijelenthető, hogy az elmúlt években arányuk 18-19 százalék körül ingadozott. Egymáshoz viszonyított megoszlásukban egy említésre méltó változást regisztráltunk, nevezetesen a nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenései a megelőző három félév 1,3; 0,7, majd 0,3 százalékaról még tovább, 0,2 százalékra csökkentek.

A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők megjelenése három százalék volt, ami növekedést jelent a korábbi csökkenés után. Megállapítható, hogy megjelenési arányuk a mérések kezdete óta 2,2-3,0 százalék között mozog. E csoport tagjai a legmagasabb megjelenési arányt továbbra is a közszolgálati műsorokban produkálták (4,3%).

Az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányainak korábbi jelentős változásai után az arányok stabilizálódni látszanak. Míg a romák reprezentációja 2011 első félévében az összes műsортípust figyelembe véve 43,9 százalék volt, 2011 második félére 30,6 százalékra, majd 2012 első félévére tovább, 27,2 százalékra csökkent. 2012 második

félévében arányuk 33,2 százalék volt. A leggyakrabban szereplő határon túli magyarok esetében mindez fordított irányt mutatott. Itt 2011-ben a korábbi 47 százalékos arány 60,5 százalékra, 2012 első félévére 63,6 százalékra nőtt. 2012 második félévére a korábbi növekedés visszafordult, ekkor arányuk 55 százalékot ért el.

A fogyatékkal élők médiareprezentációja az eddig mért legmagasabb arányt, 0,4 százalékot érte el (az előző félévekben 0,2 és 0,3 százalék között mozgott). Egyértelmű tendencia itt sem mutatható ki, és a rendkívül alacsony esetszám miatt a változások alig érzékelhetőek.

A romák reprezentációjára továbbra is jellemző, hogy leggyakrabban a bűnözés kontextusában jelennek meg (26,7%), sőt a helyzet az előző két félévhez képest (19,1%) romlott. Hektikusan változik a Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsok médiaképe. 2011 második félévében 62,2 százalékban a bűnözés kontextusában jelentek meg a képviselők, majd 2012 első félévére megoszlásuk 18,5 százalékra csökkent, végül 2012 második félévére arányuk újra jelentősen - 52,8 százalékra - nőtt.

A fogyatékkal élők a korábbiakhoz hasonlóan leggyakrabban valamilyen egészségügyi témához kapcsolódva kerültek a műsorokba. Mind a romákra, mind a fogyatékkal élőkre jellemző volt, hogy a többségi társadalom szereplőjéhez viszonyítva kevesüket mutatták be névvel és beosztással/foglalkozással.

A nemek megjelenési arányai továbbra is átlagosan négyötödös többséget mutattak a férfiak javára.

