

## Társadalmi sokszínűség a hír- és politikai magazinműsorokban (2012. január 1. - június 30.)

### Bevezetés

A médiának fontos szerepe lehet abban, hogy a médiafogyasztók mennyire vannak tisztában egy társadalom sokszínűségével, valamint mennyiben válnak fogékonyá az egyes társadalmi csoportok problémái iránt. A hazai médiaszolgáltatók közvetve befolyásolhatják a magyarországi társadalmi szolidaritás és ezzel összefüggésben a társadalmi kohézió alakulását. A 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról a közszolgálati médiaszolgáltatás esetében kifejezetten kiemeli a társadalmi sokszínűséggel kapcsolatos célokat. Eszerint a közszolgálati médiaszolgáltatásnak fontos feladata a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, a társadalom speciális csoportjainak (nemzetiségek, vallási közösségek, hátrányos helyzetben lévő csoportok, fogyatékkal élők, a határon túli magyar kisebbségek) bemutatása. A törvény 83. § (1) bekezdése szerint a közszolgálati médiaszolgáltatás célja:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni,
- b) a nemzeti, a közösségi, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása,
- c) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása,
- e) nemzetiségek, vallási közösségek valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzetiségek anyanyelvének ápolása,
- f) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése,
- g) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- k) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorszámok bemutatása,
- l) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzetiségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára.

A Közszolgálati Kódex a média identitásképző, valamint a közszolgálati médiaszolgáltatások megkülönböztetett információs szerepét figyelembe véve szintén kiemelten kezeli a társadalmi sokszínűség reprezentációját. A Kódexben foglaltak szerint a közszolgálati média a közösségi kohézió és integráció egyik letéteményese, amely mint ilyen, lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek és csoportnak a nyilvánosságban való megjelenésre. A közszolgálati médiaszolgáltatás céljaiként a Kódex egyebek mellett az alábbiakat nevesíti:

- a) a társadalmi és kulturális értelemben átfogó médiaszolgáltatás nyújtása, amely a lehető legtöbb társadalmi réteghez és kulturálisan elkülönülő csoporthoz, illetve egyénhez kíván szólni, ugyanakkor lehetőséget teremt valamennyi társadalmi rétegnek vagy kulturálisan elkülönülő csoportnak az országos nyilvánosságban való megjelenésre, mindezt úgy, hogy segítse az egyes csoportok, rétegek közti közeledést, megértést, az integrálódást,
- b) kiegyensúlyozott, pontos, alapos, tárgyilagos, sokoldalú, időszerű, megbízható és felelős hírszolgáltatás, valamint tájékoztatás,

- c) a nemzeti, a közösségi, a vallási, az európai identitás, a kultúra és a magyar nyelv ápolása, gazdagítása, a történelmi ismeretek hiteles terjesztése,
- d) a nemzeti összetartozás és a társadalmi integráció elősegítése, illetve megerősítése, valamint a házasság intézményének és a család értékének tiszteletben tartása és támogatása,
- f) nemzeti és etnikai kisebbségek, vallási közösségek, valamint egyéb közösségek médiával szemben támasztott igényeinek kielégítése, kultúrájának bemutatása, a nemzeti és etnikai kisebbségek anyanyelvének ápolása,
- g) az életkoruk, testi, szellemi vagy lelki állapotuk, társadalmi körülményeik következtében súlyosan hátrányos helyzetben lévő csoportoknak, valamint a fogyatékkal élőknek a médiaszolgáltatásokkal szemben támasztott sajátos igényeinek kielégítése, tekintettel a közszolgálati médiaszolgáltatáshoz való egyenlő hozzáférés jogára,
- h) a határon túli magyarság kulturális igényeinek szolgálata, nemzeti önazonosságuk és anyanyelvük megőrzésének elősegítése, az anyaországgal való szellemi kapcsolattartásuk lehetővé tétele,
- l) Magyarország, illetve a Kárpát-medence különböző területeinek társadalmi, gazdasági, kulturális életét megjelenítő műsorok bemutatása,
- m) Magyarország és a magyar kultúra, illetve a Magyarországon élő nemzeti és etnikai kisebbségek kultúrájának bemutatása Európa és a világ számára,
- o) sokszínű, gazdag választékú, többféle értékrendet bemutató műsorok közzététele; a közszolgálati médiaszolgáltatónak törekednie kell arra, hogy az adott témákhoz kapcsolódóan bemutassa a lehetséges, többféle értékrend alapján való megközelítést, értékelést,
- u) az Országgyűlés, a kormányzati és önkormányzati szervek, az egyházak, a pártok, az érdekképviseletek, társadalmi szervezetek és állampolgári közösségek tevékenységének bemutatása, működésük nyilvánosságának biztosítása.<sup>1</sup>

A fentieket figyelembe véve az NMHH Műsorfigyelő és elemző főosztálya vizsgálatot végzett, amelyben felmérte, hogy a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok, a határon túli magyarok, a bevándorlók és a fogyatékkal élők miként jelentek meg a magyarországi hír- és tájékoztató jellegű műsorokban.<sup>2</sup> Emellett kimutatást készítettünk a nemek megoszlásáról is.

A vizsgálati metodika kialakításánál a francia Legfelsőbb Audiovizuális Tanács (CSA – *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel*) által a társadalmi sokszínűség médiában való megjelenéséről készített tanulmányát tekintettük mintának. Franciaországban a médiával kapcsolatban általános elvárás, hogy tartsa tiszteletben a közönség (politikai, vallási, kulturális) sokféleségét, reprezentálja a nemzeti közösség származási és kulturális sokszínűségét, valamint segítse elő a köztársaság integrációját és erősítse az állampolgári szolidaritás érzését.<sup>3</sup> A CSA 2009. november 10-én elfogadott állásfoglalása szerint ösztönözni kell a francia társadalom sokszínűségének bemutatását az ingyenesen fogható országos csatornákon, valamint a *Canal+*-n. Ennek érdekében a Tanács megállapodást kötött a médiaszolgáltatókkal, amely tartalmazza, hogy az egyes csatornáknak milyen vállalásokat kell teljesíteniük, valamint megállapítja a kvóták ellenőrzésére szolgáló eljárásokat. A francia médiumok vállalták a társadalom sokszínűségének reprezentálását, a CSA pedig létrehozta az ún. sokszínűség indikátort, amely alapján tartalomelemzéssel méri az előírt kvóták teljesülését. Vizsgálatunk a nemek, a különböző társadalmi, gazdasági, etnikai csoportok és a fogyatékkal élők média-megjelenéseire terjed ki. A francia hatóság három műsortípust különös figyelemmel vizsgál: a francia vonatkozású

<sup>1</sup> *Közszolgálati Kódex. A magyar nemzeti közszolgálati médiaszolgáltatás alapdokumentuma.* 11-12. o.

<sup>2</sup> A kisebbségi csoporthoz való tartozás azonosítása történhet fizikai jellemzők, családi vagy utónév vagy „önbevallás” (amikor egy adott csoporthoz tartozó személy ezt saját magáról kijelenti) alapján, illetve kiderülhet a kontextusból vagy a narrációból (kisebbségi kulturális rendezvény, választás stb.). A fogyatékkal élők közé azon szereplők sorolandók, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

<sup>3</sup> Szekeres Péter: A kisebbségek és az elektronikus média II. *Jel-Kép*, 2009. 1. sz.

beszámolókat a hírműsorokban, a szórakoztató műsorszámokat és a korábban még be nem mutatott hazai gyártású filmeket.

Az NMHH vizsgálata – a rendelkezésre álló források és kapacitások korlátai miatt – a hír- és tájékoztató jellegű programokra terjed ki. A mintába került műsorokról kvantitatív tartalomelemzést készítettünk, hogy az anyagokat különböző módokon osztályozva mérhetővé tegyük, bemutatva azt is, hogy ezek milyen képet közvetítenek a különböző társadalmi csoportokról. A vizsgálatok eredményei megmutatják, hogy mely médiumok/műsorok mely társadalmi csoportok bemutatására fordítanak nagyobb figyelmet, illetve milyen módon, milyen kontextusban mutatják be e csoportok tagjait. A kontextus feltárása rávilágíthat, hogy az egyes médiaszolgáltatók milyen attitűdökkel fordulnak az egyes társadalmi csoportok felé, illetve a médiafogyasztó milyen képet kap egyfelől a társadalom sokszínűségéről, másfelől az egyes csoportoknak a magyar társadalomban elfoglalt helyéről.

Az elemzés az alapadatokon túl összességében és médiaszolgáltatóra/műsorra lebontva egyaránt feldolgozza és táblázatos, valamint szöveges formában bemutatja a kategóriákban meghatározott csoportok mediareprezentációjára vonatkozó adatsorokból nyert eredményeket, az egyes csoporttagok megjelenésének számszerű adatait, azok kontextusát (mely témákban milyen arányban jelentek meg), az egyes csoportok más csoportokkal összevetett megjelenési arányait. Választ ad továbbá olyan alapvető kérdésekre, hogy az egyes társadalmi csoportok megjelenése miként reprezentálja azok társadalomban elfoglalt helyét. Megmutatja-e őket, vagy „láthatatlanok” maradnak, bemutatásuk sokoldalú és tükrözi-e az egyes csoportokon belüli sokféleséget, vagy a megjelenések témájának többsége alapján sztereotipizált, homogenizált-e a róluk közvetített kép? A kisebbségi csoportoknál szintén a megjelenés kontextusai alapján (azaz, hogy milyen témákban domináns a jelenlétük) kimutatható, hogy a magyar társadalom integráns, hasznos és tevékeny szereplőiként jelennek-e meg (a munkaerőpiac, az iskolarendszer tagjai, a kultúra és a tudomány képviselői), vagy elsősorban mint társadalmi probléma (az egészségügyi-, vagy a szociális ellátórendszer hasznélvezői, konfliktusok résztvevői), vagy kulturális érdekesség stb. Az elemzés kitér arra is, hogy az egyes csoportok tagjai milyen társadalmi szerepekben tűnnek föl, azonosításuk a médiafogyasztó számára egyéniségük (foglalkozásuk, tisztségük, intézményi kötődésük stb.), vagy kizárólag csoporttagságuk (fogyatékkal élő, kisebbségi, nyugdíjas stb. mivoltuk) alapján lehetséges.