Melléklet

2. sz. táblázat

		Inaktívak megjelenése témacsoportonként				Összesen
		gyerekek, óvodások, diákok, egyetemisták	munkanélküliek	hajléktalanok	nyugdíjasok	
közzolgálati hírműsorok	a kormány működése	98	27	21	22	168
		15,5%	57,4%	21,2%	9,2%	16,5%
belpolitikai ügyek		4	0	1	17	22
		0,6%	0,0%	1,0%	7,1%	2,2%
önkormányzatok működése		2	1	4	5	12
		0,3%	2,1%	4,0%	2,1%	1,2%
pártpolitika		8	3	2	2	15
		1,3%	6,4%	2,0%	0,8%	1,5%
államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése		26	0	7	1	34
		4,1%	0,0%	7,1%	0,4%	3,3%
külpolitika, EU		17	0	0	13	30
		2,7%	0,0%	0,0%	5,4%	2,9%
civil szféra		83	2	13	9	107
		13,1%	4,3%	13,1%	3,8%	10,5%
gazdasági szféra		29	9	0	17	55
		4,6%	19,1%	0,0%	7,1%	5,4%
oktatási szféra		43	1	0	0	44
		6,8%	2,1%	0,0%	0,0%	4,3%
egészségügy helyzete		45	3	35	12	95
		7,1%	6,4%	35,4%	5,0%	9,3%
közéleti botrány		3	0	1	3	7
		0,5%	0,0%	1,0%	1,3%	0,7%
nem közéleti botrányok		10	0	0	3	13
		1,6%	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%
bűnözés		39	0	0	23	62
		6,2%	0,0%	0,0%	9,6%	6,1%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média		125	1	12	73	211
		19,8%	2,1%	12,1%	30,4%	20,7%
baleset, természeti katasztrófa		66	0	3	32	101
		10,4%	0,0%	3,0%	13,3%	9,9%
bulvár hírek		27	0	0	5	32
		4,3%	0,0%	0,0%	2,1%	3,1%
információs híradások		7	0	0	3	10
		1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%
		632	47	99	240	1 018
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	96	6	5	15	122
		6,3%	17,1%	6,7%	2,5%	5,5%
	belpolitikai ügyek	10	0	0	8	18
		0,7%	0,0%	0,0%	1,3%	0,8%
	önkormányzatok működése	16	1	1	6	24
		1,1%	2,9%	1,3%	1,0%	1,1%
	pártpolitika	16	2	2	5	25
		1,1%	5,7%	2,7%	0,8%	1,1%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	24	0	0	5	29
		1,6%	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%
	külpolitika, EU	0	0	0	1	1
		0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
	civil szféra	147	4	13	15	179
		9,7%	11,4%	17,3%	2,5%	8,0%
	gazdasági szféra	63	6	1	62	132
		4,1%	17,1%	1,3%	10,3%	5,9%
	oktatási szféra	45	0	0	0	45
		3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	egészségügy helyzete	112	9	19	40	180
		7,4%	25,7%	25,3%	6,7%	8,1%
	közéleti botrány	15	0	1	7	23
		1,0%	0,0%	1,3%	1,2%	1,0%
	nem közéleti botrányok	32	3	2	9	46
		2,1%	8,6%	2,7%	1,5%	2,1%
	bűnözés	265	1	19	161	446
		17,4%	2,9%	25,3%	26,8%	20,0%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	168	2	2	50	222
	11,0%	5,7%	2,7%	8,3%	9,9%	
baleset, természeti katasztrófa	362	1	9	181	553	
	23,8%	2,9%	12,0%	30,2%	24,8%	
bulvár hírek	117	0	0	14	131	
	7,7%	0,0%	0,0%	2,3%	5,9%	
információs híradások	34	0	1	21	56	
	2,2%	0,0%	1,3%	3,5%	2,5%	
	1 522	35	75	600	2 232	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
közéleti hírműsorok	a kormány működése	125	9	4	24	162
		26,3%	39,1%	11,1%	9,2%	20,4%
	belpolitikai ügyek	2	0	0	49	51
		0,4%	0,0%	0,0%	18,7%	6,4%
	önkormányzatok működése	5	0	1	6	12
		1,1%	0,0%	2,8%	2,3%	1,5%
pártpolitika	18	3	0	10	31	