### **Vizsgált csoportkategóriák:**

#### **Társadalmi-gazdasági kategóriák**

- Civil szervezetek képviselői
- Szakszervezetek, érdekvédelmi szervezetek képviselői
- Nyugdíjasok
- Munkanélküliek
- Tanulók (általános- és középiskolai diákok, felsőoktatásban tanulók)
- Mezőgazdaságban dolgozók
- Iparban dolgozók
- Szolgáltatásban dolgozók

#### **Nemzeti- és etnikai kisebbségek, bevándorlók, határon túli magyarok**

- Magyarországi nemzeti kisebbségek
- Magyarországi etnikai kisebbség (romák)
- Határon túli magyarok (kivándorolt magyarok is)
- Bevándorlók, migránsok, menekültek
- Gazdasági célból Magyarországon élő külföldiek

#### **Fogyatékkal élők**

Azon személyek sorolandók ide, akik fogyatékoságuk látható jeleit viselik, vagy a narrációból kiderül e jellemzőjük.

- érzékszervi fogyatékosok
- értelmi fogyatékosok
- halmozottan fogyatékosok

#### Nemek

- Férfi
- Nő

#### Szereplő tisztsége, foglalkozása, intézményi kötődése

#### Témakategóriák (amelyekhez kapcsolódva az egyes csoportok tagjai megjelenhetnek)

- kormány működése
- belpolitikai ügyek (az Országgyűlés, a köztársasági elnök tevékenysége stb.)
- önkormányzatok tevékenysége
- pártpolitika
- államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése
- külpolitika, EU
- civil szervezetek tevékenysége, jótékonyág
- gazdasági aktivitás, munkaerőpiaci-helyzet
- oktatási szféra (az oktatás helyzete, felvételik, érettségik stb.)
- egészségügy helyzete
- szociális problémák
- közéleti botrányok
- nem közéleti botrányok
- bűncselekmények
- kisebbségek helyzete
- megemlékezések, ünnepek, művészeti és kulturális események
- balesetek, természeti katasztrófák
- bulvár (érdekességek, szenzációk)
- információs híradások

#### A vizsgálat mintája

Vizsgálatunk az alábbi médiaszolgáltatókra, illetve műsorokra terjedt ki: *MTV1: Híradó (esti), Ma reggel, Este; Duna TV: Híradó, Közbeszéd; MR1 180 perc, Déli Krónika, Esti Krónika, Ütköző; TV2: Tények, Mokka; RTL Klub: Híradó; Class FM: Hírek; Neo FM: Hírek; ATV: Híradó, Egyenes beszéd; Hír TV: Híradó 21, Rájátszás; Echo TV: Híradó.*

A fenti műsorszámokat minden megjelenésük alkalmával vizsgáltuk.

#### A vizsgált társadalmi csoportok demográfiai jellemzői

A különböző társadalmi csoportok szociológiai-demográfiai jellemzőiről elsősorban, de nem kizárólag a legutóbbi (2001. évi) népszámlálás szolgál adatokkal. Ugyanakkor érdemes figyelembe venni, hogy 1) az azóta eltelt tíz évben jelentős változások történhettek a lakosság összetételében; 2) egyes kisebbségi csoportoknál (elsősorban a romáknál) mindig fennáll a látencia, azaz hogy jóval kevesebben vallják magukat a kisebbséghez tartozónak, mint ahányan valójában kötődnek az adott csoporthoz.

#### Inaktív csoportok

2011. III. negyedéve és 2012. III. negyedéve között 10,7 és 10,5 százalék között mozgott a munkanélküliségi ráta Magyarországon. Az állástalanok száma átlagosan 462 ezer volt. A munkanélküliek a teljes népesség 4,62 százalékát tették ki.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup><http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/qyor/fog/fog21109.pdf>; <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/qyor/mun/mun21210.pdf>

Az Országos Nyugdíjbiztosítási Igazgatóság 2011 januárjában 2 millió 921 ezer személy részére folyósított nyugdíjat, járadékot, illetve nyugdíjszerű ellátást. Az ellátottak a népesség 29 százalékát tették ki.<sup>5</sup>

### **Fogyatékkal élők**

A fogyatékos emberek létszáma 2001-ben 577.000 fő volt, arányuk a népességen belül 5,7 százalékot tett ki.<sup>6</sup>

### **Kisebbségek, migránsok**

A 2001-es népszámlálás során a 9.627.778 érdemi válaszadóból 313.832 fő, azaz 3,26 százalék jelzett valamilyen nemzeti, etnikai kisebbségi kötődést, az alábbiak szerint:

- 189 984 – cigány, romani, beás
- 62 105 – német
- 17 693 – szlovák
- 15 597 – horvát
- 7 995 – román
- 5 070 – ukrán
- 3 816 – szerb
- 3 025 – szlovén, vend
- 2 962 – lengyel
- 2 509 – görög
- 1 358 – bolgár
- 1 098 – ruszin
- 620 – örmény<sup>7</sup>

A fenti adatok önbevalláson alapulnak, így erős fenntartásokkal kezelendők. Az önbevallással együtt járó látencia a cigányság esetében a legnagyobb: a téma kutatói a cigányság tényleges számát a népszámlálási adatokhoz képest jóval magasabbra, általában 600.000 fő körülire becsülik. Egy 2003-ban Kemény István és munkatársai által készített vizsgálat 520.000 és 650.000 fő közé tette a magyarországi romák számát, amely akkor a népesség 5,1-6,4 százalékát jelentette.

A Magyarországon élő külföldiek száma 2011-ben 206.909 fő volt.<sup>8</sup> Eszerint a bevándorlók, migránsok, illetve a gazdasági célból itt tartózkodó külföldiek a hazai népesség mintegy 2 százalékát tették ki.

### **A férfiak és nők megjelenési aránya**

A 2001-es népszámlálás adatai szerint az 1000 férfira jutó nők száma országosan 1102 fő volt<sup>9</sup>, azaz a magyarországi népesség 47,6 százaléka férfi, 52,4 százaléka pedig nő volt.

<sup>5</sup> <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/regiok/orsz/nyugdij/nyugdij11.pdf>

<sup>6</sup> [http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/12/12\\_1\\_osszef.pdf](http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/12/12_1_osszef.pdf)

<sup>7</sup> KSH: *A népesség anyanyelv, nemzetiség és nemek szerint, 1900–2001.*  
[http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/tables/prnt1\\_28.html](http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/tables/prnt1_28.html)

<sup>8</sup> KSH: *Magyarországon tartózkodó külföldi állampolgárok földrészek, országok és nemek szerint, január 1. (1995–)(2/2)*

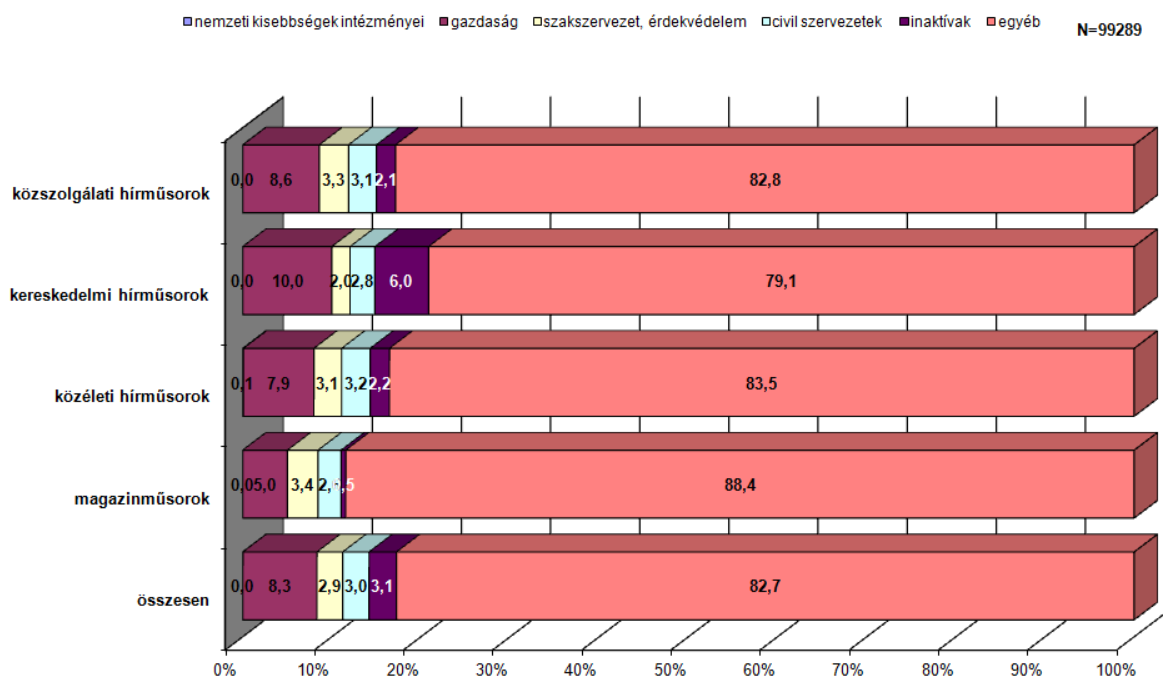
[http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xstadat/xstadat\\_eves/i\\_wvnv001b.html](http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wvnv001b.html)

<sup>9</sup> [http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/18\\_2\\_osszef.pdf](http://www.nepszamlalas.hu/hun/kotetek/18/18_2_osszef.pdf)