		3,8%	13,0%	0,0%	3,8%	3,9%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	14	0	1	3	18
		2,9%	0,0%	2,8%	1,1%	2,3%
	külpolitika, EU	5	0	0	8	13
		1,1%	0,0%	0,0%	3,1%	1,6%
	civil szféra	99	0	7	18	124
		20,8%	0,0%	19,4%	6,9%	15,6%
	gazdasági szféra	20	8	0	31	59
		4,2%	34,8%	0,0%	11,8%	7,4%
	oktatási szféra	15	0	0	0	15
		3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
	egészségügy helyzete	13	0	13	10	36
		2,7%	0,0%	36,1%	3,8%	4,5%
	közéleti botrány	8	3	1	6	18
		1,7%	13,0%	2,8%	2,3%	2,3%
	nem közéleti botrányok	10	0	0	4	14
		2,1%	0,0%	0,0%	1,5%	1,8%
	bűnözés	36	0	5	14	55
		7,6%	0,0%	13,9%	5,3%	6,9%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	63	0	4	52	119
		13,3%	0,0%	11,1%	19,8%	14,9%
	baleset, természeti katasztrófa	31	0	0	19	50
		6,5%	0,0%	0,0%	7,3%	6,3%
	bulvár hírek	8	0	0	3	11
		1,7%	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%
	információs híradások	3	0	0	5	8
		0,6%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%
		475	23	36	262	796
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
magazinműsorok	a kormány működése	39	10	10	7	66
		36,8%	47,6%	40,0%	8,2%	27,8%
	belpolitikai ügyek	7	0	0	45	52
		6,6%	0,0%	0,0%	52,9%	21,9%
	önkormányzatok működése	0	0	2	3	5
		0,0%	0,0%	8,0%	3,5%	2,1%
	pártpolitika	5	2	0	4	11
		4,7%	9,5%	0,0%	4,7%	4,6%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	3	1	4	1	9
		2,8%	4,8%	16,0%	1,2%	3,8%
	külpolitika, EU	2	0	0	4	6
		1,9%	0,0%	0,0%	4,7%	2,5%
	civil szféra	29	2	1	0	32
		27,4%	9,5%	4,0%	0,0%	13,5%

	gazdasági szféra	4	5	2	3	14
		3,8%	23,8%	8,0%	3,5%	5,9%
	oktatási szféra	1	0	0	0	1
		0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	egészségügy helyzete	2	0	5	0	7
		1,9%	0,0%	20,0%	0,0%	3,0%
	közéleti botrány	0	1	0	6	7
		0,0%	4,8%	0,0%	7,1%	3,0%
	nem közéleti botrányok	1	0	0	0	1
		0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	bűnözés	4	0	1	4	9
		3,8%	0,0%	4,0%	4,7%	3,8%
	megemlékezések, ünnepek, egyházak, kultúra, média	7	0	0	8	15
		6,6%	0,0%	0,0%	9,4%	6,3%
	baleset, természeti katasztrófa	2	0	0	0	2
		1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
		106	21	25	85	237
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Összesen	a kormány működése	358	52	40	68	518
		13,1%	41,3%	17,0%	5,7%	12,1%
	belpolitikai ügyek	23	0	1	119	143
		,8%	0,0%	,4%	10,0%	3,3%
	önkormányzatok működése	23	2	8	20	53
		,8%	1,6%	3,4%	1,7%	1,2%
	pártpolitika	47	10	4	21	82
		1,7%	7,9%	1,7%	1,8%	1,9%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	67	1	12	10	90
		2,4%	,8%	5,1%	,8%	2,1%
	külpolitika, EU	24	0	0	26	50
		,9%	0,0%	0,0%	2,2%	1,2%
	civil szféra	358	8	34	42	442
		13,1%	6,3%	14,5%	3,5%	10,3%
	gazdasági szféra	116	28	3	113	260
		4,2%	22,2%	1,3%	9,5%	6,1%
	oktatási szféra	104	1	0	0	105
		3,8%	,8%	0,0%	0,0%	2,5%
	egészségügy helyzete	172	12	72	62	318
		6,3%	9,5%	30,6%	5,2%	7,4%
közéleti botrány	26	4	3	22	55	
	1,0%	3,2%	1,3%	1,9%	1,3%	
nem közéleti botrányok	53	3	2	16	74	
	1,9%	2,4%	,9%	1,3%	1,7%	
bűnözés	344	1	25	202	572	

		12,6%	,8%	10,6%	17,0%	13,4%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	363	3	18	183	567	
	13,3%	2,4%	7,7%	15,4%	13,2%	
baleset, természeti katasztrófa	461	1	12	232	706	
	16,9%	,8%	5,1%	19,5%	16,5%	
bulvár hírek	152	0	0	22	174	
	5,6%	0,0%	0,0%	1,9%	4,1%	
információs híradások	44	0	1	29	74	
	1,6%	0,0%	,4%	2,4%	1,7%	
Összesen	2735	126	235	1187	4283	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