## Alapadatok

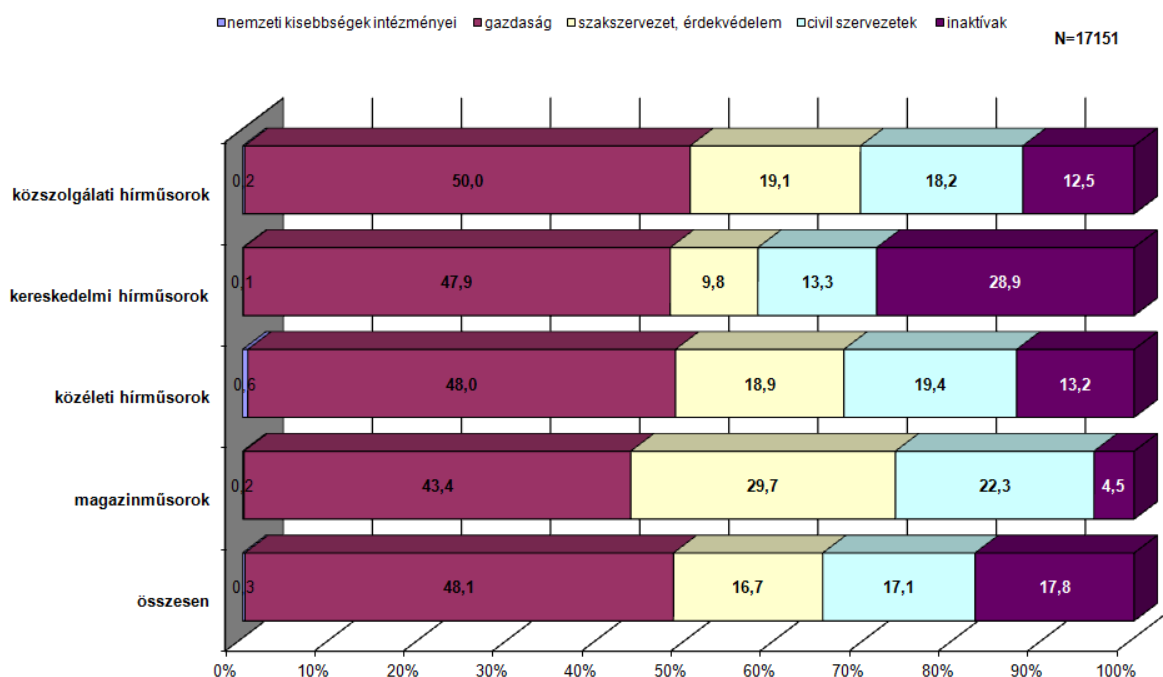
A vizsgált társadalmi csoportok megjelenési aránya a mintába került műsorok összességében 17,3 százalék volt. Ezen belül a kereskedelmi médiaszolgáltatók hírműsorai szerepeltették leggyakrabban őket, összességében 20,9 százalékos arányban. A közszolgálati és közéleti hírműsorok egyaránt 17 százalék körüli megoszlásban, a magazinműsorok 11,6 százalékban számoltak be a fenti csoportokkal kapcsolatos eseményekről (1. ábra).

**1. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok aránya az összes szereplőhöz képest a hír- és magazinműsorokban**



Minden médiaszolgáltatónál és műsортípusban a gazdaság szereplői jelentek meg leggyakrabban, összességében 48,1 százalékban. A nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenései 0,3 százalékot tettek ki, a legmagasabb arányt (0,6%) a közéleti hírműsorokban érték el. Jelentős média megjelenéshez jutottak az inaktív társadalmi csoportok (17,8%), a civil szervezetek (17,1%) és az érdekvédelmi szervezetek (16,7%). Utóbbiak a magazinműsorokban a vizsgált csoportokon belül kiemelkedő, 29,7 százalékos arányban jelentek meg, ami a többi műsorról összehasonlítva feltűnően magas számnak nevezhető (2. ábra).

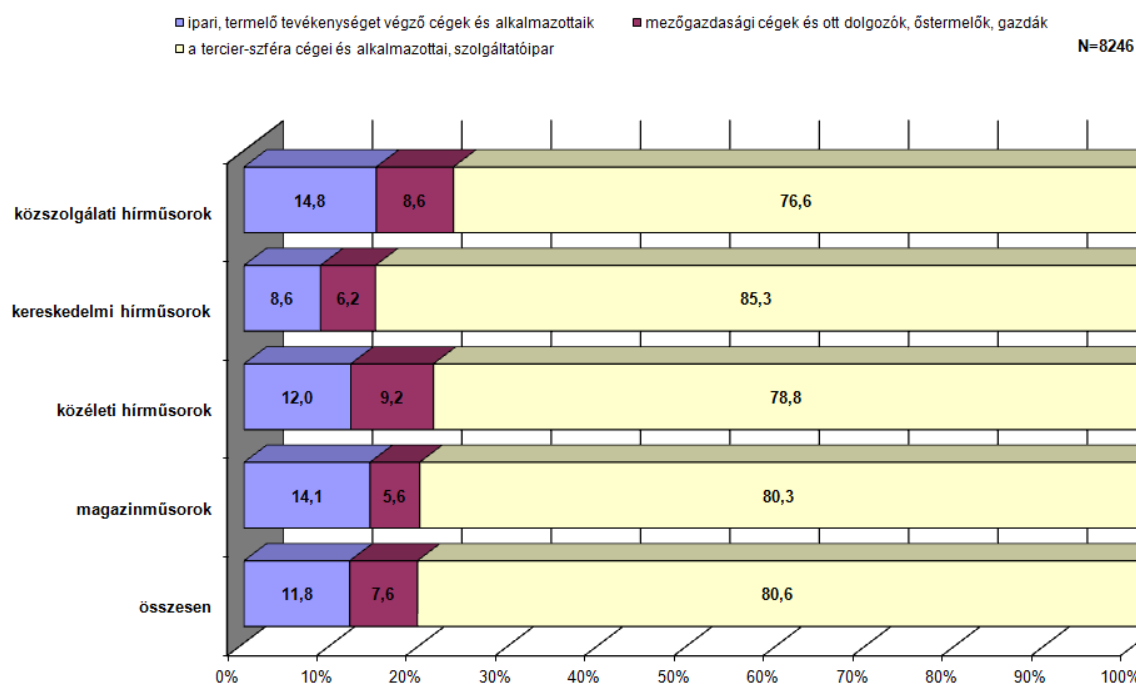
## 2. ábra: A kiemelt társadalmi csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



### A gazdaság szereplői

A gazdasági aktorokon belüli szereplési arányok a tercier szféra feltűnően magas, átlagosan 80,6 százalékos prezentációját mutatták. Ugyanez az érték fél évvel korábban 74,6 százalék volt. Az ipar és a mezőgazdaság képviselői jóval kevesebb megjelenéshez jutottak (11,8 illetve 7,6%) (3. ábra).

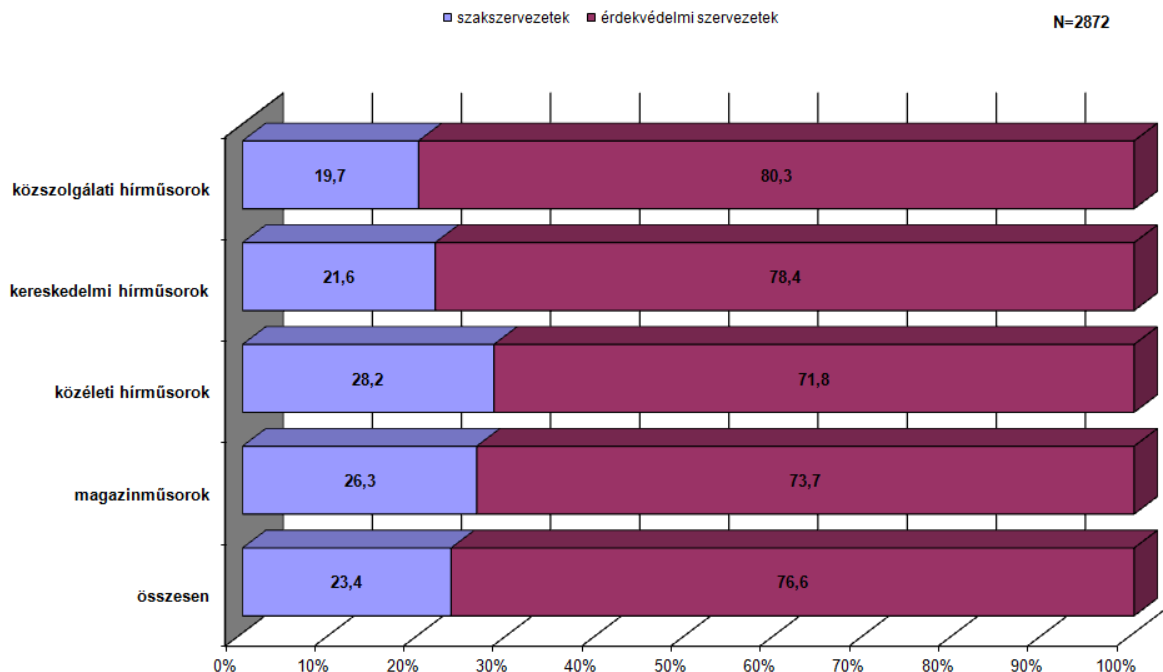
## 3. ábra: A gazdaság szereplőinek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



### Szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek

A hazai szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek egymáshoz viszonyított megjelenési aránya összességében 23,4-76,6 százalék volt (**4. ábra**).

**4. ábra: A szakszervezetek és érdekvédelmi szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban**

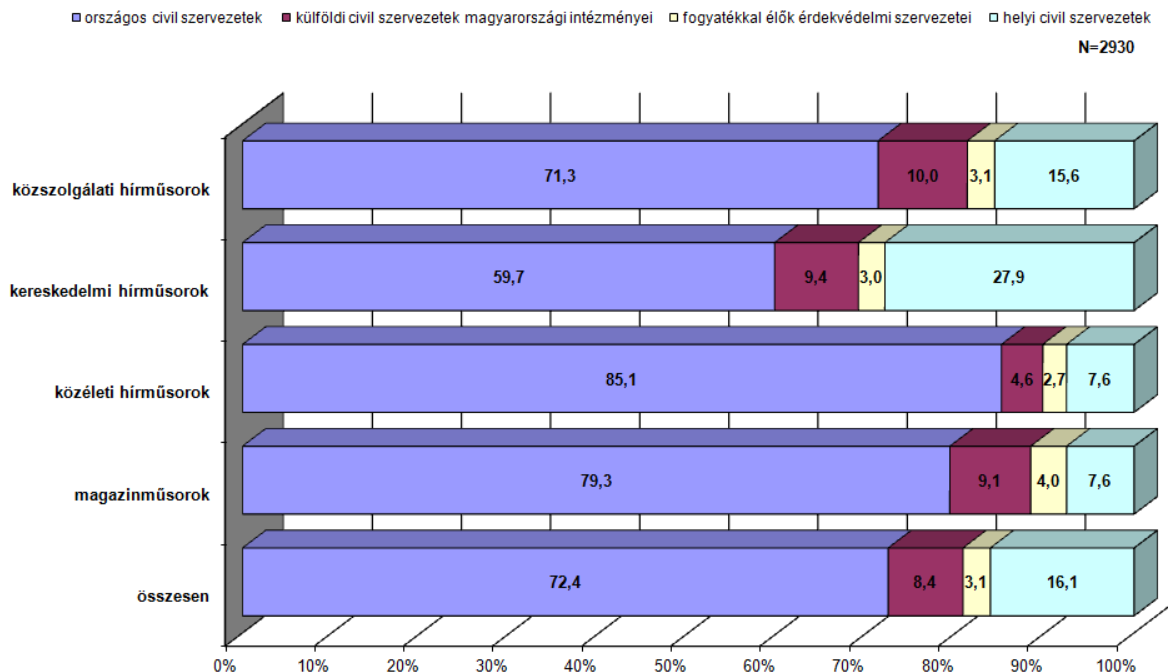


### Civil szervezetek

A civil szervezetek közül elsősorban (72,4%) az országos társulások szerepelhettek gyakran a vizsgált műsorokban. Ezek megjelenési arányában a különböző programtípusoknál jelentős különbségeket találtunk. A kereskedelmi hírműsorokban mért 59,7 százalékkal szemben a közéleti híradásokban, valamint a magazinműsorokban jóval magasabb, 85,1, illetve 79,3 százalékos megjelenést regisztrálhattunk. Ugyanakkor a kereskedelmi híradók a civil szférával foglalkozó híregységeiken belül kiemelkedően magasán (27,9%) reprezentálták a helyi civil szervezeteket, míg az átlagos érték ennél a csoportnál 16,1 százalék volt. Az összes médiaszolgáltatót és műsортípust tekintve alig jutottak megjelenéshez (3,1%) a fogyatékkal élők érdekvédelmi szervezetei (**5. ábra**).



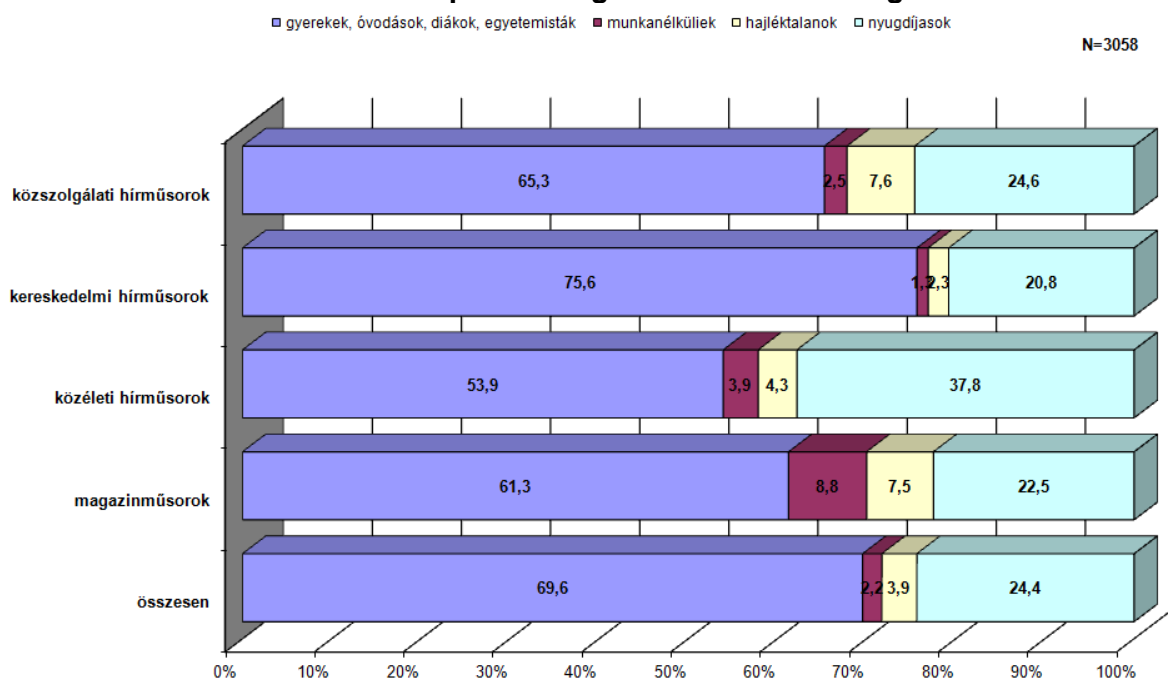
### 5. ábra: A civil szervezetek megoszlása a hír- és magazinműsorokban



### Inaktívak

A társadalom munkaerőpiaci szempontból inaktív csoportjai között a fiatalok (gyerekek, óvodások, tanulók) jelentek meg a legtöbbször (69,6%). Mellettük jelentős médiareprezentációval rendelkeztek a nyugdíjasok (24,4%). A munkanélküliek megjelenése minimális, összességében 2,2 százalék volt, hozzájuk képest a hajléktalanok jóval többet (3,9%) szerepeltek, ugyanakkor utóbbi csoport médiareprezentációja így is csak valamivel több, mint a fele volt az előző félévben mért értékeknek (6. ábra).

### 6. ábra: Az inaktív csoportok megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az inaktív társadalmi csoportok médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül eltérő volt. A vizsgált műsorokban legtöbbször (2367 esetben) a gyerekek és diákok csoportjához kapcsolódó hírek jelentek meg. Ezek között a leggyakrabban feldolgozott témacsoportok a balesetek, természeti katasztrófák (26,2%), a bűnözés (11,2%) és a megemlékezések, ünnepek, egyházak, kultúra (11,2%) témakörei voltak.

A másik viszonylag gyakran szereplő csoport a nyugdíjasoké volt, összesen 859 megjelenéssel. Ők leginkább (23,7%) a balesetekről, természeti katasztrófákról szóló tudósításokban szerepeltek. Emellett viszonylag magas arányban jelentek meg a bűnözés kontextusában (15%), valamint a gazdaság témáit feldolgozó tudósításokban (10,7%).

A magyarországi hajléktalanokkal összesen 185 alkalommal foglalkoztak a műsorok, elsősorban az egészségügy helyzetét érintő anyagokban (33,5%), valamint a balesetekről, természeti katasztrófákról szóló hírekben (33%) szerepeltek. Megjelenéseik 11,4 százaléka a civil szféra ügyeiről szólt.

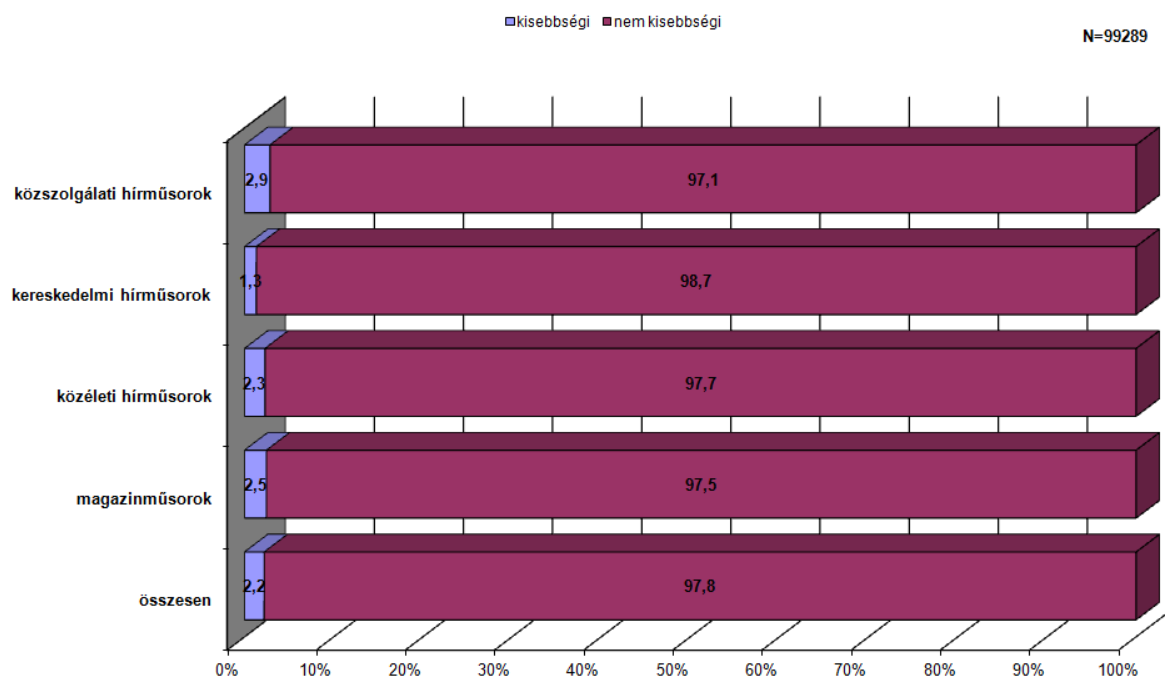
Munkanélküliek 95 alkalommal jelentek meg a műsorokban. Reprezentációjuk 29,5 százaléka a gazdasággal összefüggésben, 13,7 százaléka az egészségügy kontextusában tűnt fel, míg 11,6 százaléka az önkormányzatok ügyeihez kapcsolódott.

A vizsgálatok eredményei azt is megmutatták, hogy az egyes médiumok/műsorok mely társadalmi csoportok bemutatására fordítottak nagyobb figyelmet, illetve milyen kontextusban mutatták be e csoportok tagjait. (A részleteket lásd a melléklet 2. sz. táblázatában.)