3. sz. táblázat

Kisebbségek megjelenése témacsoportonként

							Összesen
		roma	egyéb magyar- országi nemzeti kisebbségi	politikai, gazdasági célból migránsok	gazdasági célból itt élők	határon túli magyar	
közszolgálati hírműsorok	a kormány működése	103	6	0	21	145	275
		24,70%	12,50%	0,00%	23,90%	11,10%	14,60%
	belpolitikai ügyek	2	2	0	0	21	25
		0,50%	4,20%	0,00%	0,00%	1,60%	1,30%
	önkormányzatok működése	2	0	0	0	4	6
		0,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	0,30%
	pártpolitika	38	1	0	4	5	48
		9,10%	2,10%	0,00%	4,50%	0,40%	2,60%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	12	0	0	0	1	13
		2,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,70%
	külpolitika, EU	9	15	2	5	659	690
		2,20%	31,30%	15,40%	5,70%	50,20%	36,70%
	civil szféra	25	2	1	3	84	115
		6,00%	4,20%	7,70%	3,40%	6,40%	6,10%
	gazdasági szféra	5	0	1	20	27	53
		1,20%	0,00%	7,70%	22,70%	2,10%	2,80%
	oktatási szféra	4	0	0	0	5	9
		1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,50%
	egészségügy helyzete	43	12	0	1	7	63
		10,30%	25,00%	0,00%	1,10%	0,50%	3,40%
	közéleti botrány	20	3	0	7	4	34
		4,80%	6,30%	0,00%	8,00%	0,30%	1,80%

	nem közéleti botrányok	5	0	0	4	0	9
		1,20%	0,00%	0,00%	4,50%	0,00%	0,50%
	bűnözés	93	0	9	12	3	117
		22,30%	0,00%	69,20%	13,60%	0,20%	6,20%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	45	6	0	4	310	365
		10,80%	12,50%	0,00%	4,50%	23,60%	19,40%
	baleset, természeti katasztrófa	11	1	0	4	15	31
		2,60%	2,10%	0,00%	4,50%	1,10%	1,70%
	bulvár hírek	0	0	0	1	22	23
		0,00%	0,00%	0,00%	1,10%	1,70%	1,20%
információs híradások	0	0	0	2	0	2	
	0,00%	0,00%	0,00%	2,30%	0,00%	0,10%	
	417	48	13	88	1 312	1 878	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	15	0	0	3	5	23
		4,30%	0,00%	0,00%	3,60%	4,80%	4,10%
	belpolitikai ügyek	4	0	0	0	5	9
		1,20%	0,00%	0,00%	0,00%	4,80%	1,60%
	önkormányzatok működése	5	0	0	0	0	5
		1,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%
	pártpolitika	8	3	0	0	1	12
		2,30%	30,00%	0,00%	0,00%	1,00%	2,10%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	3	0	1	1	0	5
		0,90%	0,00%	5,00%	1,20%	0,00%	0,90%
	külpolitika, EU	2	6	6	2	12	28
		0,60%	60,00%	30,00%	2,40%	11,50%	5,00%
	civil szféra	17	0	5	5	7	34
		4,90%	0,00%	25,00%	6,00%	6,70%	6,00%
	gazdasági szféra	11	0	0	7	1	19
		3,20%	0,00%	0,00%	8,30%	1,00%	3,40%
	oktatási szféra	1	0	0	1	0	2
		0,30%	0,00%	0,00%	1,20%	0,00%	0,40%
	egészségügy helyzete	27	1	0	0	0	28
		7,80%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%
	közéleti botrány	13	0	0	2	4	19
		3,80%	0,00%	0,00%	2,40%	3,80%	3,40%
	nem közéleti botrányok	16	0	0	3	1	20
		4,60%	0,00%	0,00%	3,60%	1,00%	3,60%
	bűnözés	137	0	8	45	13	203
		39,70%	0,00%	40,00%	53,60%	12,50%	36,10%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	15	0	0	6	29	50	
	4,30%	0,00%	0,00%	7,10%	27,90%	8,90%	
baleset, természeti katasztrófa	53	0	0	6	10	69	