### Kisebbségek

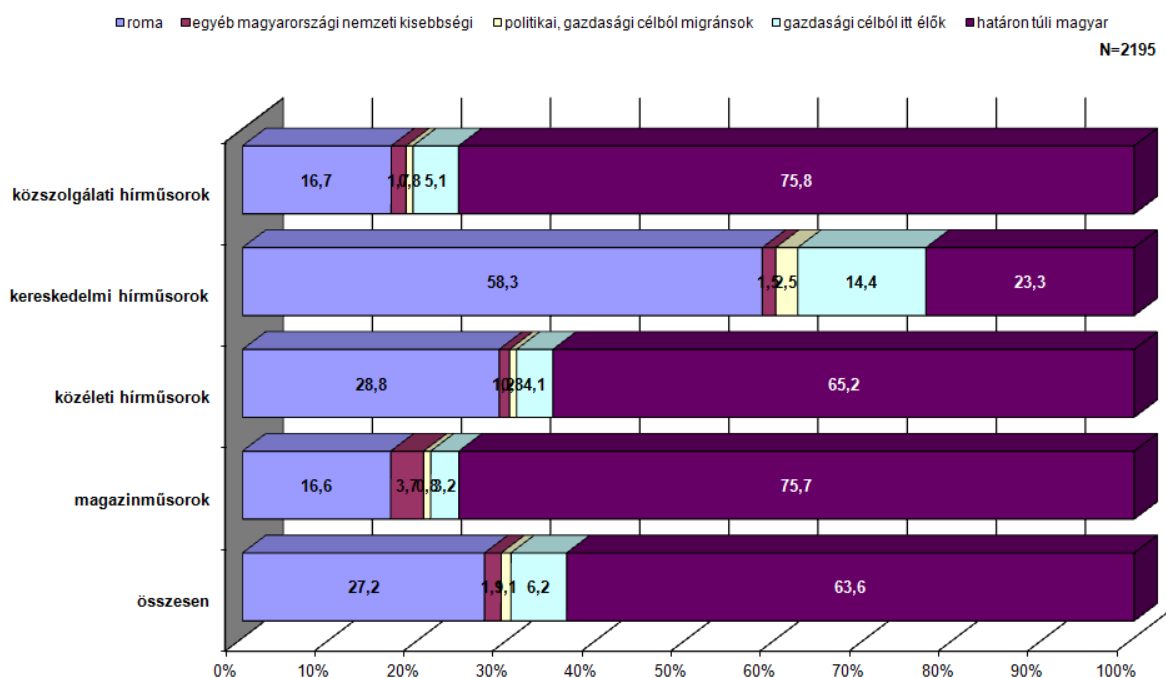
A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők 2,2 százalékos arányban jelentek meg a vizsgált műsorokban, leggyakrabban (2,9%) a közszolgálati híradókban, legritkábban pedig (1,3 %) a kereskedelmi médiaszolgáltatók híradásaiban (**7. ábra**).

**7. ábra: A kisebbségi szereplők aránya a hír- és magazinműsorokban**



Az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányai jelentősen eltértek médiaszolgáltató-típusonként és műsoronként. E csoportokon belül a közszolgálati hírműsorokban 75,8 százalékos aránnyal a határon túli magyarok megjelenítése dominált. A kereskedelmi híradókban a romák prezentációs aránya 58,3 százaléka volt a bármilyen kisebbségi szereplők számára allokált megjelenéseknek. A közéleti hírműsorokban a határon túli magyarok 65,2, a romák 28,8 százalékban voltak láthatóak. A magazinműsorok az előbbieket 75,7, utóbbiakat 16,6 százalékban szerepeltették. Az összesített adatok szerint ugyanez az arány 63,6, illetve 27,2 százalék volt, míg a hazai nemzeti kisebbségek 1,9 százalékos szereplési arányt értek el. Viszonylag jelentősnek mondható a valamilyen gazdasági célból (általában Magyarországon dolgozó külföldi munkavállalóként, cégvezetőként) itt élők csoportjának reprezentációja (6,2%). A bevándorlók, migránsok megjelenései a kereskedelmi hírműsorok (2,5%) kivételével sehol nem érték el az egy százalékot, arányuk összességében is csak 1,1 százalékot mutatott (8. ábra).

### 8. ábra: A nemzeti kisebbségek csoportjainak megoszlása a hír- és magazinműsorokban



Az egyes kisebbségek médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve jelentős különbségeket produkált.

Az összes vizsgált műsorban a hazai nemzeti kisebbségek (összes megjelenés: 52) elsősorban külpolitikai témákban (34,6%), kisebb mértékben az egészségügy helyzetét feldolgozó tudósításokban (17,3%), illetve közéleti botrányok kontextusában (13,5%) szerepeltek.

A nemzeti kisebbségekhez képest a romák egyrészt jóval többet (769 esetben) jelentek meg, másrészt alapvetően más képet mutattak. Leggyakrabban (23,7%) a bűnözés kontextusában tűntek fel, de viszonylag sokat szerepeltek a balesetekről, természeti katasztrófákról (12,7%), valamint az egészségügy helyzetéről szóló beszámolókból is (12,1%).

A Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsok (összes megjelenés 27) esetében a külpolitika és az Európai Unió témájában való megjelenés volt a legerőteljesebb

(40,7%). Emellett elsősorban a balesetekről, természeti katasztrófákról szóló beszámolókbán (29,6%), valamint a bűnözés kontextusában (18,5%) jelent meg a szóban forgó csoport.

A kisebbségi csoportok közül a határon túli magyarok szerepeltek leggyakrabban (2010). Esetükben a legkiemeltebb téma a külpolitika és az Európai Unió (58,6%) volt, de jelentős arányban jelentek meg a megemlékezések, ünnepek, egyházak, kultúra kontextusában (12,1%), valamint a kormány működését bemutató híradásokban (9,6%).

A minorításokat az egyes műsортípusok különböző arányban és kontextusban jelenítették meg. A közszolgálati és a közéleti híradók, valamint a magazinműsorok leggyakrabban a határon túli magyarok csoportjaival foglalkoztak, elsősorban a külpolitikai és EU-s ügyek ismertetésekor. A kereskedelmi hírműsorokban legtöbbször a romák szerepeltek, elsősorban a bűnözésről szóló tudósításokban. (A részleteket lásd a melléklet 3. sz. táblázatában.)

### Fogyatékkal élők

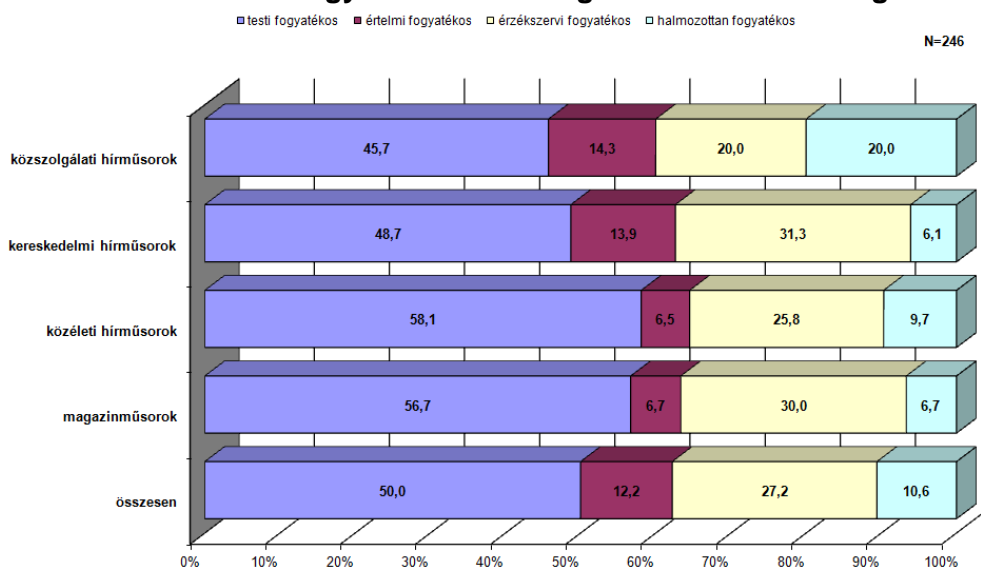
A fogyatékkal élők megjelenése minden műsортípusnál elenyésző volt: összességében 0,3 százalék, ami gyakorlatilag azt jelenti, hogy a fogyatékkal élők a magyar médiafogyasztók számára „láthatatlanok” maradtak (1. táblázat). Megjelenésük aránya különösen éles kontrasztot mutat a 2001. évi népszámlálás adatai által mutatott arányukkal összevetve (amely a teljes népességen belül 5,7 százalék volt).

1. táblázat: A fogyatékkal élők aránya a hír- és magazinműsorokban (N=99289)

	fogyatékkal élő	nem fogyatékos
<b>közszolgálati hírműsorok</b>	0,2	99,8
<b>kereskedelmi hírműsorok</b>	0,4	99,6
<b>közéleti hírműsorok</b>	0,1	99,9
<b>magazinműsorok</b>	0,2	99,8
<b>összesen</b>	<b>0,2</b>	<b>99,8</b>

A fenti csoporton belül a legmagasabban reprezentált közösség a testi fogyatékkal élők voltak 50 százalékkal. Az érzékszervi fogyatékkal élők tették ki az összes fogyatékkal élő szereplő 27,2, az értelmi fogyatékkal élők a 12,2, a halmozottan fogyatékkal élők pedig a 10,6 százalékát (9. ábra).

9. ábra: A fogyatékkal élők megoszlása a hír- és magazinműsorokban

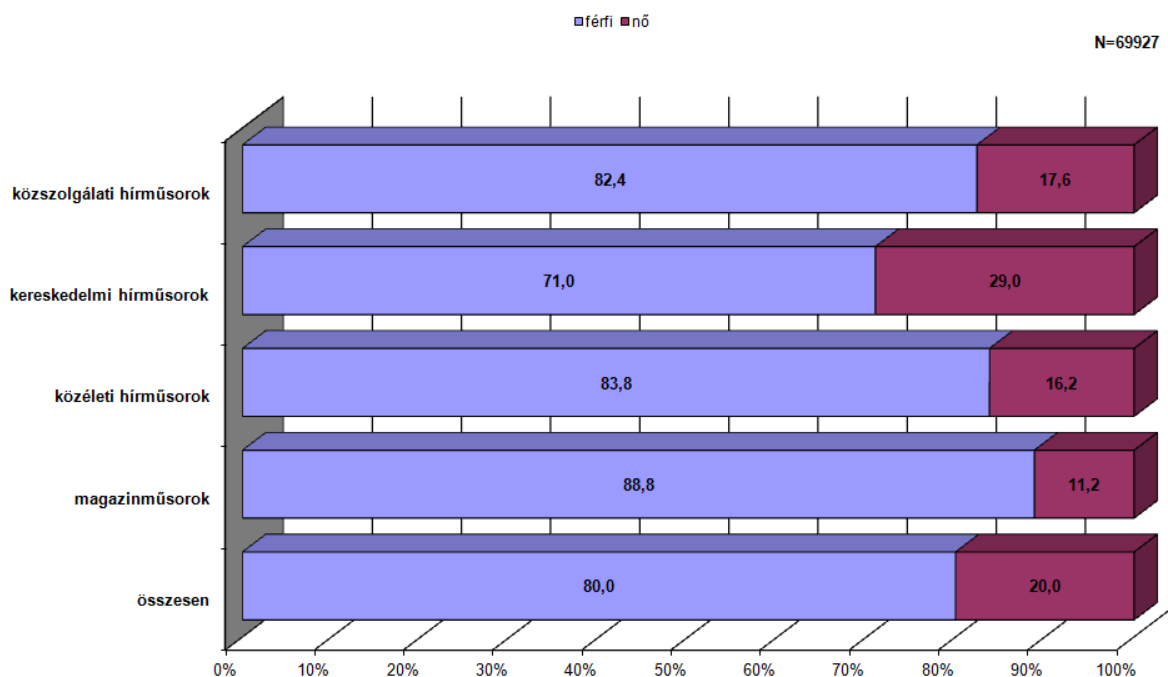


A fogyatékkal élők médiareprezentációja a megjelenések témáját tekintve rendkívül egysíkú volt. Megjelenéseik (összesen 354 eset) nagy része (29,4%) az egészségügy eseményeit bemutató témák tárgyalásához kötődött. Emellett gyakrabban a kormány tevékenységét ismertető anyagokban (20,3%), valamint a civil szféra ügyeit feldolgozó tudósításokban (10,2%) szerepelhettek. (A részleteket lásd a melléklet 4. sz. táblázatában.)

### A férfi-nő megoszlás

A nemek megjelenési arányai átlagosan négyötödös többséget mutattak a férfiak javára. A nők legtöbbször (29 százalék) a kereskedelmi hírműsorokban, legkevesebbet (11,2 százalék) pedig a magazinműsorokban szerepeltek (**10. ábra**).

**10. ábra: A férfiak és nők megoszlása a hír- és magazinműsorokban**



### A bemutatás módja

A bemutatás módja az egyes csoportokhoz tartozó szereplők esetében igen eltérő volt. Névvel és beosztással/foglalkozással a szereplők 47,7 százalékát mutatták be. Ezen belül a legmagasabb arányban (68,3%) a nemzeti kisebbségek képviselőit harangozták be ily módon, az előző évben ez az arány 57,1 százalék volt. Hozzájuk képest a romák jóval kisebb megoszlásban rendelkeztek hasonló prezentációkkal (19,5%), ráadásul ez a szám további radikális csökkenést mutat az előző félév adataihoz (25,7%) képest is. A fogyatékkal élőknek mindössze 18,7 százaléka szerepelt ekként, ami egyrészt nagyon alacsony érték, másrészt minimális csökkenést jelent 2011 első félévéhez (19,8%) viszonyítva.

A nemek bemutatásánál a részletes reprezentációt tekintve jelentős eltérést tapasztaltunk: a férfiak 64 százalékát, míg a nők 52,2 százalékát jelenítették meg névvel és beosztással/foglalkozással. Hasonló tendencia volt megfigyelhető a bemutatás nélküli szereplők arányában, amely a nőknél 20, a férfiak esetében 8,2 százalék volt. (A bemutatás módjának részleteit lásd a melléklet 5-9. sz. táblázataiban.) Ezek az adatok szinte pontosan megegyeznek a korábban mért értékekkel.

## Összegzés

A kiemelt társadalmi csoportok összes megjelenésének aránya az előző félévhez viszonyítva alig változott: 6 ezrelékkal csökkent. (Ugyanakkor érdemes megjegyezni, hogy a csökkenés az egy évvel korábbi adathoz mérten már eléri az egy százalékpontot). Egymáshoz viszonyított arányukban egy említésre méltó változást regisztráltunk, nevezetesen a nemzeti kisebbségek intézményeinek megjelenése a két megelőző félév 1,3, majd 0,7 százalékaról 0,3 százalékra csökkent. Ennek konkrét okait nem tudtuk megállapítani. Az inaktív csoportok belső arányait tekintve szintén lényeges elmozdulással szembesülhettünk: 3,9 százalékos megjelenésük az előző félévben mért 7,5 százalékhoz képest jelentős mérséklődést mutatott. Ugyanakkor érdemes megjegyezni, hogy a 7,5 százalékos adat volt rendkívül kiugró, és méréseink kezdete óta egyelőre egyszeri. A korábbi magas arányra magyarázat lehet a mérés időszakában lezajlott, a közterületen való életvitel-szerű tartózkodásról szóló felfokozott vita, hiszen az azt megelőző félévben a hajléktalanok mindössze 2,6 százalékos médiareprezentációt mutattak az inaktív csoporton belül.

A nemzeti és etnikai kisebbségi szereplők megjelenése 2,2 százalék volt, ami további csökkenést mutat (korábban 2,6, illetve 2,8%). Nem változott viszont, hogy e csoport tagjai a legmagasabb megjelenési arányt továbbra is a közszolgálati műsorokban produkálták, 2,9 százalékkal.

Jelentős változást tapasztaltunk az egyes kisebbségek egymáshoz viszonyított szereplési arányaiban. Míg a romák reprezentációja 2011 első félévében az összes műsортípust figyelembe véve 43,9 százalék volt, 2011 második felére előbb 30,6 százalékra, majd 2012 első félévére még tovább, 27,2 százalékra csökkent. A leggyakrabban szereplő határon túli magyarok esetében mindez fordított irányt mutatott. Itt a korábbi 47 százalékos arány 60 százalék fölé emelkedett. Ez a tendencia a kereskedelmi hírműsorok kivételével minden műsортípusra jellemző volt.

A fogyatékkal élők médiareprezentációja az előző félévekre jellemző növekedés (0,2-ről 0,3 százalékra) után ismét a 2011 első félévében mért 0,2 százalékra állt vissza. Tendencia nem mutatható ki, és a rendkívül alacsony esetszám miatt az 50 százalékos emelkedés, majd csökkenés is alig érzékelhető.

A romák reprezentációjára továbbra is jellemző, hogy leggyakrabban a bűnözés kontextusában jelentek meg (23,7%), sőt a helyzet az előző félévhez képest (19,1%) romlott. Javult viszont a Magyarországon politikai, gazdasági célból tartózkodó migránsok mediaképe. Míg az előző félévben 62,2 százalékban a bűnözés kontextusában jelentek meg a képviselőik, addig 2012 első félévére ez az arány – a még mindig jelentősnek mondható – 18,5 százalékra csökkent.

A nemek megjelenési arányai továbbra is átlagosan négyötödös többséget mutattak a férfiak javára.

## Melléklet

### 2. sz. táblázat

		Inaktívak megjelenése témacsoportonként				Összesen
		gyerekek, óvodások, diákok, egyetemisták	munkanélküliek	hajléktalanok	nyugdíjasok	
<b>közszolgálati hírműsorok</b>	a kormány működése	48	3	8	16	75
		9,9%	13,6%	10,3%	8,4%	9,7%
	belpolitikai ügyek	1	1	0	4	6
		,2%	4,5%	0,0%	2,1%	,8%
	önkormányzatok működése	2	3	3	7	15
		,4%	13,6%	3,8%	3,7%	1,9%
	pártpolitika	6	1	0	3	10
		1,2%	4,5%	0,0%	1,6%	1,3%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	7	0	1	4	12
		1,4%	0,0%	1,3%	2,1%	1,5%
	külpolitika, EU	9	0	0	4	13
		1,9%	0,0%	0,0%	2,1%	1,7%
	civil szféra	25	1	9	3	38
		5,2%	4,5%	11,5%	1,6%	4,9%
	gazdasági szféra	20	11	0	14	45
		4,1%	50,0%	0,0%	7,3%	5,8%
	oktatási szféra	44	0	0	0	44
		9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%
	egészségügy helyzete	53	2	27	16	98
		11,0%	9,1%	34,6%	8,4%	12,6%
	közéleti botrány	5	0	0	9	14
		1,0%	0,0%	0,0%	4,7%	1,8%
	nem közéleti botrányok	9	0	0	13	22
		1,9%	0,0%	0,0%	6,8%	2,8%
	bűnözés	34	0	0	18	52
		7,0%	0,0%	0,0%	9,4%	6,7%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	95	0	3	42	140
		19,6%	0,0%	3,8%	22,0%	18,1%
	baleset, természeti katasztrófa	93	0	23	25	141
		19,2%	0,0%	29,5%	13,1%	18,2%
	bulvár hírek	28	0	0	10	38
		5,8%	0,0%	0,0%	5,2%	4,9%

	információs híradások	5	0	4	3	12
		1,0%	0,0%	5,1%	1,6%	1,5%
	Összesen	484	22	78	191	775
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	50	4	3	13	70
		3,3%	12,5%	4,9%	3,2%	3,5%
	belpolitikai ügyek	6	2	0	5	13
		,4%	6,3%	0,0%	1,2%	,7%
	önkormányzatok működése	6	0	1	4	11
		,4%	0,0%	1,6%	1,0%	,6%
	pártpolitika	16	5	0	3	24
		1,1%	15,6%	0,0%	,7%	1,2%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	16	0	0	11	27
		1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	1,4%
	külpolitika, EU	11	0	0	3	14
		,7%	0,0%	0,0%	,7%	,7%
	civil szféra	79	4	6	3	92
		5,3%	12,5%	9,8%	,7%	4,6%
	gazdasági szféra	48	3	0	37	88
		3,2%	9,4%	0,0%	9,0%	4,4%
	oktatási szféra	37	0	0	0	37
		2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
	egészségügy helyzete	142	9	20	24	195
		9,5%	28,1%	32,8%	5,8%	9,8%
	közéleti botrány	17	3	1	5	26
		1,1%	9,4%	1,6%	1,2%	1,3%
	nem közéleti botrányok	53	0	0	12	65
		3,5%	0,0%	0,0%	2,9%	3,3%
	bűnözés	216	1	5	99	321
		14,4%	3,1%	8,2%	24,1%	16,1%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	117	0	0	10	127
		7,8%	0,0%	0,0%	2,4%	6,4%
	baleset, természeti katasztrófa	479	0	23	152	654
		32,0%	0,0%	37,7%	37,0%	32,7%
	bulvár hírek	172	1	0	16	189
		11,5%	3,1%	0,0%	3,9%	9,5%
	információs híradások	30	0	2	14	46
		2,0%	0,0%	3,3%	3,4%	2,3%
	Összesen	1495	32	61	411	1999
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
közéleti	a kormány	49	1	4	22	76