	katasztrófa	15,40%	0,00%	0,00%	7,10%	9,60%	12,30%
	bulvár hírek	17	0	0	3	16	36
		4,90%	0,00%	0,00%	3,60%	15,40%	6,40%
	információs híradások	1	0	0	0	0	1
		0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%
		345	10	20	84	104	563
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
közéleti hírműsorok	a kormány működése	43	3	0	8	54	108
		13,10%	5,30%	0,00%	30,80%	13,40%	13,20%
	belpolitikai ügyek	8	0	0	0	16	24
		2,40%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	2,90%
	önkormányzatok működése	11	0	0	0	0	11
		3,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,30%
	pártpolitika	23	7	0	1	2	33
		7,00%	12,30%	0,00%	3,80%	0,50%	4,00%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	7	0	0	0	0	7
		2,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%
	külpolitika, EU	6	26	0	0	232	264
		1,80%	45,60%	0,00%	0,00%	57,60%	32,40%
	civil szféra	19	8	1	0	17	45
		5,80%	14,00%	33,30%	0,00%	4,20%	5,50%
	gazdasági szféra	7	1	0	4	8	20
		2,10%	1,80%	0,00%	15,40%	2,00%	2,50%
	oktatási szféra	0	0	0	0	1	1
		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%
	egészségügy helyzete	46	7	0	0	1	54
		14,10%	12,30%	0,00%	0,00%	0,20%	6,60%
	közéleti botrány	64	2	0	5	14	85
		19,60%	3,50%	0,00%	19,20%	3,50%	10,40%
	nem közéleti botrányok	7	0	0	1	0	8
		2,10%	0,00%	0,00%	3,80%	0,00%	1,00%
	bűnözés	69	0	2	3	1	75
		21,10%	0,00%	66,70%	11,50%	0,20%	9,20%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	12	2	0	3	51	68
		3,70%	3,50%	0,00%	11,50%	12,70%	8,30%
	baleset, természeti katasztrófa	4	1	0	1	6	12
		1,20%	1,80%	0,00%	3,80%	1,50%	1,50%
	információs híradások	1	0	0	0	0	1
		0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
		327	57	3	26	403	816
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
magazinműsorok	a kormány működése	36	4		3	75	118
		20,70%	9,30%		14,30%	18,10%	18,10%

	belpolitikai ügyek	7	0	0	28	35	
		4,00%	0,00%	0,00%	6,70%	5,40%	
	önkormányzatok működése	0	1	0	2	3	
		0,00%	2,30%	0,00%	0,50%	0,50%	
	pártpolitika	32	6	3	9	50	
		18,40%	14,00%	14,30%	2,20%	7,70%	
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	7	1	0	0	8	
		4,00%	2,30%	0,00%	0,00%	1,20%	
	külpolitika, EU	2	20	1	247	270	
		1,10%	46,50%	4,80%	59,50%	41,30%	
	civil szféra	6	6	0	12	24	
		3,40%	14,00%	0,00%	2,90%	3,70%	
	gazdasági szféra	3	0	3	1	7	
		1,70%	0,00%	14,30%	0,20%	1,10%	
	egészségügy helyzete	7	5	1	0	13	
		4,00%	11,60%	4,80%	0,00%	2,00%	
	közéleti botrány	28	0	5	2	35	
		16,10%	0,00%	23,80%	0,50%	5,40%	
	bűnözés	38	0	3	0	41	
		21,80%	0,00%	14,30%	0,00%	6,30%	
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	1	0	2	39	42	
		0,60%	0,00%	9,50%	9,40%	6,40%	
	baleset, természeti katasztrófa	2	0	0	0	2	
		1,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%	
	bulvár hírek	5	0	0	0	5	
		2,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,80%	
		174	43	21	415	653	
		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Összesen	a kormány működése	197	13	0	35	279	524
		15,60%	8,20%	0,00%	16,00%	12,50%	13,40%
	belpolitikai ügyek	21	2	0	0	70	93
		1,70%	1,30%	0,00%	0,00%	3,10%	2,40%
	önkormányzatok működése	18	1	0	0	6	25
		1,40%	0,60%	0,00%	0,00%	0,30%	0,60%
	pártpolitika	101	17	0	8	17	143
		8,00%	10,80%	0,00%	3,70%	0,80%	3,70%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	29	1	1	1	1	33
		2,30%	0,60%	2,80%	0,50%	0,00%	0,80%
	külpolitika, EU	19	67	8	8	1150	1252
		1,50%	42,40%	22,20%	3,70%	51,50%	32,00%
	civil szféra	67	16	7	8	120	218
		5,30%	10,10%	19,40%	3,70%	5,40%	5,60%
gazdasági szféra	26	1	1	34	37	99	

		2,10%	0,60%	2,80%	15,50%	1,70%	2,50%
oktatási szféra	5	0	0	1	6	12	
	0,40%	0,00%	0,00%	0,50%	0,30%	0,30%	
egészségügy helyzete	123	25	0	2	8	158	
	9,70%	15,80%	0,00%	0,90%	0,40%	4,00%	
közéleti botrány	125	5	0	19	24	173	
	9,90%	3,20%	0,00%	8,70%	1,10%	4,40%	
nem közéleti botrányok	28	0	0	8	1	37	
	2,20%	0,00%	0,00%	3,70%	0,00%	0,90%	
bűnözés	337	0	19	63	17	436	
	26,70%	0,00%	52,80%	28,80%	0,80%	11,20%	
megemlékezések, ünnepek, egyházak, kultúra, média	73	8	0	15	429	525	
	5,80%	5,10%	0,00%	6,80%	19,20%	13,40%	
baleset, természeti katasztrófa	70	2	0	11	31	114	
	5,50%	1,30%	0,00%	5,00%	1,40%	2,90%	
bulvár hírek	22	0	0	4	38	64	
	1,70%	0,00%	0,00%	1,80%	1,70%	1,60%	
információs híradások	2	0	0	2	0	4	
	0,20%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%	0,10%	
Összesen	1263	158	36	219	2234	3910	
	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

4. sz. táblázat

Fogyatékkal élők megjelenése témacsoportonként

	Fogyatékkal élők megjelenése témacsoportonként				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazin-műsorok	
a kormány működése	38	4	21	17	80
	17,8%	3,0%	28,0%	27,0%	16,5%
belpolitikai ügyek	7	1	7	4	19
	3,3%	0,7%	9,3%	6,3%	3,9%
önkormányzatok működése	1	3	0	0	4
	0,5%	2,2%	0,0%	0,0%	0,8%
pártpolitika	6	1	4	6	17
	2,8%	0,7%	5,3%	9,5%	3,5%
államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	0	0	1	0	1
	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,2%
külpolitika, EU	0	0	0	1	1
	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,2%
civil szféra	11	12	3	6	32

gazdasági szféra	3	2	0	0	5
	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%
oktatási szféra	7	0	0	0	7
	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
egészségügy helyzete	75	36	13	12	136
	35,2%	26,9%	17,3%	19,0%	28,0%
közéleti botrány	0	1	0	2	3
	0,0%	0,7%	0,0%	3,2%	0,6%
nem közéleti botrányok	1	4	0	0	5
	0,5%	3,0%	0,0%	0,0%	1,0%
bűnözés	5	15	3	1	24
	2,3%	11,2%	4,0%	1,6%	4,9%
megemlékezések, ünnepek, egyházak, kultúra, média	54	39	21	13	127
	25,4%	29,1%	28,0%	20,6%	26,2%
baleset, természeti katasztrófa	3	9	2	1	15
	1,4%	6,7%	2,7%	1,6%	3,1%
bulvár hírek	2	7	0	0	9
	0,9%	5,2%	0,0%	0,0%	1,9%
Összesen	213	134	75	63	485
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