hírműsorok	működése	15,6%	3,7%	11,8%	9,8%	12,6%
	belpolitikai ügyek	12	2	0	19	33
		3,8%	7,4%	0,0%	8,4%	5,5%
	önkormányzatok működése	8	0	1	6	15
		2,5%	0,0%	2,9%	2,7%	2,5%
	pártpolitika	7	2	1	10	20
		2,2%	7,4%	2,9%	4,4%	3,3%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	1	0	0	1	2
		,3%	0,0%	0,0%	,4%	,3%
	külpolitika, EU	4	0	0	3	7
		1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%
	civil szféra	41	6	5	15	67
		13,0%	22,2%	14,7%	6,7%	11,1%
	gazdasági szféra	32	12	1	39	84
		10,2%	44,4%	2,9%	17,3%	14,0%
	oktatási szféra	12	0	0	0	12
		3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	egészségügy helyzete	17	2	10	14	43
		5,4%	7,4%	29,4%	6,2%	7,2%
	közéleti botrány	18	2	0	18	38
		5,7%	7,4%	0,0%	8,0%	6,3%
	nem közéleti botrányok	6	0	0	8	14
		1,9%	0,0%	0,0%	3,6%	2,3%
	bűnözés	12	0	0	12	24
		3,8%	0,0%	0,0%	5,3%	4,0%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	41	0	0	26	67
		13,0%	0,0%	0,0%	11,6%	11,1%
	baleset, természeti katasztrófa	45	0	12	25	82
		14,3%	0,0%	35,3%	11,1%	13,6%
	bulvár hírek	6	0	0	4	10
1,9%		0,0%	0,0%	1,8%	1,7%	
információs híradások	4	0	0	3	7	
	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,2%	
Összesen	315	27	34	225	601	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
magazin-műsorok	a kormány működése	12	2	0	7	21
		16,4%	14,3%	0,0%	21,9%	16,0%
	belpolitikai ügyek	9	0	0	5	14
		12,3%	0,0%	0,0%	15,6%	10,7%
	önkormányzatok működése	1	8	1	0	10
		1,4%	57,1%	8,3%	0,0%	7,6%

	pártpolitika	2	1	1	6	10
		2,7%	7,1%	8,3%	18,8%	7,6%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	1	0	0	0	1
		1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	,8%
	külpolitika, EU	4	0	0	0	4
		5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%
	civil szféra	7	0	1	1	9
		9,6%	0,0%	8,3%	3,1%	6,9%
	gazdasági szféra	5	2	1	2	10
		6,8%	14,3%	8,3%	6,3%	7,6%
	oktatási szféra	4	0	0	0	4
		5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%
	egészségügy helyzete	10	0	5	2	17
		13,7%	0,0%	41,7%	6,3%	13,0%
	közéleti botrány	1	1	0	3	5
		1,4%	7,1%	0,0%	9,4%	3,8%
	bűnözés	2	0	0	0	2
		2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	13	0	0	2	15
		17,8%	0,0%	0,0%	6,3%	11,5%
	baleset, természeti katasztrófa	2	0	3	2	7
		2,7%	0,0%	25,0%	6,3%	5,3%
	információs híradások	0	0	0	2	2
		0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	1,5%
	Összesen	73	14	12	32	131
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Összesen	a kormány működése	159	10	15	58	242
		6,7%	10,5%	8,1%	6,8%	6,9%
	belpolitikai ügyek	28	5	0	33	66
		1,2%	5,3%	0,0%	3,8%	1,9%
	önkormányzatok működése	17	11	6	17	51
		,7%	11,6%	3,2%	2,0%	1,5%
	pártpolitika	31	9	2	22	64
		1,3%	9,5%	1,1%	2,6%	1,8%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	25	0	1	16	42
		1,1%	0,0%	,5%	1,9%	1,2%
	külpolitika, EU	28	0	0	10	38
		1,2%	0,0%	0,0%	1,2%	1,1%
	civil szféra	152	11	21	22	206
		6,4%	11,6%	11,4%	2,6%	5,9%

gazdasági szféra	105	28	2	92	227
	4,4%	29,5%	1,1%	10,7%	6,5%
oktatási szféra	97	0	0	0	97
	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
egészségügy helyzete	222	13	62	56	353
	9,4%	13,7%	33,5%	6,5%	10,1%
közéleti botrány	41	6	1	35	83
	1,7%	6,3%	,5%	4,1%	2,4%
nem közéleti botrányok	68	0	0	33	101
	2,9%	0,0%	0,0%	3,8%	2,9%
bűnözés	264	1	5	129	399
	11,2%	1,1%	2,7%	15,0%	11,4%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	266	0	3	80	349
	11,2%	0,0%	1,6%	9,3%	10,0%
baleset, természeti katasztrófa	619	0	61	204	884
	26,2%	0,0%	33,0%	23,7%	25,2%
bulvár hírek	206	1	0	30	237
	8,7%	1,1%	0,0%	3,5%	6,8%
információs híradások	39	0	6	22	67
	1,6%	0,0%	3,2%	2,6%	1,9%
<b>Összesen</b>	2367	95	185	859	3506
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

### 3. sz. táblázat

#### Kisebbségek megjelenése témacsoportonként

		roma	egyéb magyarországi nemzeti kisebbségi	politikai, gazdasági célból migránsok	gazdasági célból itt élők	határon túli magyar	Összesen
köszölgéati hírműsorok	a kormány működése	32	1	0	2	96	131
		15,7%	5,3%	0,0%	3,7%	10,8%	11,2%
	belpolitikai ügyek	2	0	0	0	29	31
		1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	2,6%
	önkormányzatok működése	2	1	2	0	1	6
		1,0%	5,3%	22,2%	0,0%	,1%	,5%
	pártpolitika	16	0	0	5	4	25
		7,8%	0,0%	0,0%	9,3%	,5%	2,1%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás és működése	1	0	0	0	0	1
		,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
	külpolitika, EU	4	3	7	3	469	486

		2,0%	15,8%	77,8%	5,6%	52,9%	41,5%
civil szféra		15	0	0	2	28	45
		7,4%	0,0%	0,0%	3,7%	3,2%	3,8%
gazdasági szféra		10	0	0	20	38	68
		4,9%	0,0%	0,0%	37,0%	4,3%	5,8%
oktatási szféra		0	3	0	0	3	6
		0,0%	15,8%	0,0%	0,0%	,3%	,5%
egészségügy helyzete		33	5	0	3	14	55
		16,2%	26,3%	0,0%	5,6%	1,6%	4,7%
közéleti botrány		10	3	0	6	5	24
		4,9%	15,8%	0,0%	11,1%	,6%	2,0%
nem közéleti botrányok		2	0	0	2	2	6
		1,0%	0,0%	0,0%	3,7%	,2%	,5%
bűnözés		51	0	0	9	3	63
		25,0%	0,0%	0,0%	16,7%	,3%	5,4%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média		17	3	0	1	169	190
		8,3%	15,8%	0,0%	1,9%	19,1%	16,2%
baleset, természeti katasztrófa		8	0	0	0	13	21
		3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,8%
bulvár hírek		1	0	0	0	11	12
		,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,0%
információs híradások		0	0	0	1	0	1
		0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	,1%
99		0	0	0	0	1	1
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%	,1%
		204	19	9	54	886	1172
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
kereskedelmi hírműsorok	a kormány működése	4	0	0	2	2	8
		1,6%	0,0%	0,0%	3,3%	2,0%	1,9%
belpolitikai ügyek		0	1	0	0	1	2
		0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	1,0%	,5%
önkormányzatok működése		4	0	0	4	0	8
		1,6%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	1,9%
pártpolitika		2	0	0	1	2	5
		,8%	0,0%	0,0%	1,7%	2,0%	1,2%
államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése		4	0	0	0	0	4
		1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,9%
külpolitika, EU		0	2	0	0	12	14
		0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	11,8%	3,3%
civil szféra		7	0	0	2	2	11
		2,8%	0,0%	0,0%	3,3%	2,0%	2,6%
gazdasági szféra		4	0	0	5	5	14

		1,6%	0,0%	0,0%	8,3%	4,9%	3,3%
egészségügy helyzete		17	2	0	1	10	30
		6,8%	28,6%	0,0%	1,7%	9,8%	7,0%
közéleti botrány		10	1	0	2	1	14
		4,0%	14,3%	0,0%	3,3%	1,0%	3,3%
nem közéleti botrányok		15	0	0	0	0	15
		6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%
bűnözés		87	0	4	33	4	128
		34,9%	0,0%	40,0%	55,0%	3,9%	29,9%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média		10	1	0	3	14	28
		4,0%	14,3%	0,0%	5,0%	13,7%	6,5%
baleset, természeti katasztrófa		67	0	6	3	21	97
		26,9%	0,0%	60,0%	5,0%	20,6%	22,7%
bulvár hírek		18	0	0	4	27	49
		7,2%	0,0%	0,0%	6,7%	26,5%	11,4%
információs híradások		0	0	0	0	1	1
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	,2%
Összesen		249	7	10	60	102	428
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
közéleti hírműsorok	a kormány működése	36	1	0	3	33	73
		16,8%	14,3%	0,0%	10,7%	6,9%	10,0%
belpolitikai ügyek		3	0	0	0	38	41
		1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	5,6%
önkormányzatok működése		6	0	0	0	0	6
		2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,8%
pártpolitika		15	0	0	5	2	22
		7,0%	0,0%	0,0%	17,9%	,4%	3,0%
külpolitika, EU		9	1	1	0	312	323
		4,2%	14,3%	25,0%	0,0%	65,7%	44,4%
civil szféra		15	0	0	1	4	20
		7,0%	0,0%	0,0%	3,6%	,8%	2,7%
gazdasági szféra		2	0	0	6	28	36
		,9%	0,0%	0,0%	21,4%	5,9%	4,9%
oktatási szféra		2	0	0	0	2	4
		,9%	0,0%	0,0%	0,0%	,4%	,5%
egészségügy helyzete		27	1	0	1	3	32
		12,6%	14,3%	0,0%	3,6%	,6%	4,4%
közéleti botrány		28	3	0	6	2	39
		13,1%	42,9%	0,0%	21,4%	,4%	5,4%
nem közéleti botrányok		13	0	0	2	1	16
		6,1%	0,0%	0,0%	7,1%	,2%	2,2%
bűnözés		30	0	1	3	3	37
		14,0%	0,0%	25,0%	10,7%	,6%	5,1%

	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	11	0	0	0	37	48
		5,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,8%	6,6%
	baleset, természeti katasztrófa	17	0	2	1	4	24
		7,9%	0,0%	50,0%	3,6%	,8%	3,3%
	bulvár hírek	0	1	0	0	6	7
		0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,0%
Összesen	214	7	4	28	475	728	
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
magazin- műsorok	a kormány működése	14	1	0	3	67	85
		13,7%	5,3%	0,0%	14,3%	12,2%	12,3%
	belpolitikai ügyek	2	5	0	2	27	36
		2,0%	26,3%	0,0%	9,5%	4,9%	5,2%
	önkormányzatok működése	5	0	0	0	0	5
		4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,7%
	pártpolitika	6	0	0	5	25	36
		5,9%	0,0%	0,0%	23,8%	4,6%	5,2%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás és működése	5	0	0	0	0	5
		4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,7%
	külpolitika, EU	7	12	3	3	385	410
		6,9%	63,2%	75,0%	14,3%	70,4%	59,2%
	civil szféra	5	0	0	1	9	15
		4,9%	0,0%	0,0%	4,8%	1,6%	2,2%
	gazdasági szféra	4	0	0	2	0	6
		3,9%	0,0%	0,0%	9,5%	0,0%	,9%
	oktatási szféra	0	0	0	0	2	2
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,4%	,3%
	egészségügy helyzete	16	1	0	1	3	21
		15,7%	5,3%	0,0%	4,8%	,5%	3,0%
	közéleti botrány	11	0	1	3	6	21
		10,8%	0,0%	25,0%	14,3%	1,1%	3,0%
	nem közéleti botrányok	0	0	0	1	0	1
		0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%	,1%
	bűnözés	14	0	0	0	0	14
		13,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	1	0	0	0	23	24
		1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%	3,5%
baleset, természeti katasztrófa	6	0	0	0	0	6	
	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,9%	
bulvár hírek	6	0	0	0	0	6	
	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,9%	
Összesen	102	19	4	21	547	693	

		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Összesen	a kormány működése	86	3	0	10	198	297
		11,2%	5,8%	0,0%	6,1%	9,9%	9,8%
	belpolitikai ügyek	7	6	0	2	95	110
		,9%	11,5%	0,0%	1,2%	4,7%	3,6%
	önkormányzatok működése	17	1	2	4	1	25
		2,2%	1,9%	7,4%	2,5%	,0%	,8%
	pártpolitika	39	0	0	16	33	88
		5,1%	0,0%	0,0%	9,8%	1,6%	2,9%
	államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgálat és működése	10	0	0	0	0	10
		1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,3%
	külpolitika, EU	20	18	11	6	1178	1233
		2,6%	34,6%	40,7%	3,7%	58,6%	40,8%
	civil szféra	42	0	0	6	43	91
		5,5%	0,0%	0,0%	3,7%	2,1%	3,0%
	gazdasági szféra	20	0	0	33	71	124
		2,6%	0,0%	0,0%	20,2%	3,5%	4,1%
	oktatási szféra	2	3	0	0	7	12
		,3%	5,8%	0,0%	0,0%	,3%	,4%
	egészségügy helyzete	93	9	0	6	30	138
		12,1%	17,3%	0,0%	3,7%	1,5%	4,6%
	közéleti botrány	59	7	1	17	14	98
		7,7%	13,5%	3,7%	10,4%	,7%	3,2%
	nem közéleti botrányok	30	0	0	5	3	38
		3,9%	0,0%	0,0%	3,1%	,1%	1,3%
	bűnözés	182	0	5	45	10	242
		23,7%	0,0%	18,5%	27,6%	,5%	8,0%
	megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	39	4	0	4	243	290
		5,1%	7,7%	0,0%	2,5%	12,1%	9,6%
	baleset, természeti katasztrófa	98	0	8	4	38	148
		12,7%	0,0%	29,6%	2,5%	1,9%	4,9%
	bulvár hírek	25	1	0	4	44	74
		3,3%	1,9%	0,0%	2,5%	2,2%	2,4%
	információs híradások	0	0	0	1	1	2
		0,0%	0,0%	0,0%	,6%	,0%	,1%
99		0	0	0	0	1	1
		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,0%	,0%
Összesen		769	52	27	163	2010	3021
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#### 4. sz. táblázat

#### 5. Fogyatékkal élők megjelenése témacsoportonként

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
a kormány működése	24	7	21	20	72
	24,7%	4,7%	43,8%	32,8%	20,3%
belpolitikai ügyek	1	0	1	1	3
	1,0%	0,0%	2,1%	1,6%	,8%
önkormányzatok működése	2	1	0	0	3
	2,1%	,7%	0,0%	0,0%	,8%
pártpolitika	0	2	1	2	5
	0,0%	1,4%	2,1%	3,3%	1,4%
államigazgatás, közigazgatás, igazságszolgáltatás működése	4	0	1	0	5
	4,1%	0,0%	2,1%	0,0%	1,4%
külpolitika, EU	1	0	0	6	7
	1,0%	0,0%	0,0%	9,8%	2,0%
civil szféra	6	16	3	11	36
	6,2%	10,8%	6,3%	18,0%	10,2%
gazdasági szféra	0	5	2	2	9
	0,0%	3,4%	4,2%	3,3%	2,5%
egészségügy helyzete	38	38	12	16	104
	39,2%	25,7%	25,0%	26,2%	29,4%
közéleti botrány	0	1	0	0	1
	0,0%	,7%	0,0%	0,0%	,3%
nem közéleti botránnyok	1	11	2	0	14
	1,0%	7,4%	4,2%	0,0%	4,0%
bűnözés	7	17	1	1	26
	7,2%	11,5%	2,1%	1,6%	7,3%
megemlékezések, ünnepnapok, egyházak, kultúra, média	8	16	3	2	29
	8,2%	10,8%	6,3%	3,3%	8,2%
baleset, természeti katasztrófa	3	20	1	0	24
	3,1%	13,5%	2,1%	0,0%	6,8%
bulvár hírek	2	14	0	0	16
	2,1%	9,5%	0,0%	0,0%	4,5%
Összesen	97	148	48	61	354
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



## 6. sz. táblázat

### Bemutató módja, összes szereplő

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	8605	7477	6357	5804	28243
	27,5%	24,7%	28,5%	37,7%	28,4%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	15875	14963	10178	6372	47388
	50,7%	49,5%	45,6%	41,4%	47,7%
pártkötődés is elhangzott	4403	1332	3955	2903	12593
	14,1%	4,4%	17,7%	18,9%	12,7%
nem volt bemutatás	2449	6474	1823	313	11059
	7,8%	21,4%	8,2%	2,0%	11,1%
Összesen	31332	30246	22313	15392	99283
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 7. sz. táblázat

### Bemutató módja, fogyatékkal élők

					Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	22	42	11	6	81
	31,4%	36,5%	35,5%	20,0%	32,9%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	14	21	6	5	46
	20,0%	18,3%	19,4%	16,7%	18,7%
pártkötődés is elhangzott	1	0	0	2	3
	1,4%	0,0%	0,0%	6,7%	1,2%
nem volt bemutatás	33	52	14	17	116
	47,1%	45,2%	45,2%	56,7%	47,2%
<b>Összesen</b>	70	115	31	30	246
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 8. sz. táblázat

**Bemutató módja, nemzeti kisebbségek**

	Bemutató módja, nemzeti kisebbségek				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	4	1	0	1	6
	26,7%	16,7%	0,0%	7,1%	14,6%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	8	3	5	12	28
	53,3%	50,0%	83,3%	85,7%	68,3%
nem volt bemutatás	3	2	1	1	7
	20,0%	33,3%	16,7%	7,1%	17,1%
Összesen	15	6	6	14	41
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 9. sz. táblázat

**Bemutató módja, romák**

	Bemutató módja, romák				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	78	120	66	35	299
	52,0%	51,1%	44,6%	55,6%	50,2%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el	28	41	35	12	116
	18,7%	17,4%	23,6%	19,0%	19,5%
pártkötődés is elhangzott	17	1	16	1	35
	11,3%	,4%	10,8%	1,6%	5,9%
nem volt bemutatás	27	73	31	15	146
	18,0%	31,1%	20,9%	23,8%	24,5%
Összesen	150	235	148	63	596
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## 10. sz. táblázat

**Bemutató módja, nemek**

	csop				Összesen
	közszolgálati hírműsorok	kereskedelmi hírműsorok	közéleti hírműsorok	magazinműsorok	
csak név hangzott el	1194	2296	1276	1831	6597
	6,8%	14,3%	9,9%	19,7%	11,8%

	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	12299	9982	8039	5451	35771	
		69,7%	62,2%	62,2%	58,5%	64,0%	
	pártkötődés is elhangzott	3188	948	2875	1962	8973	
		18,1%	5,9%	22,3%	21,1%	16,0%	
	nem volt bemutatás	966	2820	725	71	4582	
		5,5%	17,6%	5,6%	,8%	8,2%	
Összesen	17647	16046	12915	9315	55923		
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
nő	csak név hangzott el	571	1512	539	278	2900	
		15,1%	23,1%	21,6%	23,7%	20,7%	
	név, beosztás, foglalkozás hangzott el	2216	3221	1203	661	7301	
		58,7%	49,1%	48,2%	56,4%	52,2%	
	pártkötődés is elhangzott	380	79	355	185	999	
		10,1%	1,2%	14,2%	15,8%	7,1%	
	nem volt bemutatás	606	1745	401	48	2800	
		16,1%	26,6%	16,1%	4,1%	20,0%	
	Összesen	3773	6557	2498	1172	14000	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	Összesen	csak név hangzott el	1765	3808	1815	2109	9497
			8,2%	16,8%	11,8%	20,1%	13,6%
név, beosztás, foglalkozás hangzott el		14515	13203	9242	6112	43072	
		67,8%	58,4%	60,0%	58,3%	61,6%	
pártkötődés is elhangzott		3568	1027	3230	2147	9972	
		16,7%	4,5%	21,0%	20,5%	14,3%	
nem volt bemutatás		1572	4565	1126	119	7382	
		7,3%	20,2%	7,3%	1,1%	10,6%	
Összesen		21420	22603	15413	10487	69923	
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	