5. sz. táblázat

Bemutató módja, összes szereplő

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	8 325	7 851	5 656	4 466	26 298
	26,6%	26,0%	27,3%	36,9%	27,9%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	16 472	14 738	9 647	4 969	45 826
	52,7%	48,9%	46,5%	41,1%	48,6%
pártkötődés is elhangzott	3 949	1 016	3 365	2 281	10 611
	12,6%	3,4%	16,2%	18,9%	11,3%
nem volt bemutatás	2 524	6 559	2 063	375	11 521
	8,1%	21,7%	10,0%	3,1%	12,2%
Összesen	31 270	30 164	20 731	12 091	94 256
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

6. sz. táblázat

Bemutató módja, fogyatékkal élők

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	56	35	13	9	113
	35,4%	31,8%	25,5%	25,0%	31,8%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	25	34	17	15	91
	15,8%	30,9%	33,3%	41,7%	25,6%
pártkötődés is elhangzott	8	1	5	6	20
	5,1%	0,9%	9,8%	16,7%	5,6%
nem volt bemutatás	69	40	16	6	131
	43,7%	36,4%	31,4%	16,7%	36,9%
Összesen	158	110	51	36	355
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

7. sz. táblázat

Bemutató módja, nemzeti kisebbségek

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	7	1	7	7	22
	20,0%	16,7%	20,0%	26,9%	21,6%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	19	4	22	18	63
	54,3%	66,7%	62,9%	69,2%	61,8%
nem volt bemutatás	9	1	6	1	17
	25,7%	16,7%	17,1%	3,8%	16,7%
Összesen	35	6	35	26	102
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

8. sz. táblázat

Bemutató módja, romák

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	104	153	94	53	404

	35,4%	52,0%	39,3%	52,0%	43,5%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	61	29	54	13	157
	20,7%	9,9%	22,6%	12,7%	16,9%
pártkötődés is elhangzott	40	14	24	17	95
	13,6%	4,8%	10,0%	16,7%	10,2%
nem volt bemutatás	89	98	67	19	273
	30,3%	33,3%	28,0%	18,6%	29,4%
Összesen	294	294	239	102	929
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

9. sz. táblázat

Bemutatás módja, nemek

						Összesen
		közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
férfi	csak név hangzott el	1 577	2 282	1 551	1 590	7 000
		8,5%	14,5%	12,5%	21,2%	12,9%
	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	12 981	9 534	7 497	4 155	34 167
		69,9%	60,7%	60,4%	55,5%	63,1%
	pártkötődés is elhangzott	2 889	774	2 621	1 609	7 893
		15,6%	4,9%	21,1%	21,5%	14,6%
	nem volt bemutatás	1 111	3 113	751	132	5 107
		6,0%	19,8%	6,0%	1,8%	9,4%
Összesen	18 558	15 703	12 420	7 486	54 167	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
nő	csak név hangzott el	892	1 656	596	212	3 356
		20,2%	24,1%	23,1%	21,6%	22,6%
	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	2 504	3 240	1 212	563	7 519
		56,8%	47,2%	47,0%	57,4%	50,7%
	pártkötődés is elhangzott	421	77	306	149	953
		9,5%	1,1%	11,9%	15,2%	6,4%
	nem volt bemutatás	594	1 897	466	57	3 014
		13,5%	27,6%	18,1%	5,8%	20,3%
Összesen	4 411	6 870	2 580	981	14 842	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	